

KARTY PRZEDMIOTÓW

kierunek

Biznes turystyczny

studia licencjackie

o profilu praktycznym

Spis treści

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

1.	Elementy zarządzania	04
2.	Wprowadzenie do ekonomii	09
3.	Podstawy prawa	12
4.	Filozofia	16
4.	Logika	20
5.	Prawo turystyczne	23
6.	Ekonomiczne podstawy turystyki	27
7.	Elementy statystyki	30
8.	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	34
9.	Firma symulacyjna	37
10.	E-turystyka	40
11.	Wprowadzenie do marketingu	43
12.	Elementy socjologii	46
12.	Socjologia polityki	49
13.	Psychologia	52
14.	Kanon krajoznawczy	56
15.	Walory turystyczne Małej Ojczyzny - ćwiczenia terenowe	59
16.	Metody badań empirycznych	63
17.	Systemy informatyczne w hotelarstwie	67
17.	Technologia informacyjna	70
18.	Wychowanie fizyczne	73
19.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/ hiszpański	76

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

20.	Trendy w turystyce	113
21.	Zagospodarowanie turystyczne	116
22.	Transport w turystyce	120
23.	Marketing usług turystycznych	123
24.	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	127
25.	Jakość usług turystycznych	130
26.	Turystyka międzynarodowa	133
27.	Formy współpracy w turystyce	137
28.	Komunikacja społeczna i interpersonalna	140
28.	Techniki negocjacji	144
29.	Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim	148
30.	Geografia turystyczna	151
31.	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce) w języku angielskim	155
32.	Badania marketingowe	158
33.	Praktyki zawodowe	162
34.	Seminarium licencjackie	170
35.	Praca dyplomowa	173

MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE

I. HOTELARSTWO i SPA&WELLNES

36.	Terenowe praktyki branżowe	176
37.	Wprowadzenie do hotelarstwa	179
38.	Marketing internetowy w hotelarstwie	183
39.	Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie	186
40.	Systemy sprzedaży w hotelarstwie	189

41.	Trendy w turystyce zdrowotnej	192
42.	Programy animacyjne w hotelarstwie	196
43.	Elementy dietytyki	199
44.	Zarządzanie finansami w hotelarstwie	202
45.	Prawne podstawy turystyki zdrowotnej	206
46.	Usługi SPA&Wellness w hotelarstwie	209
47.	Praca recepcji i usługi concierge	213
48.	Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich	217
49.	Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej	221
50.	Segmentacja i obsługa gości w hotelarstwie	225
51.	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	229

II. OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

36.	Terenowe praktyki branżowe	239
37.	Biura podróży	242
38.	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	246
39.	Programowanie imprez turystycznych	250
40.	Rekreacja ruchowa	254
41.	Systemy rezerwacyjne w turystyce	257
42.	Podstawy ekonomiki gastronomii	261
43.	Animacja czasu wolnego	264
44.	Pilotaż i przewodnictwo	267
45.	Informacja turystyczna	270
46.	Obsługa klienta i budowanie relacji	273
47.	Organizacja eventów i imprez masowych	278
48.	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki	282

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

Kod przedmiotu: 01

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Elementy zarządzania
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Basics of Management
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Wojciech Fedyk
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania organizacjami, omówienie różnych typów organizacji i ich form organizacyjnych.
C2	Zdobycie rozumienia istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji oraz zasad funkcjonowania organizacji, instrumentów zarządzania oraz analizy wybranych problemów zarządzania.
C3	Zapoznanie się z zasadami planowania, organizowania, kierowania ludźmi i kontroli.
C4	Rozwijanie umiejętności identyfikowania i analizowania obszarów funkcjonalnych organizacji oraz podstawowych relacji pomiędzy tymi obszarami.
C5	Poznanie istoty strategii organizacji i jej otoczenia, znajomość podstawowych rodzajów struktur organizacyjnych i niektórych czynników wpływających na ich zmiany.
C6	Kształtowanie postaw kształtujących działanie w zespole i kompetencji do pracy jako kierownika.
C7	Posiadanie elementarnych umiejętności obserwacji, opisu, analizy i interpretacji podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych, oraz umiejętność zastosowania i oceny przydatności wybranych metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia organizacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów	Odniesienie do charakterystyk I stopnia

		uczenia się	(kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student wskazuje charakter i miejsce nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych, wyjaśnia genezę nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich rozwoju w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego i cywilizacyjnego. Wykazuje się znajomością pojęć z zakresu organizacji i zarządzania.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student opisuje metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia, definiuje obszary funkcjonalne organizacji oraz relacje pomiędzy nimi oraz rodzaje struktur organizacyjnych i czynniki wpływające na ich zmiany. Wykazuje się znajomością narzędzi pozwalających na rozwiązywanie problemów występujących w obszarze zarządzania organizacjami.	K_W05	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Student dokonuje oceny diagnostycznej organizacji, analizuje i interpretuje podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji z wykorzystaniem podstawowych pojęć i ujęć teoretycznych.	K_U05	P6S_UW
U2	Student stosuje i prawidłowo ocenia przydatność metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia organizacji.	K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
U3	Student pracuje zespołowo, w sposób świadomy i odpowiedzialny planuje prace zespołu.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uznawania roli wiedzy o w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w rozwiązywaniu problemów zarządczych	K_K01	P6U_KK
K2	Jest gotów do współdziałania na rzecz osiągnięcia celów organizacji.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną i dyskusją.

Warsztaty: ćwiczenia laboratoryjne, instruktaż, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie pisemne (wykład), przygotowanie zespołowego projektu (warsztat).

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze zarówno podczas wykładów jak i warsztatów.

Warunki zaliczenia przedmiotu:

Do zaliczenia przedmiotu, oceny zarówno z części teoretycznej jak i praktycznej muszą być pozytywne.

Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest test z pytaniami otwartymi z całości materiału, natomiast podsumowaniem warsztatów jest projekt zespołowy.

Kryteria oceny z testu:

5-5,5 pkt – ocena 3,0,

6-6,5 pkt – ocena 3,5,

7-7,5 pkt – ocena 4,0,

8-9 pkt – ocena 4,5,

10 – 9,5 pkt – ocena 5,0.

Studenci, którzy będą nieobecni w trakcie testu albo otrzymają z niego ocenę **niedostateczną**, mają możliwość przystąpienia do weryfikacji (poprawki) ustnej, w ramach której zadawane będą dwa pytania z zakresu materiału objętego programem wykładu.

Ocenę **bardzo dobrą** otrzymują osoby, które wyczerpująco odpowiedzą na oba zadane pytania.

Ocenę **dobłą plus, dobrą lub dostateczną plus**, otrzymują studenci, jeżeli odpowiedź na oba pytania była niepełna, w zależności od jej kompletności;

Ocenę **dostateczną**, jeżeli odpowiedź na oba pytania jest pobieżna, lub bardziej kompletna tylko na jedno pytanie.

Ocena **niedostateczna** – w innych przypadkach.

Warunki zaliczenia warsztatów:

W części praktycznej przedmiotu ocenie podlega:

- przygotowany projekt zespołowy;

Ocena za zrealizowane projekty składa się z trzech elementów:

1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań,

2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) pracowitość i) udział w prezentacji.

3) **oceny samej prezentacji**, w tym: a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład:	<ol style="list-style-type: none">1. Rozwój szkół i teorii zarządzania. Prekursorzy nauk o zarządzaniu.2. Zarządzanie – jego istota i znaczenie. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu. Pojęcia związane z zarządzaniem. Proces zarządzania Postawy i umiejętności menedżerskie. Role kierownicze3. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Organizacja jako system. Podsystemy organizacji. Rodzaje organizacji. Cykl życia organizacji. Otoczenie organizacji.4. Planowanie i organizowanie. Istota i rodzaje celów. Zarządzanie celami i planowanie w organizacji. Planowanie w organizacji. Organizowanie i zadania procesu organizowania.5. Decydowanie, władza i przywództwo w organizacji. Proces podejmowania decyzji w organizacji. Modele i rodzaje władzy oraz autorytetu. Istota i źródła przywództwa.6. Strategia, jej rodzaje i funkcje w organizacji. Istota zarządzania strategicznego. Rodzaje strategii. Metody analizy strategicznej.
----------------	---

Warsztat:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie organizacji i identyfikacja podsystemów. Analiza rodzajów organizacji. Studium przypadku. 2. Praktyczna identyfikacja elementów otoczenia organizacji i ich wzajemnych zależności na przykładzie; praktyczna identyfikacja funkcji zarządzania. 3. Podejmowanie decyzji jako uwieńczenie procesu planowania – rodzaje decyzji; determinanty podejmowania decyzji; typy modeli podejmowania decyzji. 4. Podejmowanie decyzji jako uwieńczenie procesu planowania – techniki wspomagające podejmowanie decyzji- przykłady. 5. Podstawy kierowania zasobami ludzkimi – identyfikacja różnych stylów kierowania i dostosowanie ich do charakteru organizacji; wybór narzędzia motywacyjnego w kontekście potrzeb organizacji. 6. Prezentacja i ocena projektów grupowych. <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie składowych elementów projektu - strategia organizacji. <p>Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - strategia organizacji.</p>
------------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny (test)	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x			
W2		x			
U1					
U2				x	
U3				x	
K1				x	
K2				x	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin R. W., 2022, Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Korzeniowski L. F., 2011, Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa : Difin. 3. Witek-Hajduk M., red. nauk. 2011, Zarządzanie silną marką /.; [aut. Marzanna K. Witek-Hajduk et al.]. Wolters Kluwer Polska. 4. Zakrzewska-Bielawska A., 2021, Podstawy zarządzania, Teoria i ćwiczenia, Wydawca: Nieoczywiste .
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nierenberg B., <i>Zarządzanie mediami</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011. 2. A. Zakrzewska-Bielawska, 2021, Podstawy zarządzania, Teoria i ćwiczenia, Wydawca: Nieoczywiste.

	<p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <p>3. Madsen S., 2021, Moc lidera projektu. Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>4. Samborska A., Sowula S., 2016, Jak założyć firmę i prowadzić działalność gospodarczą?. Poznań: Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o.</p>
--	---

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 02

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wprowadzenie do ekonomii
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Introduction to economics
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Wojciech Topczewski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15	15	-	-	-	-	3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu ekonomii
C2	Kształtowanie umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.
C3	Wyrobienie umiejętności interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna elementarną terminologię z zakresu ekonomii	K_W01	P6S_WG
W2	Zna teorie ekonomiczne i ich odniesienie do rynku turystycznego	K_W01	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.	K_U02	P6S_UW

U2	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład multimedialny, dyskusja, prelekcja.

Ćwiczenia: ćwiczenia laboratoryjne, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady:

Egzamin pisemny – test jednokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia wykładu jest rozwiązanie testu sprawdzającego efekty uczenia się w zakresie wiedzy z wynikiem, co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi. Kryterium ocen: bardzo dobry (91-100%), dobry plus (81-90%), dobry (71-80%), dostateczny plus (61-70%), dostateczny (50-60%).

Ćwiczenia:

Przygotowanie projektu

Praca projektowa ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) strona merytoryczna (0-5 pkt)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5) pkt

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii 2. Rynek, popyt, podaż 3. Przedsiębiorstwo 4. Gospodarstwo domowe 5. Współczesne systemy gospodarcze 6. Pieniądz i polityka monetarna 7. Cykl koniunkturalny 8. Bezrobocie i inflacja
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja zajęć. Zapoznanie z programem i formą zaliczenia 2. Indywidualne ustalenie problematyki projektu 3. Mechanizmy funkcjonowania rynku 4. Przedsiębiorstwo w otoczeniu konkurencyjnym 5. Zachowania konsumentów / wybory konsumentów

	6. Funkcjonowanie gospodarki wolnorynkowej 7. Prezentacja projektów i klasyfikacja
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x			
W2		x			
U1				x	
U2		x		x	
K1		x		x	
K2				x	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Milewski R., Kwiatkowski E., (2018), Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa. Marciniak S., (2021), Makro- i mikroekonomia, PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Gasparski W., (2021), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa. Samuelson P., Nordhaus W., (2019), Ekonomia, Rebis, Poznań.

3. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 03

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy prawa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Introduction to Legal System
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Adam Banaszekiewicz
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu „Wiedzy o społeczeństwie” - znajomość podstawowych zasad dotyczących organizacji i funkcjonowania państwa (organów władzy publicznej).

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Warsztaty	Laboratoria	Seminaria	Zajęcia projektowe	Liczba punktów
	(W)	(Ć)	(Wr)	(L)	(S)	(P)	ECTS*
II	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie studentom wiedzy o prawie gospodarczym
C2	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami formalno-prawnymi obowiązującymi przy organizacji imprez rekreacyjnych i turystycznych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada wiedzę o prawie, w tym o prawie gospodarczym.	K_W01	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna podstawowe uwarunkowania formalno-prawne obowiązujące przy organizacji imprez rekreacyjnych i turystycznych.	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami	K_U01	P6S_UW P6S_UO

	prawa.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: Wykład z elementami aktywizującymi. Dyskusja dydaktyczna. Prezentacja.

Ćwiczenia: Metoda tekstu przewodniego. Zadania audiowizualne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Dla wykładu:

1) Test pisemny obejmujący całość materiału przewidzianego do realizacji.

Studenci wypełniają test sprawdzający wiedzę z przedmiotu. Pytań jest 15. Są to pytania zamknięte (wybór jednej prawidłowej z czterech odpowiedzi). Każde z nich pozwala uzyskać jeden punkt.

Uzyskanie 8 punktów oznacza pozytywne ukończenie testu. Do testu można przystąpić tylko raz.

Punktacja jest następująca: 8-9 pkt - 3,0; 10 pkt - 3,5; 11-12 pkt - 4,0; 13 pkt - 4,5; 14-15 pkt - 5,0.

Ze Studentami, którzy z powodów od nich niezależnych nie mogą terminowo przystąpić do testu (np. osobami niepełnosprawnymi), przeprowadzany jest sprawdzian w formie ustnej - z rejestracją przebiegu.

Studenci, którzy bez usprawiedliwienia nie pojawią się w terminie sprawdzianu testowego albo otrzymają z niego ocenę niedostateczną, mają możliwość przystąpienia do weryfikacji (poprawki) ustnej z rejestracją przebiegu, w ramach której zadawane są dwa pytania z zakresu materiału objętego programem wykładu.

Ocenę bardzo dobrą otrzymują osoby, które wyczerpująco odpowiedzą na oba zadane pytania.

Odpowiedź niepełna, w zależności od jej kompletności, powoduje otrzymanie oceny plus dobrej, dobrej lub plus dostatecznej.

Pobieżna odpowiedź na oba zadane pytania albo bardziej kompletna odpowiedź na tylko jedno pytanie powoduje otrzymanie przez Studenta oceny dostatecznej. W innych przypadkach ocena jest niedostateczna.

Dla ćwiczeń:

1. Ocena jest wypadkową następujących elementów:

1) Opracowanie przez Studenta projektu umowy cywilnej (maks. 10 pkt.).

2) Przedstawienie na zajęciach opracowania (prezentacji) wybranego tematu (maks. 10 pkt.).

3) Czynny udział w rozwiązywaniu zadań związanych z omawianym tematem (maks. 10 pkt.)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

do 15 pkt - niedostateczny

od 16 do 20 pkt - dostateczny

od 21 do 23 pkt - dostateczny plus

od 24 do 25 pkt - dobry

od 26 do 27 pkt - dobry plus

od 28 do 30 pkt - bardzo dobry

Studenci, którzy nie spełnią kryteriów pozwalających na uzyskanie oceny pozytywnej, podchodzą do pisemnego sprawdzianu wiedzy. Taką samą możliwość mają Osoby aspirujące do oceny wyższej.

Sprawdzian obejmuje dwa pytania otwarte z zakresu materiału objętego programem warsztatów.

Ocenę bardzo dobrą otrzymują osoby, które wyczerpująco odpowiedzą na oba zadane pytania.

Odpowiedź niepełna, w zależności od jej kompletności, powoduje otrzymanie oceny plus dobrej, dobrej lub plus dostatecznej.

Pobieżna odpowiedź na oba zadane pytania albo bardziej kompletna odpowiedź na tylko jedno pytanie powoduje otrzymanie przez Studenta oceny dostatecznej. W innych przypadkach ocena jest niedostateczna.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład wprowadzający. Przedstawienie zakresu merytorycznego wykładu kryteriów otrzymania oceny oraz zalecanej literatury. Pojęcie prawa. Źródła prawa. Sposoby powstawania prawa. 2. System źródeł prawa. Rodzaje systemów źródeł prawa. 3. Źródła prawa polskiego w oparciu o przepisy Konstytucji RP z 2 kwietnia 1997 roku. 4. Systemy prawa i ich podziały. 5. Norma prawna i przepis prawny. 6. Wybrane zagadnienia wykładni prawa 7. Stosowanie prawa. Pojęcie praworządności. 8. Podsumowanie – sprawdzian testowy.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ćwiczenia organizacyjne. Przedstawienie zakresu merytorycznego ćwiczeń, kryteriów otrzymania oceny oraz zalecanej literatury. Prawo cywilne – zagadnienia podstawowe. 2. Podstawowe dziedziny prawa cywilnego – prawo rzeczowe. 3. Zobowiązania. Prawo spadkowe. 4. Prawo rodzinne. Prawo autorskie i prawo własności przemysłowej. 5. Pojęcie i źródła prawa administracyjnego. 6. Prawo administracyjne ustrojowe. Pojęcie organu administracji publicznej. Pojęcie urzędu i kompetencji. Naczelne i centralne organy państwa. Prezydent, Rada Ministrów, terenowa administracja rządowa. 2 7. Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Pojęcie działalności gospodarczej. Pojęcie przedsiębiorcy. Rodzaje przedsiębiorców. 8. Podstawowe zasady dotyczące podejmowania, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej. Rodzaje działalności gospodarczej. Podsumowanie.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt
W1		X	X	
W2		X	X	X
U1				X
K1		X	X	
K2				X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bator A., (red.), Wprowadzenie do nauk prawnych. Leksykon tematyczny, wyd. Wolters Kluwer 2016, 2. Muras Z., Podstawy prawa, Warszawa 2015, 3. Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, wyd. Wolters Kluwer 2019.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gniewek E., Podstawy prawa cywilnego i handlowego, Wrocław 2010, 2. Boć J. (red.), Prawo administracyjne, Wrocław 2018, 3. Kosikowski C., Publiczne prawo gospodarcze Polski i Unii Europejskiej, wyd.

	LexisNexis 2010, 4. Chauvin T., Stawecki T., Winczorek P., Wstęp do prawoznawstwa, Warszawa 2010.
--	--

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin**
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	12
	Studiowanie literatury	18
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Filozofia
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Philosophy
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Kamila Morawska
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu filozofii.
C2	Rozwijanie umiejętności analizowania głównych problemów filozofii.
C3	Kształtowanie postawy moralnej w biznesie turystycznym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Wymienia podstawowe pojęcia, teorie oraz metody z dziedziny filozofii.	K_W03	P6S_WG
W2	Charakteryzuje kategorie właściwe dla etyki w biznesie oraz zna ich stosowanie w domenie życia gospodarczego i ekonomicznego.	K_W03	P6S_WG

UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posługuje się pojęciami właściwymi dla filozofii i etyki w biznesie.	K_U11	P6S_UK
U2	Potrafi dokonać etycznej oceny zasad odnoszących się do życia gospodarczego i ekonomicznego.	K_U03 K_U02	P6S_UW P6S_UW
U3	Formułuje własne wypowiedzi, oceny i interpretacje rzeczywistości społecznej, ekonomicznej i kulturowej z uwzględnieniem funkcjonowania biznesu w gospodarce rynkowej.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Uznaje i docenia zasadność uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym.	K_K02	P6S_KO
K2	Akceptuje kwestie moralne występujące w biznesie i innych związanych z nim rodzajach działalności i instytucji.	K_K04 K_K05	P6S_KO P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład multimedialny, prelekcja.

Ćwiczenia: dyskusja, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin pisemny (test z 5 pytaniami otwartymi).

ocena 5 = 100 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4,5 = 90 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4 = 80 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3,5 = 70% prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3 = 50 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 2 = 40 % prawidłowych odpowiedzi.

Ćwiczenia: Konspekt: analiza wybranego tekstu filozoficznego uwzględniająca główne pojęcia tekstu oraz odpowiedzi na główne pytania, które stawia tekst; rozmowa na temat napisanego konspektu (teza, argumentacja na rzecz tezy).

Kryteria oceny konspektu:

- strona merytoryczna – 5 pkt.,

-oryginalność - 5 pkt.,

- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,

Student może otrzymać za pracę maksymalnie 15 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od zdobytych punktów:

14-15 pkt. – ocena bardzo dobra,

12-13 pkt. – ocena dobra +,

10-11 pkt. – ocena dobra,

8-9 pkt. – ocena dostateczna +,

7 pkt. – ocena dostateczna,

poniżej 7 pkt. – ocena niedostateczna

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	I. Metafilozofia: 1) etymologia terminu „filozofia”; 2) początki a źródła filozofii; 3) paradygmaty filozofii; 4) działy
---------------	--

	<p>filozofii; 5) relacje pomiędzy filozofią a innymi działami kultury (nauką, religią, sztuką) oraz światopoglądem.</p> <p>II. Wybrane główne problemy głównych działów filozofii wraz z ich wybranymi przedstawicielami: 1) metafizyka/ontologia; 2) epistemologia; 3) estetyka; 4) etyka; 5) logika.</p> <p>III. Wybrane główne nurty filozofii współczesnej: 1) filozofia analityczna; 2) filozofia „kontynentalna”: fenomenologia, egzystencjalizm, hermeneutyka., strukturalizm, semiologia.</p> <p>IV. Wartości moralne a wartości ekonomiczne. Zarządzanie poprzez wartości. Wolność, równość, sprawiedliwość i odpowiedzialność w biznesie. Działania nieetyczne w biznesie.</p> <p>V. Niektóre podstawowe umiejętności filozoficzne: zadawanie pytań; definiowanie; argumentowanie; rozróżnianie; analizowanie; dyskutowanie.</p>
<p>Ćwiczenia:</p>	<p>I. Co to jest filozofia? Pytanie o źródła i początki filozofii.</p> <p>II. Metafora jaskini Platona: różne poziomy interpretacyjne. Animal rationale Arystotelesa.</p> <p>III. Co mogę wiedzieć? Pytanie o wiedzę: Descartes, Kant.</p> <p>IV. Pytanie o człowieka. Egzystencjalizm: Jaspers, Sartre.</p> <p>V. Filozofia języka: strukturalizm i semiologia.</p> <p>VI. Wolność, równość, sprawiedliwość i odpowiedzialność w biznesie. Etyka a biznes.</p> <p>Logika jako nauka poprawnego rozumowania. Myślenie krytyczne. Interpretacja.</p>

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Konspekt
W1		x				
W2		x				
U1						x
U2						x
U3						x
K1		x				
K2						x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tatarkiewicz W., 2018. Historia filozofii. T.1, T.2, wyd. PWN. Warszawa 2. Hołówka J., Dziobkowski B.,(red.) 2016. Panorama współczesnej filozofii. Wyd. PWN. Warszawa 3. Wieczorek K. (red.), 2018. Podstawy filozofii dla uczniów i studentów. Opracowanie zbiorowe. Wydawnictwa Videograf S.A
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Copelston F., 2006, Historia filozofii, PAX, t. I-IX. 2. Onfrey, M., 2010, Antypodręcznik filozofii. Lektury sokratejskie i alternatywne, Czarna Owca. Warszawa

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Logika
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Logic
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Kamila Morawska
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu logiki.
C2	Rozwijanie umiejętności rozumowania logicznego.
C3	Kształtowanie umiejętności myślenia krytycznego w biznesie turystycznym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna podstawowe pojęcia, teorie oraz metody z dziedziny logiki.	K_W01	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi posługiwać się pojęciami właściwymi dla logiki i rozumowania logicznego.	K_U11	P6S_UK
U2	Potrafi formułować poprawne logicznie wypowiedzi. Myśli krytycznie.	K_U14	P6S_UK P6S_UW

			P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Uznaje i docenia zasadność uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym.	K_K02	P6S_KO
K2	Uznaje znaczenie kwestii logicznych występujących w biznesie i innych związanych z nim rodzajach działalności i instytucji.	K_K01 K_K03	P6S_KK P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład multimedialny, dyskusja, prelekcja.

Ćwiczenia: ćwiczenia, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin pisemny (test z 5 pytaniami otwartymi).

ocena 5 = 100 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4,5 = 90 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4 = 80 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3,5 = 70% prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3 = 50 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 2 = 40 % prawidłowych odpowiedzi.

Ćwiczenia: Przygotowanie prezentacji na temat wybranego zagadnienia logicznego.

Kryteria oceny prezentacji

Student prawidłowo :

-opracował prezentację na wybrany temat , skala od 0-3 pkt,

-wskazał cele adekwatnie do treści tematu z zakresu danego tematu , skala od 0-3 pkt,

-zrealizował zadania wynikające z celów 0-3 pkt,

-wskazał istotę problemu 0-3 pkt,

-wyciągnął wnioski 0-3 pkt,

-przeprowadził pokaz prezentacji 0-6 pkt

Skala ocen: maksymalnie 21 punktów

-ocena niedostateczna –poniżej 11 punktów,

-ocena dostateczna - od 11-13 punktów

-ocena plus dostateczna -od 14-15 punktów

-ocena dobry - od 16-17punktów

-ocena plus dobry - od 18-19 punktów

-ocena bardzo dobry - od 20- 21 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład:	<ol style="list-style-type: none"> 1.Logika: czym jest, czym się zajmuje? 2.Podział logiki: 1) semiotyka logiczna: syntaktyka, semantyka, pragmatyka; znak i język; nazywa a definicja. 3.Podział logiki: 2) logika formalna; 4.Podział logiki: 3) metodologia nauk. 5.Teorie prawdy: 1) klasyczna (Arystoteles); 2) koherencyjna (G.W. Leibniz); 3) pragmatyczna (W. James). Rodzaje prawd i fałszów. 6.Kryteria racjonalności. Nauka. Wiedza. 7.Błędy logiczne.
----------------	--

Ćwiczenia:	1. Logika formalna jako logika sensu stricto: kryteria poprawności rozumowań i spójności tekstów. 2. Relacje między zdaniami: wynikanie i (nie)sprzeczność. 3. Stałe logiczne: klasyczny rachunek kwantyfikatorów. 4. Teorie prawdy. 5. Rodzaje prawd (fałszów). 6. Typy wiedzy 7. Błędy logiczne.
-------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Prezentacja
W1		x				
U1						x
U2						x
K1		x			x	
K2					x	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Widła T., Zienkiewicz D., 2018, Logika, Beck 2. Stanosz, B., 2006, Wprowadzenie do logiki formalnej, PWN.
Literatura uzupełniająca	1. Wajszczak, J., 2004, Wstęp do logiki z ćwiczeniami, Wydawnictwo UWM.

3. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 05

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Prawo turystyczne
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Tourist Law
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Adam Banaszkiewicz
Przedmioty wprowadzające	Podstawy prawa
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu prawa, tak teoretycznych (pojęcie i źródła prawa, system prawa, norma prawna, przepis prawny, stosowanie prawa itp.), jak i praktycznych (podstawowe normy i zasady prawa cywilnego, w tym w szczególności unormowania dotyczące umów/zobowiązań).

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i instytucjami z zakresu prawa turystycznego oraz z uwarunkowaniami formalno-prawnymi obowiązującymi przy organizacji imprez rekreacyjnych i turystycznych.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.
C3	Budowanie u studentów świadomości wpływu, jaki ma przestrzeganie przepisów prawa nie tylko na samą możliwość podjęcia, ale również na efekty działalności prowadzonej w zakresie turystyki oraz rekreacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do	Odniesienie do
-----	---	----------------	----------------

		kierunkowych efektów uczenia się	charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna uwarunkowania prawne związane z gospodarowaniem przestrzenią turystyczną oraz budową i rozbudową infrastruktury turystycznej, w tym zasady zrównoważonego rozwoju.	K_W04	P6S_WG
W2	Student posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	K_W05	P6S_WK
W3	Student zna relacje między podmiotami turystycznymi a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, środowiskowe.	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi założyć przedsiębiorstwo turystyczne.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: Prezentacja. Wykład z elementami aktywizującymi. Metoda tekstu przewodniego. Zadania audiowizualne.
Ćwiczenia: Pokaz. Dyskusja dydaktyczna.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Dla wykładu:

Test pisemny obejmujący całość materiału przewidzianego do realizacji.

Studenci wypełniają test sprawdzający wiedzę z przedmiotu. Pytań jest 15. Są to pytania zamknięte (wybór jednej prawidłowej z czterech odpowiedzi). Każde z nich pozwala uzyskać jeden punkt. Uzyskanie 8 punktów oznacza pozytywne ukończenie testu. Do testu można przystąpić tylko raz. Punktacja jest następująca: 8-9 pkt - 3,0; 10 pkt - 3,5; 11-12 pkt - 4,0; 13 pkt - 4,5; 14-15 pkt - 5,0.

Dla ćwiczeń:

Przedstawienie na zajęciach opracowania (prezentacji) wybranego tematu (obligatoryjne).

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.
 Dostateczny: 13 - 14 pkt.
 Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład wprowadzający. Pojęcie turystyki oraz prawa turystycznego 2. Źródła prawa turystycznego w Polsce 3. Zasady prowadzenia usług turystycznych w Polsce 4. Organizowanie imprez turystycznych i 5. Przewóz osób i bagażu 6. Podstawy prawne bezpieczeństwa turystów 7. Pisemny sprawdzian wiedzy (test) 8. Podsumowanie
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ćwiczenia organizacyjne. Przedstawienie zakresu merytorycznego ćwiczeń, kryteriów otrzymania oceny oraz zalecanej literatury 2. Biura podróży 3. Zakłady hotelarskie 4. Timesharing - prawo do czasowego korzystania z obiektu turystycznego. Kempingi i pola biwakowe. Przechowanie rzeczy. Parkingi samochodowe 5. Ubezpieczenia turystyczne 6. Usługi restauracyjne i imprezy rozrywkowe 7. Informacja i reklama w turystyce 8. Podsumowanie

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Test pisemny	Egzamin	Kolo-kwium	Projekt	Sprawoz-danie	Case study
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1				x		
U2				x		
K1				x		
K2				x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blanchard K. OConnor M., 2015, Zarządzanie poprzez wartości, Wydawnictwo EMKA Warszawa; 2. Harvey S., 2016, Działaj jak człowiek sukcesu, Wydawnictwo BURDA P P, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zespołem – PARP - 2014_zarządzanie_zespołem_2.pdf (parp.gov.pl)

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 6

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Ekonomiczne podstawy turystyki
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Economic basics of tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) istopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	dr hab. Wojciech Ruszkowski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15		30				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawami turystyki
C2	Kształtowanie umiejętności działania w zakresie ekonomii
C3	Budowanie umiejętności działania na rynku turystycznym

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student wymienia teorie ekonomiczne i ich odniesienie do rynku turystycznego.	K_W01	P6S_WG, P6_WK
W2	Student charakteryzuje relacje między podmiotami turystycznymi a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne.	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska	K_U15	P6S_UK

	gospodarcze w kontekście ekonomicznym w zakresie turystyki.		
U2	Student posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych	K_U02	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład konwersacyjny, wykład z pokazem multimedialnym
Warsztaty: dyskusja, rozwiązywanie problemu, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin pisemny w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: przygotowanie projektu

Praca projektowa ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) strona merytoryczna (0-5 pkt)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5) pkt

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika i znaczenie rynku turystycznego 2. Gospodarka i przemysł turystyczny w Polsce 3. Kierunki rozwoju turystyki w Polsce 4. Kształtowanie popytu turystycznego 5. Klasyfikacja i cechy potrzeb turystycznych 6. Koszty w przedsiębiorstwie turystycznym 7. Rola państwa w turystyce 8. Rynek turystyczny – case study 9. Przemysł turystyczny w Polsce – przykłady i prezentacje 10. Rozwój turystyki w Polsce – wizja przyszłości – 11. Czynniki kształtujące popyt turystyczny 12. Analiza potrzeb turystycznych 13. Analiza kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym
----------------	--

	14. Sposoby wzmacniania rozwoju turystyki – burza mózgów
Warsztaty	1. Rynek turystyczny – case study 2. Przemysł turystyczny w Polsce – przykłady i prezentacje 3. Rozwój turystyki w Polsce – wizja przyszłości 4. Czynniki kształtujące popyt turystyczny 5. Analiza potrzeb turystycznych 6. Analiza kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym 7. Sposoby wzmacniania rozwoju turystyki – burza mózgów

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x			
W2		x			
U1				x	
U2				x	
K1				x	
K2				x	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Panasiuk, A. (2011) <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2. Camilleri M. A., <i>The Tourism Industry: An Overview</i> , 2017, DOI: 10.1007/978-3-319-49849-2_1
Literatura uzupełniająca	1. <i>Ekonomiczne problemy turystyki</i> , Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 805, Szczecin 2014

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin**
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 7

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Elementy statystyki
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Elements of statistics
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	Wykład: dr hab. Katarzyna Szalonka prof. KPSWJG Warsztat: mgr Kornel Musiał
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma wiedzę na temat przedkładania się konstrukcji próby statystycznej na efekty analizy	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK
W2	Odróżnia wybrane sposoby prezentacji materiału statystycznego i wie jakie narzędzia stosować w każdym z przypadków do przeprowadzenia statystycznej analizy	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK
W3	Potrafi oceniać prawdopodobieństwo zdarzeń	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK
W4	Potrafi dobrać metodę statystyczną do konkretnego problemu badawczego	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Student potrafi dotrzeć do publicznych danych statystycznych i zastosować podane metody statystyczne	K_U10	P6S_UO
U2	Potrafi rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poznanych rozkładów prawdopodobieństwa	K_U10	P6S_UO
U3	Potrafi stosować teorię testowania hipotez oraz estymacji	K_U10	P6S_UO
U4	Potrafi redagować i przedstawiać w formie pisemnej i ustnej wnioski z przeprowadzonych analiz statystycznych	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student wykorzystuje wiedzę statystyczną w prezentacji publicznej i statystycznych analiz w zespołach badawczych	K_K03, K_K05	P6S_KK, P6S_KO
K2	Jest w stanie zaprojektować proste badanie statystyczne, poszukiwać zależności pomiędzy cechami, oceniać ryzyko zdarzeń	K_K03, K_K05	P6S_KK, P6S_KO
K3	Potrafi na podstawie próby statystycznej weryfikować hipotezy badawcze oraz krytycznie ocenić wynik badań	K_K03, K_K05	P6S_KK, P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady (informacyjny i problemowy):

Wprowadzenie do metod statystyki opisowej, rodzaje badań statystycznych, organizacja badania statystycznego.

Opowiadanie i opis:

Tabelaryczna i graficzna prezentacja wyników analizy statystycznej. Analiza struktury zbiorowości, porównania struktur. Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości

Warsztaty:

Wyznaczanie celów zadań badawczych, opracowanie materiału statystycznego. Tabelaryczne i graficzne prezentowanie danych przy wykorzystaniu oprogramowania statystycznego. Analiza i interpretacja uzyskanych wyników oraz wykorzystanie metod analizy korelacji i regresji do badania związków między cechami.
Analiza dynamiki zjawisk, ocena wartości efektów.

Termin zaliczenia ćwiczeń: kolokwia w trakcie semestru.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: Egzamin pisemny

ocena 5 = 100 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4,5 = 90 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4 = 80 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3,5 = 70% prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3 = 50 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 2 = 40 % prawidłowych odpowiedzi.

Warsztaty: ćwiczenia komputerowe (monitorowanie postępów studenta),

prezentacja graficzna opracowanych danych.

Kryteria oceny prezentacji:

- strona merytoryczna – 5 pkt.,
 - poprawność obliczeń - 5 pkt.,
 - umiejętność zaprezentowania pracy – 5 pkt.,
 Student może otrzymać za pracę maksymalnie 15 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od zdobytych punktów:
 14-15 pkt. – ocena bardzo dobra,
 12-13 pkt. – ocena dobra +,
 10-11 pkt. – ocena dobra,
 8-9 pkt. – ocena dostateczna +,
 7 pkt. – ocena dostateczna,
 poniżej 7 pkt. – ocena niedostateczna

5. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład:	<p>Wprowadzenie do metod statystyki opisowej, rodzaje badań statystycznych, organizacja badania statystycznego.</p> <p>Tabelaryczna i graficzna prezentacja wyników analizy statystycznej. Analiza struktury zbiorowości, porównania struktur. Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości (miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, koncentracji). Analiza współzależności cech (korelacja i regresja). Analiza dynamiki zjawisk, indeksy proste i agregatowe. Wprowadzenie do statystyki matematycznej. Różnice między statystyką opisową a matematyczną.</p>
Warsztat:	<p>Opracowanie materiału statystycznego.</p> <p>Tabelaryczne i graficzne prezentowanie danych przy wykorzystaniu oprogramowania statystycznego. Wyznaczanie miar struktury zbiorowości na podstawie danych indywidualnych oraz danych pogrupowych. Interpretacja uzyskanych wyników. Wykorzystanie metod analizy korelacji i regresji do badania związków między cechami. Analiza dynamiki zjawisk, wyznaczanie i interpretacja indeksów prostych oraz agregatowych.</p>

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie
W1		X			
W2		X			
W3		X			
W4		X		X	
U1				X	

U2				X	
U3				X	
U4				X	
K1				X	
K2				X	
K3				X	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sobczyk, M., 2003, Statystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2. Józwiak, J., Podgórski, J., 2006, Statystyka od podstaw. Wydanie VI, PWE, Warszawa 3. Panek T., 2021, Statystyka społeczna. Procesy społeczne, źródła danych i metody analizy, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 4. Piłatowska, M., 2007, Repetytorium ze statystyki. Wydanie I, PWE, Warszawa 5. Wasilewska, E., 2011, Statystyka opisowa od podstaw. Podręcznik z zadaniami. Wydanie II rozszerzone, Wydawnictwo SGGW, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hellwig, Z., 1983, Elementy rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin**
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 8

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Basics of entrepreneurship in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Wojciech Fedyk
Przedmioty wprowadzające	Elementy zarządzania
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawami przedsiębiorczości
C2	Kształtowanie umiejętności działania na rynku turystycznym
C3	Prawidłowe tworzenie biznes planu

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna teorie ekonomiczne i ich odniesienie do rynku turystycznego.	K_W01	P6S_WG, P6_WK
W2	zna obszary zarządzania zasobami ludzkimi w firmach sektora turystycznego	K_W10	P6_WK
UMIEJĘTNOŚCI Student			

U1	posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.	K_U02	P6S_UW
U2	potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK
K2	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości i zdrowego stylu życia.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, metoda projektów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest egzamin w formie testu z pytaniami otwartymi i wyboru:

Przeliczenie uzyskanych punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ćwiczenia

przygotowanie i prezentacja projektu:

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5pkt
3. Poprawny opis wykonywanych czynności: 0-5 pkt

Uzyskana ilość punktów (maks. 15) przeliczana jest na ocenę j. w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Czynniki wpływające na przedsiębiorczość zewnętrzne i wewnętrzne Biznes plan– konstrukcja i elementy składowe
Ćwiczenia	Analiza SWOT- zasady tworzenia Formy działalności gospodarczej

Formy finansowania działalności gospodarczej Zarządzanie zespołem i jego organizacja

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin	Egzamin pisemny	Kolo-kwium	Projekt	Sprawoz-danie	Inne
W1	x			x		
W2	x			x		
U1	x			x		
U2	x			x		
K1				x		
K2				x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Markowski W., (2014), ABC small business'u, Wydawnictwo MARCUS, Zgierz. Szczepanowski R., (2021), Wolna przedsiębiorczość. Podręcznik do nauki podstaw przedsiębiorczości, Instytut Ludwika von Meisesa, Wrocław.
Literatura uzupełniająca	Zachariasz K., (2013), Jak założyć i rozwinąć własną firmę?, Samo Sedno, Warszawa.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 9**1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS****A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu/zajęć	Firma symulacyjna
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Business simulation
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia (lic.)
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Zaliczone przedmioty: Elementy zarządzania, Ekonomiczne podstawy turystyki, Wprowadzenie do marketingu, Podstawy przedsiębiorczości w turystyce
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15	30					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami zakładania przedsiębiorstw turystycznych w Polsce
C2	Kształtowanie umiejętności tworzenia i zarządzania wirtualną firmą turystyczną
C3	Budowanie wiedzy i doświadczenia do założenia własnego przedsiębiorstwa turystycznego

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna etapy zakładania działalności turystycznej i jej prawne uwarunkowania w Polsce	K_W05	P6S_WK
W2	Student zna funkcjonujące firmy symulacyjne w Polsce i na świecie	K_W05	PS6_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Student potrafi zarządzać firmą symulacyjną i podejmować decyzje dotyczące jej funkcjonowania	K_U01	PS6_UW PS6_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności turystycznej	K_K01	PS6_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: branżowe symulacje biznesowe (gry dydaktyczne)

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: test pisemny

Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: gry symulacyjne z funkcjonowania trzech firm symulacyjnych

Gry symulacyjne

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do zaliczenia 3 gry symulacyjne, do uzyskania za każdą ma max 50 punktów

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: uzyskanie od 46 do 50 punktów
- Dobra plus: uzyskanie od 41 do 45 punktów
- Dobra: uzyskanie od 36 do 40 punktów
- Dostateczna plus: uzyskanie od 31 do 35 punktów
- Dostateczna: uzyskanie od 26 do 30 punktów
- Niedostateczna: uzyskanie od 0 do 25 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Światowe i europejskie firmy symulacyjne 2. Polska centrala firm symulacyjnych CENSYM. Przykładowe firmy symulacyjne w Polsce. 3. Zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej – podstawowe akty prawne, etapy powstawania 4. Finansowanie zakładania firm (dotacje, pożyczki, PPP). Badania rynku. 5. Tworzenie struktury firmy. Organizacja działów: administracja i kadry, dział marketingu, dział zaopatrzenia i sprzedaży, produkcja, księgowość. 6. Współpraca z otoczeniem firmy: banki, ZUS, Urząd Skarbowy, dostawcy, odbiorcy. 7. Symulacje biznesowe REVAS
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Branżowa symulacja biznesowa REVAS: Biuro podróży 2. Branżowa symulacja biznesowa REVAS: Hotelik 3. Branżowa symulacja biznesowa REVAS: Agencja eventowa lub restauracja

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt	Forma oceny
-------	-------------

uczenia się	Test pisemny	Gry symulacyjne
W1	X	
W2	X	
U1		X
K1		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Filipiak B. (red.), 2009, <i>Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego: zarządzanie - finanse - efektywność – rozwój</i> , CeDeWu, Warszawa
Literatura uzupełniająca	1. Bogaczyk I., 2005, <i>Własna firma: zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej</i> , Wyd. Forum, Poznań 2. Flis I., Makiewicz M., 2004, <i>Twoja firma: przewodnik po świecie biznesu</i> , Wyd. Park, Bielsko-Biała https://revas.pl/

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 10

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	E-turystyka
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	E-tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	dr Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: technologia informacyjna / Systemy informatyczne w hotelarstwie
Wymagania wstępne	Brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z e-usługami, zwłaszcza usługami e-turystyki
C2	Rozwinięcie umiejętności korzystania z e-usług w trakcie każdego etapu podróży turystycznej
C3	Zapoznanie studenta z możliwościami oprogramowania dla biur podróży na przykładzie MerlinX

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student wie czym są e-usługi, w tym e-turystyka i potrafi je zdefiniować	K_W01	P6S_WG P6S_WK
W2	Student wie, kim jest prosument i e-konsument i jakie mają zachowania na rynku e-usług	K_W01	PS6_WG PS6_WK

UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi korzystać z e-usług na wszystkich etapach podróży turystycznej	K_U08	PS6_UW
U2	Student potrafi obsługiwać system rezerwacyjny MerlinX	K_U08	PS6_UW
U3	Student potrafi przeprowadzić badanie e-konsumenta	K_U06	PS6_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest świadomym e-konsumentem	K_K01	PS6_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Warsztaty: ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi internetowych

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: test pisemny

Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: aktywność na zajęciach, raport (badanie e-konsumentów)

Raport

przygotowanie raportu na temat badania e-konsumentów.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne podstawy e-turystyki. Pojęcie e-turystyki. Miejsce e-turystyki w badaniach naukowych. 2. E-konsument i prosument jako uczestnik e-ryнку usług. 3. E-turystyka w transporcie lotniczym. CRS-y (centralne systemy rezerwacyjne) i GDS-y (globalne systemy dystrybucji). 4. E-turystyka w hotelarstwie. PMS-y (property management systems) 5. E-touroperatorzy. OTA (online travel agencies, internetowe biura podróży) 6. Wykorzystanie ICT w systemach informacji turystycznej. 7. Wirtualna rzeczywistość w sektorze e-turystycznym 8. Technologie mobilne w e-turystyce
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie e-usług na poszczególnych etapach podróży turystycznej – strona popytowa. 2. System rezerwacyjny MerlinX – strona podaźowa e-usług w turystyce 3. Nowoczesne formy badań e-konsumentów

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Test pisemny	Aktywność na zajęciach	Raport
W1	X		
W2	X		
U1		X	
U2		X	
U3		X	X
K1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pawilcz A., 2012, E-turystyka, Wyd Naukowe PWN, Warszawa 2. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A., 2009, E-usługi a społeczeństwo informacyjne, Wyd Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 3. Szopiński T., 2018, E-konsument na rynku usług, Wyd. CeDeWu, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 11

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wprowadzenie do marketingu
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Basic Marketing
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KPSWJG
Przedmioty wprowadzające	Wprowadzenie do ekonomii
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o gospodarce

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15		30				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z instrumentami konkurencji
C2	Kształtowanie umiejętności analitycznych z zakresu analizy zachowań nabywców
C3	Wypracowanie umiejętności doboru narzędzi marketingowych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna elementarną terminologię z zakresu marketingu	K_W06	P6S_WK
W2	Zna instrumenty marketingowe	K_W06	P6S_WK
W3	Posiada wiedzę z zakresu segmentacji nabywców	K_W06	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	K_U06	P6S_UW
U2	Potrafi zdefiniować segmenty nabywców	K_U06	P6S_UW
U3	Potrafi dokonać analizy rynku	K_U06	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład:

Egzamin pisemny podsumowujący treści przedmiotu.

Przeliczenie punktów uzyskanych w teście na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Warsztat:

Złożenie i przedstawienie projektu zaliczeniowego

Ocenić podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność prezentacji (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna projektu (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę j. w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing - istota i geneza 1 h 2. Otoczenie przedsiębiorstwa 1 h zorientowanego marketingowo 3. Procedura formułowania strategii marketingowej 2 h 4. Analiza możliwości rynkowych: SIM i badania marketingowe, analiza zachowań nabywcy 4 h 5. Segmentacja rynku: identyfikacja segmentów i wybór rynków docelowych 2 h 6. Projektowanie marketingu - mix dla wybranego segmentu: 4 h <ol style="list-style-type: none"> a/ zarządzanie produktem b/ zarządzanie dystrybucją c/ zarządzanie ceną d/ zarządzanie promocją 7. Ocena i kontrola działalności marketingowej 1 h
--------	---

Warsztat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad pracy nad projektem, przydział tematów i organizacja zespołów roboczych. – 2 godz. 2. Potwierdzenie tematów projektów – przygotowanie źródeł – 2 godz. 3. Analiza danych wtórnych (charakterystyka rynków, zachowań nabywców, segmentacja) – 8 godz. 4. Projektowanie produktu – 4 godz. 5. Analiza cen, strategia cenowa – 2 godz. 6. Strategia dystrybucji – 2 godz. 7. Strategia promocji – 6 godz. 8. Prezentacja i ocena projektów grupowych – 4 godz.
----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1-W3		x		x		
K1-K2				x		
U1-U3		x		x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kotler Ph., (2020), Marketing, Wyd. Rebis Poznań.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mruk H. Pilarczyk B. Szulce H., (2012), Marketing. Uwarunkowania i instrumenty AE Poznań. 2. Michalski E., (2022), Marketing. Podręcznik akademicki, wyd. PWN Warszawa.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 12

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Elementy socjologii
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Elements of sociology
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Kornel Musiał
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	ogólna wiedza o społeczeństwie uzyskana w toku edukacji szkolnej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15		15				3

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student analizuje socjologiczne i psychologiczne aspekty działania jednostki w społeczeństwie.	K_W03	P6S_WG
W2	Student charakteryzuje podstawowe normy i reguły społeczne.	K_W03	P6S_W
W3	Student klasyfikuje i analizuje podmioty turystyczne i inne instytucje ekonomiczne i społeczne.	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student aranżuje dyskusję oraz przedstawia zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym i kulturowym.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

U2	Student potrafi uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności. Przysłuchuje się dyskusji i bierze w niej aktywny udział.	P_K01	P6S_KK
U3	Student potrafi współdziałać w grupie i przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład multimedialny, opis, dyskusja

Warsztaty: dyskusja, prezentacja referatu

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Test pisemny jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte sprawdzające opanowanie materiału z wykładu.

ocena 5 = 100 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4,5 = 90 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4 = 80 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3,5 = 70% prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3 = 50 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 2 = 40 % prawidłowych odpowiedzi.

Warsztaty:

- praca w grupie i przedstawienie referatu,

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Dobór materiałów (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów z poszczególnych form zaliczenia przedmiotu przeliczana jest na ocenę j. w.

5. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój myśli socjologicznej. Przedmiot badań socjologicznych 2. Społeczeństwo jako przedmiot socjologii. Jednostka a społeczeństwo 3. Socjalizacja i kultura 4. Więzi społeczne. Kategorie i grupy społeczne 5. Organizacje i instytucje 6. Praca i życie gospodarcze 7. Globalne nierówności ekonomiczne i społeczne 8. Test pisemny oraz podsumowanie zajęć
Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczeństwo jako system 2. Kontakty i interakcje społeczne 3. Złożone sieci relacji: tożsamości, środowiska, organizacje 4. Zróżnicowania społeczne i ruchliwość społeczna 5. Środowisko w perspektywie socjologicznej 6. Rola turystyki i wypoczynku w życiu jednostek i społeczeństw 7. Czas wolny i masowość – masowa kultura, turystyka i konsumpcja

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test pisemny	Praca w grupie i przedstawienie referatu
W1	X	
W2	X	
W3	X	
U1		X
K1		X
K2		X

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - Babbie E. (2015), Istota socjologii, Warszawa: Wyd. PWN. - Giddens A. (2017), Socjologia, Warszawa: Wyd. PWN. - Sztompka P. (2021), Socjologia. Wykłady o społeczeństwie, Kraków: Wyd. Znak. - Sztumski J. (2013), Systemowa analiza społeczeństwa, Katowice: Wyd. Śląsk.
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - Berger P. (2001), Zaproszenie do socjologii, Warszawa: PWN. - Bolesta-Kukułka K. (2003), Socjologia ogólna, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR. - Podemski K. (2004), Socjologia podróży, Poznań: Wyd. Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. - Roberts. K. (2009) Key concepts in sociology, Basingstoke: Palgrave. - Szacki J. (2005), Historia myśli socjologicznej, Warszawa: PWN. - Sztompka P. (2012), Socjologia. Analiza społeczeństwa, Kraków: Wyd. Znak. - Turner J. (2005), Struktura teorii socjologicznej, Warszawa: PWN. - Wieczorkiewicz A. (2008), Apetyt turysty: o doświadczaniu świata w podróży, Kraków: Universitas.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do testu, przygotowanie referatu, przygotowanie pracy zaliczeniowej)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 12

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Elementy socjologii polityki
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Kornel Musiał
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	ogólna wiedza o społeczeństwie uzyskana w toku edukacji szkolnej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I	15		15				3

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma wiedzę o głównych kierunkach rozwoju społeczno-kulturowego społeczeństwa, a także o wpływie kultury na życie społeczne.	K_W01	P6U_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie socjologiczne i psychologiczne mechanizmy działania jednostki, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze.	K_W04	P6U_WG
W3	Student zna i rozumie miejsce ekonomiki w systemie naukach społecznych.	KW_06	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student prawidłowo potrafi interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym i ekonomicznym.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi wyszukiwać i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł.	K_U14	P6S_UK P6S_UW P6S_UO

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności. Przysłuchuje się dyskusji i bierze w niej aktywny udział.	K_K01	P6S_KK
K2	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład multimedialny, opis

Warsztaty: dyskusja, prezentacja referatu

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady:

Test pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności z treści programowych. Ocena z testu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty:

W trakcie prowadzonych dyskusji weryfikowana jest znajomość literatury. Ocena końcowa wynika z:

- przygotowanego w parze lub grupie (maksymalnie 3-osobowej) studium przypadku o danym problemie lub zjawisku społecznym z zakresu socjologii polityki. Ocenie podlega:
 - strona merytoryczna pracy (maks. 5 pkt);
 - prawidłowa struktura pracy spełniająca zasady akademickie (maks. 2 pkt);
 - oryginalność problemu lub zjawiska (maks. 2 pkt);
 - prawidłowe dobranie źródeł naukowych (maks. 3 pkt).

Uzyskana ilość punktów z pracy zaliczeniowej (maks. 12 pkt) przeliczana jest na ocenę:

- ocena bardzo dobra: 12 pkt;
- ocena dobra+: 11 – 10 pkt;
- ocena dobra: 9 – 8 pkt;
- ocena dostateczna +: 7 pkt;
- ocena dostateczna: 6 pkt.

5. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka jako przedmiot badań nauk społecznych 2. Zarys historii socjologii polityki. Przedmiot i zakres socjologii polityki 3. Podmiotowość polityczna jednostki 4. Władza jako zjawisko socjologiczne 5. Ekonomia i polityka 6. Kultura a polityka 7. Badania opinii publicznej 8. Test pisemny oraz podsumowanie zajęć
Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia badań w socjologii polityki. Socjologia polityki wobec polityki sondażowej 2. Podstawowe rodzaje aktywności publicznej 3. Elity polityczne 4. Socjologia państwa 5. Partie i ruchy społeczne 6. Socjologia zachowania politycznego

	7. Socjologia stosunków międzynarodowych. Socjologia przemian ustrojów politycznych 8. Podsumowanie zajęć
--	---

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Test pisemny	Praca w grupie	Praca zaliczeniowa
W1	X	X	X
W2	X	X	X
W3	X	X	X
U1	X	X	X
U2		X	X
K1		X	
K2		X	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - Gacek M. (2018), Socjologia polityki wobec polityki sondażowej. Socjolog – naukowiec – obywatel, „Górnośląskie Studia Socjologiczne” 1/2018. - Giddens A. (2017), Socjologia, Wyd. PWN, Warszawa. - Sztompka P. (2021), Socjologia. Wykłady o społeczeństwie, Znak Horyzont, Kraków. - Wiatr J. (2018), Socjologia polityki, Wyd. EWSZPIA, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - Babbie E. (2015), Istota socjologii, Wyd. PWN, Warszawa. - Gąsior A. E. (2009), Socjologia polityki – artykuł dyskusyjny, „Polityka i Społeczeństwo” 6/2009. - Potulski J. (2007), Socjologia polityki, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. - Sztumski J. (2013), Systemowa analiza społeczeństwa, Wyd. Śląsk, Katowice. - Pod red. J. Wódz (2009), Między socjologią polityki a antropologią polityki, Wyd. Uniwersytetu Śląskiego, Katowice.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do testu, przygotowanie referatu, przygotowanie pracy zaliczeniowej)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 13

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Psychologia
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Psychology
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela	dr Beata Miedzińska
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie studentom wiedzy o relacjach międzykulturowych w turystyce.
C2	Zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami tworzenia oferty turystycznej.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna i rozumie procesy psychiczne i psychologiczne mechanizmy zachowania człowieka.	K_W03	P6S_WG
W2	Ma elementarną wiedzę z obszaru psychologii społecznej i różnic międzykulturowych w aspekcie psychologicznym	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zidentyfikować procesy zachodzące w grupach społecznych i niespołecznych. Dostosowuje ofertę turystyczną do określonej grupy społecznej	K_U09	P6S_UO
U2	Korzysta z wiedzy psychologicznej rozwijając własne umiejętności interpersonalne	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
U3	Potrafi identyfikować procesy emocjonalne u siebie i innych i motywować.	K_U01	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełnić i doskonalić swoją wiedzę i	K_K01	P6S_KK

	umiejętności		
K2	Potrafi współpracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe	K_K02	P6S_KO
K3	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład multimedialny, wyjaśnienie, pogadanka, pokaz.

Ćwiczenia: dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne, badanie psychologiczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: test wiedzy i umiejętności obejmuje materiał z całego semestru. Zawiera pytania otwarte oraz zamknięte, sprawdza wiedzę z zakresu psychologii ogólnej, społecznej oraz umiejętności komunikowania się bez przemocy.

ocena 5 = 100 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4,5 = 90 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 4 = 80 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3,5 = 70% prawidłowych odpowiedzi;

ocena 3 = 50 % prawidłowych odpowiedzi;

ocena 2 = 40 % prawidłowych odpowiedzi.

Ćwiczenia: Przygotowanie oferty turystycznej z uwzględnieniem cech osobowości klienta.

Metodami weryfikacji efektów uczenia się są: ocena oferty turystycznej.

Za ofertę turystyczną student może uzyskać max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,

-oryginalność projektu - 5 pkt.,

- zgodność z tematem oferty – 5 pkt.,

-estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<p>Wprowadzenie do psychologii. Przegląd podstawowych teorii psychologicznych. Teoria psychodynamiczna, behawioralna, poznawcza, ewolucyjna.</p> <p>Procesy grupowe. Grupa społeczna i niespołeczna. . Zjawiska występujące w grupach społecznych i niespołecznych. Charakterystyka grup turystycznych.</p> <p>Stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja.</p> <p>Wpływ społeczny. Działanie reguły wzajemności, zaangażowania i konsekwencji.</p> <p>Psychologiczne aspekty różnic międzykulturowych.</p>
----------------	---

	<p>Komunikacja niewerbalna. Relacje interkulturowe w turystyce</p> <p>Spostrzeganie społeczne. Wyznaczniki atrakcyjności interpersonalnej.</p> <p>Aktywność turystyczna w aspekcie rozwojowym.</p>
Ćwiczenia	<p>Procesy poznawcze. Spostrzeganie. Uwaga. Pamięć.</p> <p>Twórcze rozwiązywanie problemów. Rozwijanie kreatywności.</p> <p>Procesy emocjonalne. Inteligencja emocjonalna.</p> <p>Procesy motywacyjne. Jak motywować. Zespół prokrastynacji. Motywacja w aktywności turystycznej.</p> <p>Stres. Typy reakcji w sytuacjach trudnych. Sposoby radzenia sobie w sytuacjach trudnych.</p> <p>Komunikacja interpersonalna</p> <p>Psychologiczne aspekty tworzenia oferty turystycznej</p>

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Test	Projekt – oferta turystyczna	Sprawozdanie	Sprawdzian umiejętności komunikacyjnych pisemny
W1			X			
W2			X			
U1				X		
U2				X		
U3			X	X		
K1			X	X		
K2			X	X		
K3			X	X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., 2003, Psychologia społeczna. Zysk i S-ka. Poznań</p> <p>2. Miedzińska Beata, Podstawy psychologii., 2010, KPSW. Jelenia Góra</p> <p>3. Winiarski R, Zdebski J. 2001, Psychologia turystyki. Wydawnictwo Akademickie i profesjonalne.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Matsumoto D, Juang L., 2007, Psychologia międzykulturowa. GWP Gdańsk.</p> <p>2. Rosenberg M., 2013, Porozumienie bez przemocy. Wydawnictwo Czarna Owca. Warszawa.</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	12
	Studiowanie literatury	8
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 14

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Kanon krajoznawczy
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Basics of sightseeing
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: Geografia turystyczna
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z kanonem krajoznawczym Polski
C2	Kształtowanie umiejętności opracowywania oferty turystycznej w oparciu o posiadaną wiedzę
C3	Budowanie świadomości dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Polski

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna najważniejsze walory przyrodnicze i kulturowe Polski	K_W04	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi skonstruować ofertę turystyczną w oparciu o posiadaną wiedzę o regionie lub miejscowości	K_U07	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Jest gotów do krytycznej oceny zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu kanonu krajoznawczego Polski oraz ich uzupełniania i doskonalenia.	K_K01	P6S_KK
----	--	-------	--------

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: praca w grupach, gry dydaktyczne, dyskusja

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: aktywność na zajęciach, kolokwium, przygotowanie referatu (raz w ciągu semestru)

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

Kolokwium pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Referat:

przygotowanie referatu na podany temat wybranego regionu krajoznawczego Polski.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parki Narodowe Polski 2. Obiekty z Listy Dziedzictwa Światowego UNESCO 3. Polskie Pomniki Historii 4. Wielkie centra krajoznawcze Polski 5. Regiony krajoznawcze Polski – woj. dolnośląskie
-----------	--

	6. Regiony krajoznawcze Polski – woj. małopolskie 7. Regiony krajoznawcze Polski – woj. wielkopolskie i lubuskie 8. Regiony krajoznawcze Polski – woj. mazowieckie 9. Regiony krajoznawcze Polski – woj. podkarpackie 10. Regiony krajoznawcze Polski – woj. warmińsko-mazurskie i kujawsko-pomorskie 11. Regiony krajoznawcze Polski – woj. śląskie i opolskie 12. Regiony krajoznawcze Polski – woj. łódzkie i świętokrzyskie 13. Regiony krajoznawcze Polski – woj. pomorskie i zachodnio-pomorskie 14. Regiony krajoznawcze Polski – woj. lubelskie i podlaskie 15. Działalność PTTK w promowaniu kanonu krajoznawczego Polski
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Aktywność na zajęciach	Kolokwium	Referat
W1	X	X	
U1	X		X
K1	X		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Becker-Kulińska A., Łęcki W.(red.), 2005, Kanon krajoznawczy Polski, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa 2. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008, Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa 3. Kruczek Z., 2010, Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków
Literatura uzupełniająca	4. Atlasy krajoznawcze Polski i poszczególnych województw 5. Mapy krajoznawcze Polski i poszczególnych województw

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 15

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Walory turystyczne Małej Ojczyzny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Tourist attractions of Little Motherland
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Monika Stanaszak
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu podstaw teoretycznych, planowania i realizacji wybranych typów wycieczek i zajęć rekreacyjnych na podstawie walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności wykorzystania w praktyce uwarunkowań walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu do organizacji imprez turystycznych z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i logistycznych.
C3	Zaznajomienie studentów z umiejętnościami realizacji zadań związanych z planowaniem i przygotowaniem imprez turystycznych na podstawie walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna w stopniu zaawansowanym specyfikę zarządzania imprezą turystyczną z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i logistycznych.	K_W06	P6S_WK

W2	Zna w stopniu zaawansowanym zasady i metody planowania i realizacji wybranych typów wycieczek i zajęć rekreacyjnych na podstawie walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu.	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi w stopniu zaawansowanym dokonać wyboru typów wycieczek i zajęć rekreacyjnych na podstawie walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu.	K_U06	P6S_UW
U2	Potrafi w stopniu zaawansowanym przygotować harmonogram pracy event managera z uwzględnieniem współpracy z zapleczem eventowym w trakcie planowania i realizacji imprez turystycznych na podstawie walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu jako eventów.	K_U06	P6S_UW
U3	Potrafi przygotować projekt eventu z uwzględnieniem aspektów prawnych i współpracy z podwykonawcami	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje organizacji eventów dla środowiska	K_K05	P6S_KO
K2	Jest gotów do współdziałania na rzecz osiągnięcia celów organizacji planującej i realizującej imprezy turystyczne na podstawie walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego regionu.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: dyskusja, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie zespołowego projektu (warsztat).

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze podczas warsztatów.

Warunki zaliczenia warsztatów:

W części praktycznej przedmiotu ocenie podlega:

- przygotowany projekt zespołowy;

Ocena za zrealizowane projekty składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań,
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) pracowitość i) udział w prezentacji.
- 3) **oceny samej prezentacji**, w tym: a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom.

Za każdy z trzech elementów student otrzymuje maksymalnie 10 pkt.

Punkty z projektu (max. 30) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 28-30 pkt.

- ocena dobra plus - 25-27 pkt.
- ocena dobra - 21-24 pkt.
- ocena dostateczna plus - 18-20 pkt.
- ocena dostateczna - 15-17 pkt.
- ocena niedostateczna - 14 pkt. i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie potencjału środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego do organizacji imprez turystycznych. 2. Dobór walorów środowiska kulturowego i/lub środowiska przyrodniczego do wybranych typów wycieczek i zajęć rekreacyjnych. 3. Wycieczka krajoznawcza, wybrane walory kulturowe lub/i przyrodnicze. 4. Aktywne formy turystyki. Przygotowanie i udział w wycieczce pieszej, rowerowej, kajakowej lub innej. <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Określanie przydatności danego miejsca do organizacji imprez turystycznych na podstawie walorów przyrodniczych i pozaprzyrodniczych środowiska geograficznego 6. Planowanie imprez turystycznych uwzględniając zagrożenia naturalne oraz prognozy pogody
-------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1				X	
W2				X	
U1				X	
U2				X	
U3				X	
K1				X	
K2				X	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M., 2012, Krajoznawstwo : teoria i metodyka / - Wyd. 2 uzup. - Kraków : Proksenia,. 2. Gaworecki W., 2012, Turystyka / Wyd. 6, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knapik R., Migoń P., 2011, Atlas : georóżnorodność i atrakcje geoturystyczne Karkonoskiego Parku Narodowego i otulinie /Jelenia Góra : Karkonoski Park Narodowy. 2. Kulik Z., 2011, Tadeusz Różewicz w Karkonoszach / [red.]. - Karpacz : Muzeum Sportu i Turystyki. <p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Red. Rapacz A., 2021, Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki.. : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 4. Kwiatkowski C., Harasim E. Hawlena J., 2018, Aktywność turystyczna – wybrane aspekty.: Spatium,

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć, studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 16

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Metody badań empirycznych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Methods of empirical research
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	Dr Wojciech Fedyk
Przedmioty wprowadzające	Elementy statystyki
Wymagania wstępne	Ogólna wiedza z zakresu statystyki.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30 godz.				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przygotowanie studenta do interpretowania i rozumienia wiedzy dotyczącej procesu badawczego, metod i narzędzi badawczych, metodyki przygotowania pracy naukowej
C2	Kształtowanie postawy studenta do zgłębiania wiedzy na temat przygotowywania projektów badawczych

C1. C2

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1.	zna metody statystyczne i ekonomiczne (ilościowe i jakościowe) służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W07	P6S_WK
W2.	zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1.	potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.	K_U03	P6S_UW
U2.	jest przygotowany do przeprowadzenia badań naukowych oraz przygotowania części metodologicznej i empirycznej swojej pracy dyplomowej, prac pisemnych o takim charakterze oraz ustnej prezentacji założeń metodologicznych i wyników badań w języku polskim.	K_U11	P6S_UK
U3.	potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji.	K_U14	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1.	potrafi uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności.	P_K01	P6S_KK
K2.	współdziała w grupie i przejmuje w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO
K3.	określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

dyskusja, metoda projektu

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- przygotowanie i prezentacja projektu badawczego (w grupie trzyosobowej),

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5pkt
3. Poprawny opis wykonywanych czynności: 0-5 pkt

- test z zakresu treści programowych.

Przeliczenie punktów (dot. Testu oraz projektu) na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wszystkich form zaliczenia.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie projektu badawczego 2. Etyka i polityka w badaniach społecznych. Zastosowanie badań społecznych 3. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar. Mierzenie postaw 4. Podstawy doboru próby w naukach społecznych 5. Badania ilościowe, jakościowe i mieszane
------------------	--

	6. Obserwacja jako metoda badawcza 7. Wywiad swobodny i kwestionariuszowy 8. Ankieta i jej rodzaje 9. Konstruowanie kwestionariusza 10. Fokus jako szczególny przypadek wywiadu 11. Badania niereaktywne (analiza treści, danych statystycznych, analizy historyczne i porównawcze) 12. Analiza danych jakościowych 13. Podstawy analizy danych ilościowych 14. Prezentacje projektów badawczych 15. Test pisemny i podsumowanie zajęć
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Test pisemny	Praca w grupie (przygotowanie i prezentacja projektu badawczego)	Inne	Inne	Inne	Inne
W1	X	X				
W2	X	X				
U1		X				
U2	X	X				
K1		X				
K2		X				
K3		X				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - Babbie E., (2019), <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa: PWN. - Creswell J., (2013), <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Kraków: Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego. - Glinka B., Czakon W., (2021), <i>Podstawy badań jakościowych</i>, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. - Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., (2013), <i>Badania jakościowe – metody i zastosowania</i>, Warszawa: CeDeWu. - Makowska M. (red.), (2013), <i>Analiza danych zastanych. Przewodnik dla studentów</i>, Warszawa: Scholar. <p>Inne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raporty i komunikaty z badań (np. Centrum Badania Opinii Społecznej, Główny Urząd Statystyczny, Instytut Badań Rynkowych i Społecznych)
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - Rószkiewicz M., (2012), <i>Metody ilościowe w badaniach marketingowych</i>, Warszawa: Wyd. PWN.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do testu, przygotowanie projektu badawczego)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 17

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Systemy informatyczne w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	IT systems in the hotel industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr inż. Łukasz Kamiński
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	podstawowa znajomość programów informatycznych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawowym oprogramowaniem do obsługi rezerwacji
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności obsługi przykładowych platform do rezerwacji online
C3	Zapoznanie studentów z przykładowym narzędziem zarządzania sprzedażą

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student orientuje się w popularnych na rynku systemach wykorzystywanych do wsparcia prowadzenia i sprzedaży usług hotelarskich. Rozumie jak działają systemy PMS, OTA, oraz legalne systemy rezerwacyjno gastronomiczne.	K_W07	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Student potrafi skorzystać z podstawowych funkcji programów hotelowych, orientuje się w systemach rezerwacyjnych, price managerach,	K_U08	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01	P6S_KK
K2	Student ma świadomość znaczenia systemów OTA, PMS i ma wstępne pojęcia jaki jest ich cel i możliwości.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Prezentacje multimedialne, przykłady z realnych obiektów, praktyczne ćwiczenia na podstawie oprogramowania Edukacyjnego firmy GIP. Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem wersji i kont testowych wybranych producentów oprogramowania.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Formą zaliczenia warsztatów jest wykonanie przez studentów zadania z użyciem programu rezerwacji hotelowej za które przyznawane są punkty.

Punkty są przyznawane za:

prawidłowość wykonania zadania - 10 pkt.,

stopień opanowania obsługi oprogramowania, tj. umiejętności techniczne – 5 pkt.,

5 pkt - ocena niedostateczny

od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny

od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus

od 10 do 11 pkt - ocena dobry

od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus

od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<p>Konfiguracja hotelu – pracownicy, obiekty, pokoje, rodzaje zasobów, rodzaje pobyków, karty pobytu.</p> <p>Rezerwacje – księga rezerwacji, dostępność pokoi, przyjmowanie rezerwacji, rezerwacje grupowe.</p> <p>Meldunki – Księga meldunkowa, Meldunek grupowy, Edycja meldunku, obciążenia i płatności, Wymeldowanie.</p> <p>Grafik Hotelowy – Operacje na grafiku.</p> <p>Gastronomia.</p> <p>Obciążenia i Konta.</p> <p>Rezerwacja Zasobów.</p> <p>Dokumenty – Paragony, rachunki, dokumenty kasowe.</p> <p>Funkcje recepcjonistów – Zmiany, raporty.</p> <p>Zestawienia i raporty – Recepcja, Finanse, Hotel, Statystyki.</p> <p>Rezerwacje Internetowe – Aktualne Systemy PMS, OTA.</p> <p>Automatyzacja marketingu.</p>
------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Zadanie na zaliczenie
W1						x

U1						x
K1						x
K2						x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	https://www.biznes-hotel.pl/artukul/jaka-role-odgrywaja-pms-y-w-hotelarstwie-i-dlaczego-ulatwiaja-prace https://www.meiko.pl/pl/dzielimy-sie-wiedza-meiko/blog/ota-co-to-jest-i-jak-wplywa-na-hotelarstwo https://www.salesmanago.pl/marketing-automation/hotele-i-pensjonaty.htm
Literatura uzupełniająca	1.Dmytrowski D., 2014, Obsługa informatyczna w hotelarstwie, REA 2.Milewska M., Stasiak A., 2013, Obsługa informatyczna w hotelarstwie Podręcznik do nauki zawodu, WSiP Strony internetowe: https://www.yieldplanet.com/pl/price_optimizer/ https://www.gip.com.pl/dla-szkol/ https://www.salesmanago.pl/ https://www.yieldplanet.com/

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	7
	Przygotowanie do zaliczeń	8
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 17

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Technologia informacyjna
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Information technology
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	mgr inż. Łukasz Kamiński
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	podstawowa znajomość programów informatycznych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z technologiami informacyjnymi.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności korzystania z technologii komputerowych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	K_W07	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe oprogramowanie komputerowe na potrzeby turystyki.	K_U08	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01	P6S_KK

K2	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_K03	P6S_KK
----	--	-------	--------

4. METODY DYDAKTYCZNE

Pokaz, ćwiczenia przedmiotowe, instruktaż, metoda projektów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Projekt 1 : tworzenie ankiety w programie Google-docs. Ocenie podlega:

- odpowiednia kolejność pytań - 5 pkt.,
- dobór słownictwa – 5 pkt.,
- sformułowanie odpowiednich odpowiedzi w pytaniach zamkniętych 5 pkt.,
- dobór rodzaju pytania – 5 pkt.

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę:

- ocena bardzo dobra 20 pkt.
- ocena dobra plus 18-19 pkt.
- ocena dobra 16-17 pkt.
- ocena dostateczna plus 14-15 pkt.
- ocena dostateczna 12-13 pkt.
- ocena niedostateczna 11 pkt. i poniżej

Projekt 2: opracowanie na podstawie ankiety bazy danych w arkuszu Excel. Ocenie podlega poprawność wprowadzania danych, umiejętność wprowadzania formuł, tworzenia notatek i komentarzy, tworzenia podstawowych wykresów.

Projekt 3: przygotowanie prezentacji multimedialnej w programie Power Point.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 10 pkt);
- oryginalność prezentacji (maks. 4 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 3 pkt);
- poprawność wykonania (maks. 3 pkt);

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę:

- ocena bardzo dobra 20 pkt.
- ocena dobra plus 18-19 pkt.
- ocena dobra 16-17 pkt.
- ocena dostateczna plus 14-15 pkt.
- ocena dostateczna 12-13 pkt.
- ocena niedostateczna 11 pkt. i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przetwarzanie dokumentów tekstowych – praca z edytorem tekstów, operowanie dokumentami. 2. Tworzenie ankiety w programie Google-docs. 3. Arkusze kalkulacyjne – wprowadzanie danych pozyskanych z ankiety do arkusza Excel. Tworzenie i wprowadzanie formuł obliczeniowych. 4. Arkusze kalkulacyjne – formatowanie danych i arkusza, tworzenie i formatowanie wykresów. 5. Tworzenie prezentacji z wybranego tematu – praca z programem do tworzenia prezentacji, operowanie dokumentami prezentacji. 6. Tworzenie prezentacji – opracowywanie prezentacji z użyciem wzorców, tekstów, list i tabel. 7. Tworzenie prezentacji – opracowywanie prezentacji z użyciem wykresów, elementów i obiektów graficznych. Przygotowanie prezentacji do pokazu i przeprowadzanie pokazu. 8. Korzystanie z zasobów WWW w Internecie.
-----------	--

7. METODY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Projekt - ankieta	Projekt – tworzenie bazy danych	Projekt - prezentacja
W1	x	x	x
U1	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kopertowska-Tomczak M., 2011, ECDL. Przetwarzanie tekstów. Moduł 3, PWN. 2. Kopertowska-Tomczak M., 2012, ECDL. Arkusze kalkulacyjne. Moduł 4, PWN. 3. Kopertowska-Tomczak M., 2009, ECDL. Grafika menedżerska i prezentacyjna. Moduł 6, PWN. 4. Żarowska-Mazur A., Węglarz W., 2012, ECDL Moduł 7. Przeglądanie stron internetowych i komunikacja, PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowakowska H., Nowakowski Z., 2012, ECDL. Użytkowanie komputerów. Moduł 2, Mikom. 2. Tadeusiewicz R., Rowiński T., 2021. Informatyka i psychologia w społeczeństwie informacyjnym. Wydawnictwa AGH. Kraków.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	7
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	8
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 18

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wychowanie fizyczne
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Physical Education
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Monika Stanaszek
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I		30					0
II		30					0

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Budowanie u studentów świadomości potrzeby prowadzenia działań promujących zdrowy tryb życia.
----	---

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka.	K_U09	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Praktyczne wykonanie zadania.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Bezpośrednia obserwacja

Na ocenę bdb

Student aktywnie uczestniczy we wszystkich zajęciach, nie spóźnia się na zajęcia, chętnie i poprawnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, wykazuje inicjatywę, używa poprawnego słownictwa w nazewnictwie ćwiczeń. Pomaga i współdziała w grupie.

Na ocenę db+

Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, nie spóźnia się na zajęcia, chętnie i poprawnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, wykazuje inicjatywę, używa poprawnego słownictwa w nazewnictwie ćwiczeń. Pomaga i współdziała w grupie.

Na ocenę db

Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, nie spóźnia się na zajęcia, chętnie i poprawnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, wykazuje inicjatywę, popełnia nieznaczne błędy w nazewnictwie ćwiczeń. Pomaga i współdziała w grupie.

Na ocenę dst+

Student uczestniczy w zajęciach, rzadko spóźnia się na zajęcia, wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe popełniając błędy techniczne, rzadko wykazuje inicjatywę, popełnia błędy w nazewnictwie ćwiczeń. Rzadko pomaga i współdziała w grupie.

Na ocenę dst

Student nie angażuje się w zajęcia, spóźnia się na zajęcia, wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe popełniając często powtarzające się błędy techniczne, często popełnia błędy w nazewnictwie ćwiczeń.

Na ocenę ndst

Student często nie uczestniczy w zajęciach, spóźnia się na zajęcia, niechętnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, nie zna poprawnego nazewnictwa ćwiczeń. Nie pomaga i nie współdziała w grupie.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia I semestr	Gry i zabawy w wodzie, pływanie aqua aerobik. Taniec. Turystyka. Fitness.
Ćwiczenia II semestr	Podstawy gry w piłkę siatkową, koszykówkę, futsal, badmintona, ringo, tenisa stołowego,

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Bezpośrednia obserwacja
U1						x
K1						x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Sieniek Cz. 2011 r. „Sporty całego życia. Metodyka nauczania ringo, pływanie, badminton, tenis ziemny, tenis stołowy, gimnastyka artystyczna, ćwiczenia i gry terenowe” Helvetica
Literatura uzupełniająca	Bączek J., 2009. Podręcznik animatora czasu wolnego. Stageman Polska, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
	Konsultacje	0
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	0
	Studiowanie literatury	0
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	0
Łączny nakład pracy studenta		0
Liczba punktów ECTS		0

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski, poziom A1-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	English, level A1-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Stacjonarne, I-go stopnia licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela/ osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	brak wymagań w semestrze II Semestr III – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze II. Semestr IV - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze IV. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
III	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
IV	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
V	_____	_____	30	_____	_____	_____	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.
C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku angielskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku angielskim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1. Metoda eklektyczna – elementy różnych metod zależnie od potrzeb, np. odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, kooperacja uczniów, rozmowa U i U oraz U i N, projekty;
2. metoda bezpośrednia (konwersacyjna),
3. metoda audiolingwalna,
4. metoda kognitywna,
5. podejście komunikacyjne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Testy pisemne w formie otwartej sprawdzające umiejętności językowe.

Ocena z testów jest obliczana w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% prawidłowych odpowiedzi;
ocena dobra plus - 91% - 83% prawidłowych odpowiedzi;
ocena dobra - 82% - 74% prawidłowych odpowiedzi;
ocena dostateczna plus - 73 %- 63% prawidłowych odpowiedzi;
ocena dostateczna - 62% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

2. Projekty, prezentacje: indywidualne i grupowe, sprawdzające wiedzę i umiejętność prezentacji.

Kryteria oceny:

- a) poprawność gramatyczna – wersji pisemnej i prezentacji ustnej (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Na poprawność gramatyczną składa się użycie poprawnych i odpowiednich do kontekstu gramatycznych struktur i form (zarówno prostych jak i złożonych)

- b) użycie adekwatnego słownictwa – w wersji pisemnej i w prezentacji ustnej (0 – 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Użycie adekwatnego słownictwa przez studenta w wersji pisemnej i w trakcie wypowiedzi jest oceniane pod kątem poprawnego zastosowania słownictwa kontekstualnie należącego do tematu wypowiedzi oraz zastosowania różnorodnych form semantycznych, takich jak np.: czasowniki złożone, kolokacje, wyrażenia idiomatyczne, słownictwo formalne, etc.

- c) umiejętność prezentacji ustnej – artykułowanie, akcentowanie poszczególnych dźwięków, umiejętność tworzenia spójnej wypowiedzi (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną).

Umiejętność prezentacji ustnej jest oceniana pod kątem artykułowania i akcentowania zarówno poszczególnych dźwięków i słów jak również intonacji całych zdań oraz pod względem umiejętności studenta w tworzeniu spójnych zdań w zwartą wypowiedź bez zbędnych pauz i wahań. Zdania powinny być budowane w zgodzie z logiczną argumentacją i powinny tworzyć wyczerpującą temat wypowiedź. Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- od 0 do 5 punktów – niedostateczny
- od 6 do 7 punktów – dostateczny
- od 8 do 9 punktów – dostateczny plus
- od 10 do 11 punktów – dobry
- od 12 do 13 punktów – dobry plus
- od 14 do 15 punktów – bardzo dobry

3. Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno – społeczne z całego semestru. Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności: **Czytanie (reading)**-pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu *prawda fałsz*. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (English in Use) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta (*cloze test*), transformacje (*sentence transformations*) lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości (*multiple choice test*). Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub, analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu . Na tę część przewiduje się 20 pkt.

Słuchanie (listening) Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu *prawda lub fałsz* itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Mówienie (speaking)-W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez wykładowcę. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnej odpowiedzi;
- ocena dobra plus - 91% - 83% poprawnej odpowiedzi;
- ocena dobra - 82% - 74% poprawnej odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63% poprawnej odpowiedzi;
- ocena dostateczna - 62% - 52% poprawnej odpowiedzi.

5.TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	Dane personalne, kraje i narodowości; Zwroty grzecznościowe, Liczebniki 1-20, Dni tygodnia. Czasownik <i>to be</i> w czasie teraźniejszym: formy pełne i skrócone, zdania oznajmujące, nazwy krajów i narodowości, adresy
	Formularze osobowe; Adresy , Adresy poczty elektronicznej, Numery telefonów, Alfabet; Przymiotniki dzierżawcze: <i>my, his etc.</i> Czasownik <i>to be</i> – zdania pytające i przeczące
	Szkoła i życie codzienne; Wyposażenie w klasie, Polecenia nauczyciela; Przedimki nieokreślone: <i>a/an</i> , Liczba mnoga rzeczowników; Zaimki wskazujące: <i>this/that, these/those</i> ; Obyczaje, sposób życia, Zdania twierdzące i przeczące w czasie <i>Present Simple</i> .
	Praca i rodzina; Rodzaje zawodów, Przedimki <i>a/an</i> przed nazwami zawodów; Związki rodzinne, Forma dzierżawcza <i>'s</i> ; Pytania w czasie <i>Present Simple</i>
	W hotelu/list nieformalny; Wyposażenie hotelowe, Wyrażenia związane z wynajmowaniem pokoju hotelowego
	Opisywanie przedmiotów i ludzi; Przymiotniki, Związki przymiotników i

	<p>rzeczowników; Zdania oznajmujące, pytające i przeczące w czasie <i>simple present</i> - ćwiczenia</p> <p>Czas; Czynności dnia codziennego, Godziny; Zdania w czasie <i>present simple</i>, Określanie czasu, Przysłówki częstotliwości</p> <p>Życie codzienne – w kawiarni/ulubiony dzień; Kawiarniane menu, Zwroty grzecznościowe, Czynności dnia codziennego. Przysłówki <i>at, for, in to</i>, Związki wyrazowe, Forma dzierżawcza 's</p> <p>Święta i czas wolny; Nazwy świąt, Miesiące, Daty, Przyimki związane z czasem; Czynności czasu wolnego, Preferencje, Czasowniki: <i>like/love/hate</i>; Zaimki dopełnieniowe: <i>me, him etc.</i></p> <p>Życie codzienne – umiejętności. Rodzaje umiejętności, Czasownik <i>can/can't</i></p>
semestr 3	<p>Zakupy. Nazwy ubrań, Zwroty związane z kupowaniem ubrań; Przymiotniki opisujące osobowość, Preferencje</p> <p>Historia i kultura – wybitne postaci. Sławne nazwiska, Fakty historyczne</p> <p>Czasownik <i>to be</i> w czasie <i>simple past</i>. Słowotwórstwo: tworzenie rzeczowników przez dodanie końcówek.</p> <p>Podróże. Podróż samolotem, Określniki czasu przeszłego. Czas <i>simple past</i>: czasowniki regularne</p> <p>Życie codzienne – życie towarzyskie; Wieczór poza domem, Związki wyrazowe z czasownikami <i>have, get, go</i>, Czas <i>simple past</i> – czasowniki nieregularne</p> <p>Życie codzienne – robienie zakupów, Wakacje; Zakupy w sklepie z pamiątkami, Zwiedzanie; Czas <i>simple past</i>: zdania oznajmujące, przeczące i pytające, Przysłówki: <i>by, for, in, out, to</i></p> <p>Dom, Pomieszczenia, Meble, Konstrukcje <i>there is/there are/there was/there were</i>, Przysłówki miejsca</p> <p>Życie codzienne – życie sąsiedzkie; Czynności dnia codziennego, Czas <i>Present Continuous</i></p> <p>Miejsce zamieszkania – miasto; Miejsca warte polecenia w Londynie, Miejsca warte polecenia w mieście, Czasy <i>present simple</i> i <i>present continuous</i></p> <p>Rzeczowniki policzalne i niepoliczalne; Przedimki nieokreślone <i>a/an, some/ any</i>; Pytania <i>how much/how many?</i> Przysłówki 'ilościowe': <i>(quite) a lot, much etc.</i></p> <p>Tworzenie definicji wyrazów, korzystanie z definicji słownikowych. Słowniki mono i dwujęzyczne. Parafrazowanie zdań; zdania złożone ze spójnikami <i>who, which, where</i></p>
semestr 4	<p>Minione wakacje. Czas <i>past simple</i> c.d. (czasowniki regularne i nieregularne). Opisywanie czynności wykonywanych w określonym momencie w przeszłości (<i>past continuous</i>), opis fotografii z przeszłości; przyimki w okolicznikach czasu i miejsca</p> <p>Czas <i>present continuous</i> i forma <i>going to</i> w wyrażeniach dotyczących planów na przyszłość (praca, wakacje, studia, zakładanie rodziny)</p> <p>Wyrażanie opinii na temat przyszłości; formy <i>will/won't</i>; wyrażanie obietnic, propozycji i decyzji; czasowniki z przyimkiem <i>back</i></p> <p>Quiz – pytania dotyczące różnych czynności z przeszłości, teraźniejszości i przyszłości; ćwiczenia na słuchanie i czytanie</p> <p>Konflikty w rodzinie i wśród przyjaciół. Doświadczenia i czynności już wykonane i jeszcze nie wykonane; czas <i>present perfect</i> z <i>yet, just</i> i <i>already</i></p> <p>Tempo współczesnego życia porównania z przeszłością; stopień wyższy przymiotników; konstrukcje: <i>as ... as, less ... than</i></p> <p>Opisy miejsc z użyciem przymiotników w stopniu najwyższym, np. najbardziej przyjazne miejsce/miasto dla obcojęzycznego turysty; przymiotniki o przeciwnym znaczeniu.</p> <p>Spotkania towarzyskie, imprezy kulturalne, prowadzenie rozmów na temat zachowań w towarzystwie; konstrukcje: <i>czasownik + bezokolicznik, czasownik + czasownik z -ing</i></p> <p>Nauka języków obcych; ulubione i sprawdzone metody nauki. Jak ważna jest znajomość języka obcego we współczesnym świecie. Formułowanie nakazów,</p>

	zakazów i reguł postępowania; czasowniki: <i>have to, don't have to, must, musn't</i> ; użycie modyfikatorów typu: <i>a bit, really</i> .
	Pisanie formalnego listu internetowego; wskazywanie formalnych odpowiedników nieformalnych wyrażen; formułowanie pytań – zasięganie informacji (np. w odpowiedzi na ofertę kursów wakacyjnych).
	Wydarzenia, czynności uzależnione od spełnienia różnych warunków; pierwszy okres warunkowy (<i>if + present, will + infinitive</i>); tworzenie zdań warunkowych podobnych w treści do tzw. „praw Murphy’ego”; czasowniki często mylone, błędnie stosowane
	Opisywanie hipotetycznie możliwych wydarzeń; tematyka – zwierzęta; drugi okres warunkowy (<i>if + past, would + infinitive</i>);
	Podejmowanie decyzji w różnych sytuacjach życiowych; wyrażanie możliwości i przypuszczeń z zastosowaniem <i>may i might</i> .
	Formułowanie problemów i udzielanie rad w opisanych sytuacjach np. nieporozumienia wśród przyjaciół, współpracowników i współlokatorów, problemy zdrowotne; zastosowanie <i>should i shouldn't</i> ; przykłady na stosowanie połączeń z czasownikiem <i>get</i>
semestr 5	Biografie znanych osobistości oraz osób bliskich; formułowanie wypowiedzi na temat przeszłości oraz doświadczeń – zestawienie czasów <i>past simple i present perfect</i>
	Wspomnienia z dzieciństwa i lat szkolnych; formułowanie wypowiedzi z zastosowaniem konstrukcji <i>used to i didn't use to</i>
	Wynalazki i wynalazcy; <i>strona bierna</i> w wybranych czasach; czasowniki: <i>invent, discover</i>
	Podróże i wycieczki (biuro podróży, punkt informacji turystycznej, broszury informacyjne, planowanie podróży); opis obiektu turystycznego. Prezentacja projektów na temat wybranych atrakcji turystycznych.
	Sposoby spędzania wolnego czasu; wyrażenia: <i>something, anything, nothing</i> ; przymiotniki z końcówką <i>-ed i -ing</i>
	Wpływ trybu życia na zdrowie; określenia liczby i ilości – <i>too..., not enough, a lot, many, much, a few, a little</i>
	Ciekawe zawody, predyspozycje potrzebne do wykonywania tych zawodów; przymiotniki określające osobowość. Czas <i>present perfect continuous</i> (zmiany w życiu)
	Analiza ofert pracy z różnych źródeł (prasa, ogłoszenia on-line). Formułowanie pytań z prośbą o szczegóły zatrudnienia w wybranych zawodach. Przygotowanie i przeprowadzenie rozmowy w sprawie pracy (job interview); praca w parach.
	Analiza wybranych przykładów CV; pisanie własnego CV
	Wizja twojego idealnego świata przypomnienie <i>drugiego okresu warunkowego</i> .
	Tradycje kultury anglosaskiej
	Jesteś szczęściarzem czy pechowcem? Historie z życia wzięte; <i>trzeci okres warunkowy</i>
	Prezentacja i analiza materiałów informacyjnych (prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych).
Relacjonowanie zdarzeń. <i>Mowa zależna</i>	

6.METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kollokwium/test pisemny	Projekt	Prezentacja ustna
W1	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x

K1				x	x
K2				x	x

7.LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latham-Koenig, C., Oxenden, C., Lambert J., 2019, English File Elementary Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia) 2. Lathan-Koenig C., Oxeden C., Lambert J., 2019. English File Pre-intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia) 3. Latham-Koenig, C., Oxenden, C., Chomacki, K., Lambert, J. 2019. English File Intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia)
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coe N., Harrison M., Paterson K., 2012. Oxford Practice Grammar – Intermediate, OUP, 2. Murphy R., English Grammar in Use (5th ed.), 2019. Cambridge University Press, 3. Vince M., 2014. First Certificate Language Practice, Macmillan,

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	38
	Studiowanie literatury	12
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	30
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski, poziom A2-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	English Language, level A1-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Stacjonarne, I-go stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela/ osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr 2 - znajomość języka angielskiego na poziomie A2 Semestr III – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze II. Semestr IV - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze IV. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
III	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
IV	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
V	_____	_____	30	_____	_____	_____	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.
C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku angielskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku angielskim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1. Metoda eklektyczna – elementy różnych metod zależnie od potrzeb, np. odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, kooperacja uczniów, rozmowa U i U oraz U i N, projekty;
2. metoda bezpośrednia (konwersacyjna),
3. metoda audiolingwalna,
4. metoda kognitywna,
5. podejście komunikacyjne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>1. Testy pisemne w formie otwartej sprawdzające umiejętności językowe. Ocena z testów jest obliczana w następujący sposób: ocena bardzo dobra - 100% -92% prawidłowych odpowiedzi; ocena dobra plus - 91% - 83% prawidłowych odpowiedzi; ocena dobra - 82% - 74% prawidłowych odpowiedzi; ocena dostateczna plus - 73 %- 63% prawidłowych odpowiedzi; ocena dostateczna - 62% - 52% prawidłowych odpowiedzi.</p>
<p>2. Projekty, prezentacje: indywidualne i grupowe, sprawdzające wiedzę i umiejętność prezentacji. Kryteria oceny: a) poprawność gramatyczna – wersji pisemnej i prezentacji ustnej (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną) Na poprawność gramatyczną składa się użycie poprawnych i odpowiednich do kontekstu gramatycznych struktur i form (zarówno prostych jak i złożonych) b) użycie adekwatnego słownictwa – w wersji pisemnej i w prezentacji ustnej (0 – 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną) Użycie adekwatnego słownictwa przez studenta w wersji pisemnej i w trakcie wypowiedzi jest oceniane pod kątem poprawnego zastosowania słownictwa kontekstualnie należącego do tematu wypowiedzi oraz zastosowania różnorodnych form semantycznych, takich jak np.: czasowniki złożone, kolokacje, wyrażenia idiomatyczne, słownictwo formalne, etc. c) umiejętność prezentacji ustnej – artykułowanie, akcentowanie poszczególnych dźwięków, umiejętność tworzenia spójnej wypowiedzi (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną). Umiejętność prezentacji ustnej jest oceniana pod kątem artykułowania i akcentowania zarówno</p>

poszczególnych dźwięków i słów jak również intonacji całych zdań oraz pod względem umiejętności studenta w tworzeniu spójnych zdań w zwartą wypowiedź bez zbędnych pauz i wahań. Zdania powinny być budowane w zgodzie z logiczną argumentacją i powinny tworzyć wyczerpującą temat wypowiedź. Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- od 0 do 5 punktów – niedostateczny
- od 6 do 7 punktów – dostateczny
- od 8 do 9 punktów – dostateczny plus
- od 10 do 11 punktów – dobry
- od 12 do 13 punktów – dobry plus
- od 14 do 15 punktów – bardzo dobry

3. Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno – społeczne z całego semestru. Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

Czytanie (reading)-pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu *prawda fałsz*. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (English in Use) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta (*cloze test*), transformacje (*sentence transformations*) lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości (*multiple choice test*). Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub, analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu . Na tę część przewiduje się 20 pkt.

Słuchanie (listening) Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Mówienie (speaking)-W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez wykładowcę. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus - 91% - 83% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra - 82% - 74% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna - 62% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	Informacje dotyczące danych personalnych, pochodzenia, miejsca zamieszkania, zainteresowań itd. Instrukcje, polecenia, szyk wyrazów w pytaniach.
	Charakterystyka osób, wyrażanie opinii na ich temat, przymiotniki opisujące cechy charakteru. Czas Present Simple.
	Opisywanie obrazów i ilustracji; części ciała. Opisywanie czynności wykonywanych w danej chwili (Present Continuous), przyimki określające położenie.
	Tworzenie definicji wyrazów, korzystanie z definicji słownikowych. Słowniki mono i dwujęzyczne. Parafrazowanie zdań; zdania złożone ze spójnikami <i>who, which, where</i> .
	Spotkania na lotnisku, powitania, uprzejmości. Pisanie listu elektronicznego.
	Minione wakacje. Czas Past Simple (czasowniki regularne i nieregularne)
	Opisywanie czynności wykonywanych w określonym momencie w przeszłości (Past Continuous), opis fotografii z przeszłości; przyimki w okolicznikach czasu i miejsca.
	Upodobania muzyczne (quiz); pytania, zwroty pytające, czasowniki posiłkowe.
	Opisywanie wydarzeń z przeszłości z wykorzystaniem spójników: <i>so, because, but, although</i> .

	Wymiana podstawowych informacji w hotelu: meldowanie się, zamawianie posiłków, zgłaszanie awarii itd. Rozmowy z nowopoznanymi osobami.
	Czas Present Continuous i forma <i>going to</i> w wyrażeniach dotyczących planów na przyszłość (praca, wakacje, studia, zakładanie rodziny).
	Wyrażanie opinii na temat przyszłości; formy <i>will/won't</i> ; wyrażanie obietnic, propozycji i decyzji; czasowniki z przyimkiem <i>back</i> .
semestr 3	Quiz – pytania dotyczące różnych czynności z przeszłości, teraźniejszości i przyszłości; ćwiczenia na słuchanie i czytanie.
	Żywnienie, diety, zwyczaje żywieniowe, zamawianie dań w restauracji.
	Ubrania, zakupy; wyrażanie opinii na temat sklepów i zakupów. Zestawienie czasów Past Simple i Present Perfect . Pytania i zdania z <i>ever</i> i <i>never</i> .
	Konflikty w rodzinie i wśród przyjaciół. Doświadczenia i czynności już wykonane i jeszcze nie wykonane; czas Present Perfect z <i>yet</i> , <i>just</i> i <i>already</i> .
	Tempo współczesnego życia, porównania z przeszłością; stopień wyższy przymiotników; konstrukcje: <i>as ... as</i> , <i>less ... than</i> .
	Opisy miejsc z użyciem przymiotników w stopniu najwyższym, np. najbardziej przyjazne miejsce/miasto dla obcojęzycznego turysty; przymiotniki o przeciwnym znaczeniu.
	Użyteczne wyrażenia (pierwsze spotkania, pytanie o drogę, wskazywanie drogi).
	Spotkania towarzyskie, imprezy kulturalne, prowadzenie rozmów na temat zachowań w towarzystwie; konstrukcje: czasownik + bezokolicznik
	Wyrażanie opinii, uczuć i emocji na temat ulubionych lub nieulubianych czynności, zainteresowań oraz marzeń itd. Użycie czasowników z końcówką <i>-ing</i> .
	Nauka języków obcych, ulubione i sprawdzone metody nauki. Jak ważna jest znajomość języka obcego we współczesnym świecie. Formułowanie nakazów, zakazów i reguł postępowania; czasowniki: <i>have to</i> , <i>don't have to</i> , <i>must</i> , <i>musn't</i> ; użycie modyfikatorów typu: <i>a bit</i> , <i>really</i> .
	Ruch, sport – rozmowy na temat uprawianych sportów (zasad gry, uczestnictwa) oraz programów sportowych. Przyimki stosowane w określeniach ruchu, zmiany położenia.
	Zakupy tradycyjne czy internetowe? Rozmowy z zastosowaniem wyrażen niezbędnych przy robieniu zakupów, zwracaniu zakupionych towarów, składaniu reklamacji (negocjacje).
	Pisanie formalnego listu internetowego; wskazywanie formalnych odpowiedników nieformalnych wyrażen; formułowanie pytań – zasięganie informacji (np. w odpowiedzi na ofertę kursów wakacyjnych).
	Wydarzenia, czynności uzależnione od spełnienia różnych warunków; pierwszy okres warunkowy (<i>if + present</i> , <i>will + infinitive</i>).
semestr 4	Opisywanie hipotetycznie możliwych wydarzeń; tematyka – zwierzęta; drugi okres warunkowy (<i>if + past</i> , <i>would + infinitive</i>)
	Podejmowanie decyzji w różnych sytuacjach życiowych; wyrażanie możliwości i przypuszczeń z zastosowaniem <i>may</i> i <i>might</i>
	Formułowanie problemów i udzielanie rad w opisanych sytuacjach np. nieporozumienia wśród przyjaciół, współpracowników i współlokatorów, problemy zdrowotne; zastosowanie <i>should</i> i <i>shouldn't</i> ; przykłady na stosowanie połączeń z czasownikiem <i>get</i>
	Dolegliwości zdrowotne, sposoby ich leczenia, wizyta u lekarza i w aptecce; użyteczne zwroty do wyrażenia przeprosin i propozycji. Pisanie nieformalnego listu internetowego
	Obawy i fobie (na przykładzie znanych osób); formułowanie pytań i odpowiedzi na temat trwania wybranych czynności z zastosowaniem czasu Present Perfect z <i>for</i> i <i>since</i>
	Biografie znanych osobistości oraz osób bliskich; formułowanie wypowiedzi na temat przeszłości oraz doświadczeń – zestawienie czasów Past Simple i Present

	Perfect
	Wydarzenia z przeszłości, wspomnienia z dzieciństwa i lat szkolnych (przedmioty szkolne); formułowanie wypowiedzi z zastosowaniem konstrukcji <i>used to</i> i <i>didn't use to</i>
	Wynalazki i wynalazcy; strona bierna w wybranych czasach; czasowniki: <i>invent, discover</i>
	Podróże i wycieczki (biuro podróży, punkt informacji turystycznej, broszury informacyjne, planowanie podróży); opis obiektu turystycznego.
	Sposoby spędzania wolnego czasu; wyrażenia: <i>something, anything, nothing</i> ; przymiotniki z końcówką <i>-ed</i> i <i>-ing</i> .
	Wpływ trybu życia na zdrowie; określenia liczby i ilości – <i>too..., not enough, a lot, many, much, a few, a little</i> .
	Dobre i złe nawyki, codzienne przyzwyczajenia; wybrane czasowniki frazalne i ich miejsce w zdaniach (<i>szuk</i> w zdaniu).
semestr 5	Podobieństwa sytuacji oraz umiejętności, upodobań i przyzwyczajęń różnych osób; wyrażenia <i>so, neither</i> + czasowniki posiłkowe.
	Rozmowy telefoniczne (rozpoczynanie rozmów, przekazywanie informacji, kończenie rozmów telefonicznych); pożegnania (zwroty formalne i nieformalne); użyteczne formy grzecznościowe; wyrażenia używane na spotkaniach towarzyskich. Wyrażanie opinii (<i>za</i> i <i>przeciw</i>).
	Zdarzenia w przeszłości (formułowanie wypowiedzi na temat czynności, które poprzedziły inne zdarzenia); zastosowanie czasu <i>Past Perfect</i> ; zastosowanie przysłówków typu: <i>suddenly, immediately</i> (ich miejsce w zdaniu).
	Relacjonowanie zdarzeń i wypowiedzi (mowa zależna); czasowniki: <i>say, tell, ask</i> ; cytowanie pytań; omówienie prac projektowych opartych na materiałach z Internetu (typu <i>on-line news</i>).
	Ciekawe zawody, predyspozycje potrzebne do wykonywania tych zawodów; przymiotniki określające osobowość. Czas <i>Present Perfect Continuous</i> (zmiany w życiu).
	Analiza ofert pracy z różnych źródeł (prasa, ogłoszenia <i>on-line</i>). Formułowanie pytań z prośbą o szczegóły zatrudnienia w wybranych zawodach. Przygotowanie i przeprowadzenie rozmowy w sprawie pracy (<i>job interview</i>).
	Analiza wybranych przykładów CV; pisanie własnego CV.
	Wizja twojego idealnego świata (<i>Second Conditional</i>)
	Tradycje kultury anglosaskiej
	Jesteś szczęściarzem czy pechowcem? Historie z życia wzięte (<i>Third Conditional</i>).
	Prezentacja i analiza materiałów informacyjnych (prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych).
	Relacjonowanie zdarzeń. <i>Mowa zależna</i>

7.METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolo-kwium/test pisemny	Projekt	Prezentacja ustna
W1	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1				x	x
K2				x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Lathan-Koenig C., Oxeden C., Lambert J., 2019. English File Pre-intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia) 2. Latham-Koenig, C., Oxenden, C., Chomacki, K., Lambert, J. 2019. English File Intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia)
Literatura uzupełniająca	1. Coe N., Harrison M., Paterson K., 2012. Oxford Practice Grammar – Intermediate, OUP, 2. Murphy R., English Grammar in Use (5 th ed.), 2019. Cambridge University Press, 3. Vince M., 2007. First Certificate Language Practice, Macmillan,

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	38
	Studiowanie literatury	14
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	28
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski, poziom B1-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	English, level B1-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Stacjonarne, I-go stopnia licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela/ osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr 2 – znajomość j. angielskiego na poziomie B1. Semestr 3 – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu <i>Język angielski</i> w semestrze 2. Semestr 4 – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu <i>Język angielski</i> w semestrze 3. Semestr 5 – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu <i>Język angielski</i> w semestrze 4. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
III	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
IV	_____	_____	30	_____	_____	_____	2
V	_____	_____	30	_____	_____	_____	2

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku angielskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku angielskim.	K_U11	P6S_UK

U2	Posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

1. Metoda eklektyczna – elementy różnych metod zależnie od potrzeb, np. odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, kooperacja uczniów, rozmowa U i U oraz U i N, projekty:
2. metoda bezpośrednia (konwersacyjna),
3. metoda audiolingwalna,
4. metoda kognitywna,
5. podejście komunikacyjne.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Testy pisemne w formie otwartej sprawdzające umiejętności językowe.

Ocena z testów jest obliczana w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus - 91% - 83% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra - 82% - 74% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna - 62% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

2. Projekty, prezentacje: indywidualne i grupowe, sprawdzające wiedzę i umiejętność prezentacji.

Kryteria oceny:

- a) poprawność gramatyczna – wersji pisemnej i prezentacji ustnej (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Na poprawność gramatyczną składa się użycie poprawnych i odpowiednich do kontekstu gramatycznych struktur i form (zarówno prostych jak i złożonych)

- b) użycie adekwatnego słownictwa – w wersji pisemnej i w prezentacji ustnej (0 – 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Użycie adekwatnego słownictwa przez studenta w wersji pisemnej i w trakcie wypowiedzi jest oceniane pod kątem poprawnego zastosowania słownictwa kontekstualnie należącego do tematu wypowiedzi oraz zastosowania różnorodnych form semantycznych, takich jak np.: czasowniki złożone, kolokacje, wyrażenia idiomatyczne, słownictwo formalne, etc.

- c) umiejętność prezentacji ustnej – artykułowanie, akcentowanie poszczególnych dźwięków, umiejętność tworzenia spójnej wypowiedzi (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną).

Umiejętność prezentacji ustnej jest oceniana pod kątem artykułowania i akcentowania zarówno poszczególnych dźwięków i słów jak również intonacji całych zdań oraz pod względem umiejętności studenta w tworzeniu spójnych zdań w zwartą wypowiedź bez zbędnych pauz i wahań. Zdania powinny być budowane w zgodzie z logiczną argumentacją i powinny tworzyć wyczerpującą temat wypowiedź.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- od 0 do 5 punktów – niedostateczny
- od 6 do 7 punktów – dostateczny
- od 8 do 9 punktów – dostateczny plus
- od 10 do 11 punktów – dobry
- od 12 do 13 punktów – dobry plus

od 14 do 15 punktów – bardzo dobry

3.Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno – społeczne z całego semestru. Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności: **Czytanie (reading)**-pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu *prawda fałsz*. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (English in Use) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta (*cloze test*), transformacje (*sentence transformations*) lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości (*multiple choice test*). Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub, analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu . Na tę część przewiduje się 20 pkt.

Słuchanie (listening) Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Mówienie (speaking)-W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez wykładowcę. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

ocena bardzo dobra	- 100% -92%
ocena dobra plus	- 91% - 83%
ocena dobra	- 82% - 74%
ocena dostateczna plus	- 73 %- 63%
ocena dostateczna	- 62% - 52%

5.TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	Jedzenie, restauracje. Czasowniki związane z przygotowaniem posiłków, wyrażanie teraźniejszości (present simple, present continuous, czasowniki typu action/non-action).
	Sport, wyrażanie przeszłości (past simple, past continuous, past perfect).
	Rodzina, wyrażanie przyszłości (going to, present continuous, will/shall).
	Finanse. Czas teraźniejszy perfektywny prosty i ciągły skonstrastowany z czasem przeszłym dokonany (present perfect simple/present perfect continuous vs past perfect).
	Podróżowanie drogą lotniczą, pociągami i samochodem. Stopniowanie przymiotników (stopień wyższy i najwyższy), zwroty z as ... as.
semestr 3	Telefonowanie. Telefonacja komórkowa. Czasowniki modalne wyrażające obowiązek i powinność (must, have to, should).
	Maniery, etykieta, różnice kulturowe. Czasowniki modalne wyrażające zakaz, możliwość, prośby i sugestie (must, may, might, can't).
	Wizerunek własny i innych osób. Zaburzenia w postrzeganiu własnej osoby. Nasze mocne i słabe strony. Wywiad z wybraną osobą.
	Edukacja wczoraj i dziś. Roald Dahl - „Boy”, fragmenty biografii. Wyrażenie „used to”. Pierwszy okres warunkowy, zdania czasowe z when, until ...)
	Ukształtowanie terenu. Domy, mieszkania, niezwykła architektura. Omówienie prac projektowych. Przymiotniki określające cechy architektury, kolory, odcienie, kształty.
semestr 4	Slow food versus fast food.
	Omówienie powolnego stylu życia – słuchanie eksperta. Określniki ilościowe.
	Opis SPA – zabiegi. Przedimki, związki frazeologiczne.
	Ciekawe, niezwykle zawody i zajęcia

	Zatrudnienie, bezrobocie. Analiza wybranych ofert pracy.
	Przykładowe CV. Pisanie CV, rozmowa kwalifikacyjna.
	Tradycje kultury anglosaskiej.
	Oglądanie wybranego filmu i jego omówienie (recenzje).
semestr 5	Wizja twojego idealnego świata (Second Conditional).
	Relacjonowanie zdarzeń. <i>Mowa zależna</i> .
	Jesteś szczęściarzem czy pechowcem? Historie z życia wzięte (Third Conditional).
	Zagadki kryminalne. Zbrodnie, które wstrząsnęły Ameryką. Question tags, pytania bezpośrednie i pośrednie.
	On-line news. Prezentacja i analiza materiałów informacyjnych (prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych).
	Zdrowie i choroba. Aktywny styl życia. Medycyna konwencjonalna i niekonwencjonalna. Zdania przyczynowo-skutkowe i celu.
	Przepowiadanie przyszłości, jasnowiedzenie. Snucie planów na przyszłość.

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kollokwium/test pisemny	Projekt	Prezentacja ustna
W1	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1				x	x
K2				x	x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Latham-Koenig, C., Oxenden, C., Chomacki, K., Lambert, J. 2019. English File Intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia) 2. Latham-Koenig, C., Oxenden, C., Chomacki, K., Lambert, J. 2019. English File Upper - Intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia)
Literatura uzupełniająca	1. Coe N., Harrison M., Paterson K., 2012. Oxford Practice Grammar – Intermediate, OUP, 2. Murphy R., English Grammar in Use (5th ed.), 2019. Cambridge University Press, 3. Vince M., 2014. First Certificate Language Practice, Macmillan,

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	36
	Studiowanie literatury	14
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, projektu	30
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język hiszpański, poziom A1-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Spanish Language, level A1-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia - licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	Mgr Weronika Grobelska
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr II – brak. Semestr III – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język hiszpański w semestrze II. Semestr IV - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język hiszpański w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język hiszpański w semestrze IV. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	-	-	30	-	-	-	2
3	-	-	30	-	-	-	2
4	-	-	30	-	-	-	2
5	-	-	30	-	-	-	2

2. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku hiszpańskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej, prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku hiszpańskim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem hiszpańskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

KOLOKWIA/TESTY – sem. 2-4

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92% prawidłowych odpowiedzi;
2. ocena dobra plus - 91% - 83% prawidłowych odpowiedzi;
3. ocena dobra - 82% - 74% prawidłowych odpowiedzi;
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63% prawidłowych odpowiedzi;
5. ocena dostateczna - 62% - 52% prawidłowych odpowiedzi;
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej prawidłowych odpowiedzi.

PROJEKTY/PREZENTACJE – sem. 2-4

indywidualne i grupowe, sprawdzające wiedzę i umiejętność prezentacji.

Kryteria oceny:

a) poprawność gramatyczna – wersji pisemnej i prezentacji ustnej (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Na poprawność gramatyczną składa się użycie poprawnych i odpowiednich do kontekstu gramatycznych struktur i form (zarówno prostych jak i złożonych)

b) użycie adekwatnego słownictwa – w wersji pisemnej i w prezentacji ustnej (0 – 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Użycie adekwatnego słownictwa przez studenta w wersji pisemnej i w trakcie wypowiedzi jest oceniane pod kątem poprawnego zastosowania słownictwa kontekstualnie należącego do tematu wypowiedzi oraz zastosowania różnorodnych form semantycznych, takich jak np.: czasowniki złożone, kolokacje, wyrażenia idiomatyczne, słownictwo formalne, etc.

c) umiejętność prezentacji ustnej – artykułowanie, akcentowanie poszczególnych dźwięków, umiejętność tworzenia spójnej wypowiedzi (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną).

Umiejętność prezentacji ustnej jest oceniana pod kątem artykułowania i akcentowania zarówno poszczególnych dźwięków i słów jak również intonacji całych zdań oraz pod względem umiejętności studenta w tworzeniu spójnych zdań w zwartą wypowiedź bez zbędnych pauz i wahań. Zdania

powinny być budowane w zgodzie z logiczną argumentacją i powinny tworzyć wyczerpującą temat wypowiedź.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- od 0 do 5 punktów – niedostateczny
- od 6 do 7 punktów – dostateczny
- od 8 do 9 punktów – dostateczny plus
- od 10 do 11 punktów – dobry
- od 12 do 13 punktów – dobry plus
- od 14 do 15 punktów – bardzo dobry

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 5

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności: **czytanie – (Comprensión lectora)**. Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu falso/verdadero. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych: (Gramática). Zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu. Na tę część przewiduje się 20 pkt.

sluchanie – (Comprensión auditiva). Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

mówienie – (Expresión oral). W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez komisję. Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

5. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	Powitania, pożegnania, znaki zapytania i wykrzyknikowe, polecenia nauczyciela, alfabet, literowanie.
	Zaimki osobowe, czasownik llamarse w czasie terażniejszym, rodzajniki określone i nieokreślone, liczba mnoga, rodzaj rzeczowników
	Czasowniki ser i estar, zaimki wskazujące. Formuły grzecznościowe, miejsca, zawody, kraje i narodowości.
	Opisywanie osób i przedmiotów w przestrzeni. Czasowniki nieregularne estar i haber. Użycie mucho i poco, przymiotnik-jego liczba i rodzaj. Słówka pytające: dónde, cómo, cuánto, qué, cuál, quién/es
	Zaimki dzierżawcze nieakcentowane, przyimek ściągnięty de+el, czasowniki regularne w czasie terażniejszym

	Zawody i słownictwo z nim związane - czasowniki nieregularne: querer, hacer. Rodzajnik ściągnięty a+el=al.
	Zdania przyczynowe: porque, es que, biernik osobowy, liczebniki główne 1-10.
	Codzienne czynności i aktualne wydarzenia, konstrukcja Estar+gerundio.
	Liczyby 10-100, godziny, daty, miesiące, dni tygodnia. Zadawanie pytań o czas.
	Czasownik gustar, opis miejsc ludzi, przymiotniki wyglądu.
	Części ciała. Potwierdzanie i negowanie za pomocą słów: también y tampoco. Hiszpański i jego użytkownicy.
	Kolory, wzory, materiały. Liczebniki od 100-1 000 000, peryfraza tener+que+infinitivo. Stopniowanie przysłówka i przymiotnika.
	Peryfraza ir+a+infinitivo, pogoda, aktywności w czasie wolnym, pory roku.
semestr 3	Czasownik doler, zdrowie, lekarstwa.
	Kino, teatr, zaimki nieokreślone, zdania pytające zależne.
	Wakacje, w biurze podróży-opisywanie czynności przyszłych Futuro Imperfect.
	Zdania warunkowe I typu, zdania przyczynowe. Horoskop.
	Czynności życia codziennego-czas Pretérito Perfecto de Indicativo. Miejsce zaimków w zdaniu.
	Zaimki dzierżawcze akcentowane, podróże.
	Peryfraza hay+que+infinitivo, powtórka czasowników nieregularnych z uwzględnieniem podgrupy.
	Czas Pretérito Indefinido, opowiadanie zdarzeń przeszłych.
semestr 4	Czas P.Imperfecto, zestawienie czasów przeszłych, różnice w ich użyciu.
	Wyrażanie przypuszczenia. Konstrukcje tardar+en+ infinitivo, volver+a+infinitivo.
	Tryb rozkazujący. Zdania warunkowe z użyciem trybu rozkazującego.
	Strategie nauki języków obcych. Czasy przeszłe -powtórzenie, opis miejsc i sytuacji. Czasowniki wzajemne.
	Presente de subjuntivo – formy. Wyrażanie pragnień i nadziei poprzez czasowniki querer, esperar, desear.
	Wizyta u lekarza. Zdania względne. Wybór pomiędzy trybem indicativo a subjuntivo.
	Wyrażenia es seguro/es evidente, está visto/está claro. Frgmenty z prasy hiszpańskiej.
	Wyrażanie pragnień ojalá. Natura i środowisko, parki narodowe.
	Współczesne kino hiszpańskie, rodzaje filmów. Wyrażanie opinii.
semestr 5	Pretérito imperfecto de subjuntivo. Zdania warunkowe II typu.
	Zdania celu: para que, para+ infinitivo
	Przypomnienie czasów i trybów dotychczas poznanych.
	Ogłoszenia w sprawie pracy. Rozmowa kwalifikacyjna.
	Wynajem mieszkania. Ogłoszenia prasowe, instrukcje. Konstrukcje wyrażające przymus i imperativo-powtórka
	Plusquamperfecto de subjuntivo i potencial compuesto w zdaniach warunkowych III typu.
	Życie w Hiszpanii. Wyrażanie przypuszczenia.
	Przesady.
	Hiszpańskie zwyczaje i fiesty. Porównania.
	Zdania względne -tryb indicativo lub subjuntivo.
	Rozumienie oryginalnych tekstów telewizyjnych i prasowych z Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej
	Zwyczaje ślubne w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Związki międzyludzkie. Dyskusja na temat różnic kulturowych.

6. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt	Forma oceny
-------	-------------

uczenia się	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium/test pisemny	Projekt/prezentacja
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1				x
K2				x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Nieto-Kuczyska D., Nieto- Rosiński D., 2015, ARCOIRIS, Nowela, A1-A2, B1-B2 2. Praca zbiorowa, 2014, PRISMA fusión, Edinumen, A1-A2, B1-B2 3. Castro F., 2020, Uso de la gramática española, Edelsa, elemental, intermedio, avanzado
Literatura uzupełniająca	1. Aragones L., Palencia R., 2009, Gramática de uso del español teoría y práctica, SMEle A, B 2. Dutkowska J., 2005, Manos a la obra, IDEA,

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	38
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu	22
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język niemiecki poziom A1-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	German language level A1-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Józef Zaprucki
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr II – brak. Semestr III – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze II. Semestr IV - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze IV. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	-	-	30	-	-	-	2
3	-	-	30	-	-	-	2
4	-	-	30	-	-	-	2
5	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.

C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych.
-----------	---

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w języku niemieckim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku niemieckim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N)
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>PROJEKTY – sem. 2-5</p> <p>Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:</p> <p>a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt)</p> <p>b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt)</p> <p>c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5) pkt</p> <p>Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:</p> <p>od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny</p> <p>od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny</p>
--

od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
od 10 do 11 pkt - ocena dobry
od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych:

- Mein Lieblingsschauspieler/meine Lieblingsschauspielerin (Mój ulubiony aktor/aktorka) / sem. 2 (Student prezentuje postać aktora, jego dorobek, itp.)
- Meine Heimat (Moja ojczyzna) / sem. 3 (student prezentuje swoją miejscowość, w której żyje i czuje się z nią związany, pokazując ciekawe obiekty architektury i przyrody)
- Ein Interview mit ... (Wywiad z ...) / sem. 4 (student referuje wywiad z osobą, która pracuje w zawodzie powiązanim z kierunkiem studiów)
- Ein Kurzvortrag (Krótki wykład) / sem. 5 (student streszcza artykuł dotyczący jego dziedziny zawodowej)

KOLOKWIA/TESTY – sem. 2-4

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;
uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 5

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

czytanie – (Lesen) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu richtig / falsch.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (Praktisches Deutsch) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu.

Na tę część przewiduje się 20 pkt.

sluchanie – (Hören) - Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

mówienie – (Sprechen) - W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez komisję.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 %- 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	1. Begrüßung, Befinden, Angaben zur Person
	2. Familie, Einkaufen, Produkte Gegenstände
	3. Büro und Technik
	4. Freizeit, Verabredungen, Essen, Einladung
	5. Reisen, Verkehrsmittel
	6. Wegbeschreibung, Wohnen, Stadt/Dorf
	7. Tagesablauf, über Vergangenes sprechen, Feste
	8. Wegbeschreibung, Wohnen, Stadt/Dorf
	9. Termine, Zukunft (Pläne und Wünsche)
	10. Gesundheit, Ausgehen, im Haushalt, Kleidung
	11. Wetter, Feste/Feiern
	12. Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: W-Fragen, Ja/Nein-Fragen, Verbkonjugation, Artikelwörter, Modalverben, tryb rozkazujący Imperativ, czas przeszły Perfekt, tryb przypuszczający Konjunktiv II
semestr 3	1. Berufe und Familie, Wohnen
	2. Tourismus, Stadtbesichtigung, Kultur
	3. Sport und Fitness
	4. Arbeitsleben
	5. Sprachen lernen
	6. Post und Telekommunikation, Medien,
	7. im Restaurant, Ernährung, im Hotel,
	8. Klima, Veranstaltungen, Bücher und Presse
	9. Staat und Verwaltung
	10. Mobilität und Verkehr
	11. Ausbildung und Beruf, Arbeiten im Ausland
Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Wechselpräpositionen, lokale, temporale, modale Präpositionen, Adjektivdeklinaton, reflexive Verben, Konjunktionen, Nebensätze, Passiv, czas przeszły Präteritum, tryb przypuszczający Konjunktiv II	
semestr 4	1. Über Personen sprechen, Träume, Freundschaft, Helden
	2. Verschiedene Wohntypen, Obdachlose, bei den Eltern wohnen
	3. Gesundheit
	4. Freizeitbeschäftigungen, Spiele, Abenteuer, Stadtführung

	5. Lebenslanges Lernen, Lernen und Behalten
	Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Tempusormen, Rektion der Verben, N-Deklination, trennbare und untrennbare Verben, Pluralbildung, Nebensätze, Infinitivkonstruktionen
semestr 5	1. Berufserfahrungen
	2. Lebensformen
	3. Typische Situationen beim Einkaufen
	4. Reisetypen, Urlaub
	5. Umwelt
	Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Futur I, reflexive Verben, tryb przypuszczający - Konjunktiv II, strona bierna - Passiv

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium/test pisemny	Projekt
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1				x
K2				x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Evans, S., Pude, A., Specht, F. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Kursbuch</i>, Ismaning: Hueber Verlag. Glas-Peters, S., Koch, E., Pude, A., Reimann M. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A1. Arbeitsbuch</i>, Ismaning: Hueber Verlag. Habersack, Ch., Pude, A., Specht, F. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Kursbuch, Arbeitsbuch</i>, Ismaning: Hueber Verlag. Breitsameter, A., Gas-Peters, S., Pude, A. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Arbeitsbuch</i>, Ismaning: Hueber Verlag. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Lehrbuch B1 plus</i>, Stuttgart: Klett Verlag. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Arbeitsbuch B1 plus</i>, Stuttgart: Klett Verlag.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Beza, S. (2016): <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Warszawa: PWN. Buscha, A., Szita, S. (2014): <i>A-Grammatik</i>, Leipzig: Schubert Verlag, Leipzig 2014. Buscha, A., Szita, S. (2014): <i>B-Grammatik</i>, Leipzig: Schubert Verlag, Leipzig 2014. <p>Czasopisma: Deutsch perfekt</p> <p>Materialy online: http://bildwoerterbuch.pons.eu/ http://www.pons.de http://www.woxikon.de http://dw.de</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	38
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	22
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język niemiecki poziom A2-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	German language level A2-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Józef Zaprucki
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr II – znajomość języka niemieckiego na poziomie A2. Semestr III – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze II. Semestr IV - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze IV. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	-	-	30	-	-	-	2
3	-	-	30	-	-	-	2
4	-	-	30	-	-	-	2
5	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.

C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych.
-----------	---

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w innych językach obcych.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku niemieckim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N)
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

PROJEKTY – sem. 2-5

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5) pkt

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych:

- Mein Lieblingsschauspieler/meine Lieblingsschauspielerin (Mój ulubiony aktor/aktorka) / sem. 2 (Student prezentuje postać aktora, jego dorobek, itp.)
- Meine Heimat (Moja ojczyzna) / sem. 3 (student prezentuje swoją miejscowość, w której żyje i czuje się z nią związany, pokazując ciekawe obiekty architektury i przyrody)
- Ein Interview mit ... (Wywiad z ...) / sem. 4 (student referuje wywiad z osobą, która pracuje w zawodzie powiązanim z kierunkiem studiów)
- Ein Kurzvortrag (Krótki wykład) / sem. 5 (student streszcza artykuł dotyczący jego dziedziny zawodowej)

KOLOKWIA/TESTY – sem. 2-4

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 %- 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 5

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

czytanie – (Lesen) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu richtig / falsch.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (Praktisches Deutsch) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu.

Na tę część przewiduje się 20 pkt.

słuchanie – (Hören) - Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

mówienie – (Sprechen) - W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez komisję.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- | | | |
|----|--------------------|-------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |

4.	ocena dostateczna plus	- 73 %- 63%
5.	ocena dostateczna	- 62% - 52%
6.	ocena niedostateczna	- 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	1. Berufe und Familie, Wohnen
	2. Tourismus, Stadtbesichtigung, Kultur
	3. Sport und Fitness
	4. Arbeitsleben
	5. Sprachen lernen
	6. Post und Telekommunikation, Medien,
	7. im Restaurant, Ernährung, im Hotel,
	8. Klima, Veranstaltungen, Bücher und Presse
	9. Staat und Verwaltung
	10. Mobilität und Verkehr
	11. Ausbildung und Beruf, Arbeiten im Ausland
	Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Wechselpräpositionen, lokale, temporale, modale Präpositionen, Adjektivdeklination, reflexive Verben, Konjunktionen, Nebensätze, Passiv, czas przeszły Präteritum, tryb przypuszczający Konjunktiv II
semestr 3	1. Über Personen sprechen, Träume, Freundschaft, Helden
	2. Verschiedene Wohntypen, Obdachlose, bei den Eltern wohnen
	3. Gesundheit
	4. Freizeitbeschäftigungen, Spiele, Abenteuer, Stadtführung
	5. Lebenslanges Lernen, Lernen und Behalten
	Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Tempusormen, Rektion der Verben, N-Deklination, trennbare und untrennbare Verben, Pluralbildung, Nebensätze, Infinitivkonstruktionen
semestr 4	1. Berufserfahrungen
	2. Lebensformen
	3. Typische Situationen beim Einkaufen
	4. Reisetypen, Urlaub
	5. Umwelt
	Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Futur I, reflexive Verben, tryb przypuszczający - Konjunktiv II, strona bierna - Passiv
semestr 5	1. Kommunikation, Smalltalk, positive und negative Kritik
	2. Arbeit: Teamgeist, Bewerbungsschreiben, Lebenslauf
	3. Social Media, Kulturwelten
	4. Wissenschaft
	5. Berufe der Zukunft
	Tematy gramatyczne odpowiednie dla każdego tematu/zagadnienia m. in.: Wortstellung im Satz, słówko „es”, Vergleichssätze, Nomen-Verb-Verbindungen, Passiversatzformen

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium/test pisemny	Projekt
W1	x	x	x	x

U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1				x
K2				x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Habersack, Ch., Pude, A., Specht, F. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2</i>. Kursbuch, Arbeitsbuch, Ismaning: Hueber Verlag. 2. Breitsameter, A, Gas-Peters, S., Pude, A. (2017): <i>Menschen. Deutsch als Fremdsprache A2. Arbeitsbuch</i>, Ismaning: Hueber Verlag. 3. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Lehrbuch B1 plus</i>, Stuttgart: Klett Verlag. 4. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Arbeitsbuch B1 plus</i>, Stuttgart: Klett Verlag. 5. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Lehrbuch B2 plus</i>, Stuttgart: Klett Verlag. 6. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R. (2017): <i>Aspekte neu. Mittelstufe Deutsch. Arbeitsbuch B2 plus</i>, Stuttgart: Klett Verlag.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bęza, S. (2016): <i>Nowe repetytorium z gramatyki języka niemieckiego</i>, Warszawa: PWN. 2. Buscha, A., Szita, S. (2014): <i>A-Grammatik</i>, Leipzig: Schubert Verlag, Leipzig 2014. 3. Buscha, A., Szita, S. (2014): <i>B-Grammatik</i>, Leipzig: Schubert Verlag, Leipzig 2014. <p>Czasopisma: Deutsch perfekt</p> <p>Materiały online: http://bildwoerterbuch.pons.eu/ http://www.pons.de http://www.woxikon.de http://dw.de</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	35
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	25
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język rosyjski poziom A1-B2
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Russian Language Course, level A1-B2
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Humanistycznych
Imię i nazwisko nauczyciela i stopień lub tytuł naukowej osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Olga Bebech
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr II – brak. Semestr III – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język rosyjski w semestrze II. Semestr IV - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język rosyjski w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język rosyjski w semestrze IV. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	-	-	30	-	-	-	2
3	-	-	30	-	-	-	2
4	-	-	30	-	-	-	2
5	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.
C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku rosyjskim	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania, prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku rosyjskim	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem rosyjskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N)
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Sem.2-4	<p><u>Projekt: przygotowanie projektu-prezentacji na temat:</u></p> <p>sem. 2: Projekt – prezentacja na temat „Zwiedzamy Rosję”.</p> <p>sem. 3: Projekt - reportaż z Polski dotyczący bieżących wydarzeń w formie prezentacji.</p> <p>sem. 4: Projekt - prezentacja „Narodowości etniczne w Rosji. Kultura, obyczaje, kuchnia”.</p> <p>Ocenie podlega:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zawartość merytoryczna (zgodna z tematem; dostosowana do możliwości odbiorców i potencjału tematu) - maks. 5 pkt; - oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) - maks. 5 pkt; - udokumentowanie wykorzystanych źródeł - maks. 5 pkt; - język prezentacji (poprawność językowa) - maks. 5 pkt; - umiejętność zaprezentowania projektu - maks. 5 pkt; - staranność - maks. 5 pkt. <p>Uzyskana ilość punktów (maks. 30) przeliczana jest na ocenę:</p> <p>Sposób oceny prezentacji</p> <p>Ilość uzyskanych punktów: od 28 do 30 student uzyskuje ocenę - bardzo dobrą – 5,0;</p>
---------	--

	<p>od 25 do 27 student uzyskuje ocenę - dobrą plus – 4,5, od 22 do 24 student uzyskuje ocenę - dobrą – 4,0; od 19 do 21 student uzyskuje ocenę – dostateczną plus – 3,5; od 15 do 18 student uzyskuje ocenę - dostateczną – 3,0; W przypadku uzyskania ilości punktów poniżej 15 student otrzymuje ocenę niedostateczną - 2,0</p> <p><u>Test pisemny</u> Test składa się z 15 pytań dotyczących materiału omawianego na zajęciach. Ocena z testu jest obliczana w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 – 90 % prawidłowych odpowiedzi - ocena bardzo dobra • 89 – 85 % prawidłowych odpowiedzi - ocena dobra plus • 84 – 75 % prawidłowych odpowiedzi - ocena dobra • 74 – 70 % prawidłowych odpowiedzi - ocena dostateczny plus • 69 – 52 % prawidłowych odpowiedzi - ocena dostateczna • 51 – 0 % prawidłowych odpowiedzi - ocena niedostateczna <p>Ocena efektów uczenia się w skali od 0 do 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 efekt osiągnięty w stopniu bardzo dobrym • 4,5 efekt osiągnięty w stopniu plus dobrym • 4 efekt osiągnięty w stopniu dobrym • 3,5 efekt osiągnięty w stopniu plus dostatecznym • 3 efekt osiągnięty w stopniu dostatecznym • 0 - 2 efekt nie został osiągnięty
Sem.5	<p><u>Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności z całego przedmiotu.</u> Egzamin składa się z części pisemnej oraz części ustnej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Część pisemna – test składający się z 30 pytań. Na tę część przewidziane jest 60 pkt. • Część ustna, mówienie – (говорение). W zadaniu pierwszym studenci omawiają wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim studenci poszukują konsensusu na wybrany temat. Studenci oceniani są przez komisję. Na tę część przewiduje się 40 pkt. <p>Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 – 90 % ocena bardzo dobra • 89 – 85 % ocena dobra plus • 84 – 75 % ocena dobra • 74 – 70 % ocena dostateczny plus • 69 – 52 % ocena dostateczna • 51 – 0 % ocena niedostateczna <p>Ocena efektów uczenia się w skali od 0 do 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 efekt osiągnięty w stopniu bardzo dobrym • 4,5 efekt osiągnięty w stopniu plus dobrym • 4 efekt osiągnięty w stopniu dobrym • 3,5 efekt osiągnięty w stopniu plus dostatecznym • 3 efekt osiągnięty w stopniu dostatecznym • 0 - 2 efekt nie został osiągnięty

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 2	Вот и Россия – elementy wiedzy o Rosji. Zapoznanie z alfabetem rosyjskim.
	Nauka alfabetu rosyjskiego – litery pisane i drukowane.
	Poznajmy się! Formalny i nieformalny styl wypowiedzi. Rodzaj rzeczowników. Zaimki

	osobowe.
	Moja rodzina. Czynności dnia codziennego. Odmiana czasowników (I i II koniugacja).
	Ćwiczenia w pisaniu utrwalające pisownię poszczególnych liter alfabetu. Dyktando.
	Określanie miejsca zamieszkania (kraj, miejscowość). Liczebniki od 0-100.
	Mój dzień . Dni tygodnia. Czas przeszły oraz czas przyszły złożony.
	Sport i hobby. Rodzina. Określanie godziny i pory dnia.
semestr 3	Pogoda. Pory roku i nazwy miesięcy. Odmiana przymiotników.
	Transport. Nazwy środków transportu . Opisywanie i wskazywanie drogi.
	Podróże. Obiekty w mieście. Liczebniki porządkowe.
	Projekt – prezentacja na temat „Zwiedzamy Rosję”.
	Kawiarnia, restauracja. Zamawianie potraw w lokalu gastronomicznym.
	Produkty. Nazwy produktów. Rozmowy o upodobaniach kulinarnych.
	Dania. Kuchnia rosyjska. Czasowniki nieregularne.
	Transport. Nazwy środków transportu . Opisywanie i wskazywanie drogi.
	Człowiek. Wygląd zewnętrzny. Stopień wyższy i najwyższy przymiotników.
	Projekt: Reportaż z Polski dotyczący bieżących wydarzeń w formie prezentacji.
semestr 4	Cechy charakteru, zachowania. Profil osobisty.
	Zakupy. Nazwy sklepów. W centrum handlowym.
	Ubrania. W sklepie – pytania o rozmiar, fason, kolor odzieży. Czasowniki dokonane i niedokonane.
	Hotel. Słownictwo związane z hotelem, dialogi w recepcji. Reklama hotelu.
	Państwa. Kierunki świata. Nazwy narodowości. Tryb rozkazujący.
	Projekt-prezentacja „Narodowości etniczne w Rosji. Kultura, obyczaje, kuchnia”.
	Lubię ciekawe historie. Redagowanie krótkich opowiadań. Projektowanie wywiadów. Czytanie ciekawych biografii
	Środki masowego przekazu. Informacja prasowa. Wypowiedzi na forum. Prowadzenie dyskusji.
semestr 5	Cudzoziemcy w Rosji. Zasady zachowania. Wyrażanie uprzejmości, zawieranie znajomości. Dokumenty tożsamości.
	Rozmowy przez telefon. Zwroty używane podczas rozmów telefonicznych.
	Plany na przyszłość osobiste i zawodowe. Określanie dat.
	Dziedziny sztuki. Zawody artystyczne. Wyrażanie własnej opinii.
	Muzeum. Zwroty związane z odwiedzinami w instytucjach kultury.
	Święta i tradycje w Rosji.
	Świat przyrody. Ekologia.
	Wyższa uczelnia. Organizacja uczelni. Zdawanie egzaminów, wykłady, nauka języków.
	Zdrowie. Wizyta u lekarza i w aptece. Przysłowki можно, нельзя, нужно.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Projekt-prezentacja	Test pisemny
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1			x	
K2			x	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Tatarczyk O., 2020. Kak raz 1, Wyd. WSiP. 2. Чернышов С., 2012. Поехали! Русский язык для взрослых. Начальный курс. Wyd. Златоуст.
Literatura uzupełniająca	1. Mahnacz A., 2021. Iz pierwych ust. Język rosyjski. Poziom podstawowy. Wydawnictwo Kram. Serock. 2. Mahnacz A., 2018. Iz pierwych ust Język rosyjski Poziom zaawansowany Wydawnictwo Kram. Serock. 3. Zybert M., Dąbrowska H., 2020. Rosyjski raz a dobrze. Wyd. Lingo. Warszawa.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	38
	Studiowanie literatury	12
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	30
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

Kod przedmiotu: 20

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Trendy w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Trends in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studenta z bieżącymi trendami w turystyce międzynarodowej
C2	Kształtowanie umiejętności wyszukiwania informacji o bieżących trendach w turystyce
C3	Budowanie świadomości konieczności ciągłego aktualizowania wiedzy o turystyce światowej

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna elementarną terminologię z zakresu turystyki międzynarodowej	K_W08	P6S_WG
W2	Student zna bieżące mega-trendy w turystyce na świecie, w Europie i Polsce	K_W01	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wyszukiwać informacje na temat najnowszych trendów i tendencji w turystyce w określonych źródłach	K_U15	P6S_UK

U2	Student potrafi sporządzić projekt na temat wybranego mega-trendu w turystyce	K_U11	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student rozwija swoją wiedzę o trendach w turystyce i potrafi ją przekazać innym	K_K01	P6S_KK
K2	Student zna kwestie etyczne i rozwoju zrównoważonego i ich wagę w turystyce międzynarodowej	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja.

Warsztaty: zespołowe opracowanie projektu, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Światowe trendy w turystyce. 2. Światowe trendy w turystyce: 3xE – excitement, entertainment, education 3. Światowe trendy w turystyce: turystyka kulinarna, turystyka zrównoważona, slow tourism 4. Światowe trendy w turystyce: e-turystyka, nowe technologie w turystyce 5. Światowe trendy w turystyce: turystyka kwalifikowana i specjalistyczna 6. Trendy w turystyce europejskiej: główne kraje wyjazdów i przyjazdów, główne destynacje turystyki przyjazdowej 7. Trendy w turystyce polskiej
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do projektu – wybór trendu do opracowania 2. Trendy w turystyce: blogi podróżnicze, portale turystyczne

	3. Trendy w Polsce w turystyce przyjazdowej i wyjazdowej 4. Trendy w turystyce Dolnego Śląska 5. Trendy w turystyce regionalnej: przypadek Karkonoszy i Gór Izerskich 6. Prezentacja wyników projektu
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test pisemny	Projekt
W1	X	
W2	X	
U1		X
U2		X
K1		X
K2		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Biernat E., Dziedzic E. (red.), 2017, Trendy w turystyce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa. 2. Sokołowski D., Tomczykowska P. (red.), 2016, Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń. 3. Turystyka w 2020 roku, 2021, GUS
Literatura uzupełniająca	1. European Union tourism trends, 2018, UNWTO 2. UNWTO World Tourism Barometer, 2022, UNWTO

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 21

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zagospodarowanie turystyczne
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Tourism development
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	Geografia turystyczna, Kanon krajoznawczy
Wymagania wstępne	Ogólna wiedza o środowisku przyrodniczym i kulturowym z zakresu szkoły średniej

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	30		15				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska oraz praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych elementów środowiska przyrodniczego i kulturowego.
C2	Wyrobienie umiejętności analizy zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego danego obszaru, miejscowości lub ośrodka sportowo-rekreacyjnego.
C3	Uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od cech zagospodarowanej przestrzeni, uwarunkowań prawno-organizacyjnych, wielkości i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu turysty.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student nazywa i kategoryzuje elementy zagospodarowania turystycznego	K_W04	P6S_WG
W2	Student posiada wiedzę o znaczeniu urządzeń	K_W05	PS6_WK

	zagospodarowania turystycznego w gospodarce turystycznej		
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi ocenić zagospodarowanie turystyczne danego obiektu.	K_U13	PS6_UK PS6_UW PS6_UO
U2	Student potrafi zaprojektować zagospodarowanie turystyczne danej atrakcji turystycznej, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju uwzględniając jej cechy, motywacje turysty i wymagania ruchu turystycznego.	K_U15	PS6_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania poszczególnym osobom i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	K_K02	PS6_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Warsztaty: metoda przypadków, dyskusja, praca w grupach

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin pisemny

Egzamin pisemny

zaliczenie pisemnej pracy egzaminacyjnej w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4+: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3+: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Warsztaty: Przygotowanie 2 projektów (zagospodarowanie turystyczne wybranego waloru turystycznego dla różnych segmentów turystyki i projekt szlaku turystycznego), Raport (ocena zagospodarowania turystycznego wybranego obiektu), aktywność na zajęciach

Projekt:

przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.
Dostateczny: 13 - 14 pkt.
Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Raport:

przygotowanie raportu na podany temat.
Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Systematyka bazy materialnej turystyki. Przestrzeń i jej rola w zagospodarowaniu turystycznym.2. Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne. Urbanizacja turystyczna.3. Podział urządzeń turystycznych. Klasyfikacje i definicje bazy noclegowej wg Ustawy o usługach turystycznych, GUS i UNWTO.4. Systematyka szlaków turystycznych. Systematyka bazy towarzyszącej. Urządzenia sportowo-rekreacyjne.5. Skale planowania zagospodarowania turystycznego: szczebel krajowy, regionalny, miejscowy.6. Zagospodarowanie turystyczne walorów krajoznawczych: zagospodarowanie przestrzenno-funkcjonalne muzeów i skansenów7. Parki kulturowe i tematyczne szlaki kulturowe8. Problemy adaptacji obiektów zabytkowych i poprzemysłowych na potrzeby turystyki9. Zagospodarowanie turystyczne walorów wypoczynkowych10. Zagospodarowanie turystyczne dla turystów z niepełnosprawnościami11. Zagospodarowanie turystyczne uzdrowisk12. Zagospodarowanie turystyczne dla turystyki aktywnej13. Zagospodarowanie turystyczne dla turystyki świątecznej i weekendowej14. Zagospodarowanie turystyczne i
---------	---

	rekreacyjne obszarów niezurbanizowanych. Teoria cyklu ewolucji obszaru turystycznego, specyfika zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego terenów nadmorskich, pojeziernych, górskich. 15. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne terenów zurbanizowanych. System rekreacyjny miasta, systematyka terenów obsługi ruchu rekreacyjno-wypoczynkowego, rekreacja na terenach zabudowanych.
Warsztaty	1. Projekt: zagospodarowanie turystyczne wybranego waloru turystycznego dla różnych segmentów turystyki, z uwzględnieniem przyjętych założeń 2. Projekt szlaku turystycznego 3. Ocena zagospodarowania turystycznego wybranego obiektu

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin pisemny	Raport	Aktywność na zajęciach	Projekt
W1	X			
W2	X			
U1		X	X	X
U2		X	X	X
K1		X	X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. 2. Kurek W., (red.), 2008, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	3. Pawlikowska-Piechotka A., 2012, Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Novae Res - Wydawnictwo Innowacyjne, Gdynia 4. Werner Z., 2010, Wykorzystanie i zagospodarowanie turystyczne różnych typów środowiska geograficznego [w:] Turystyka w ujęciu interdyscyplinarnym, red. Marak J., Wyrzykowski J., Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Wrocław, s. 371-410. 5. Werner Z., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, [w:] Turystyka w ujęciu interdyscyplinarnym, red. Marak J., Wyrzykowski J., Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu, Wrocław, s. 346-371

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 22

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Transport w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Transport in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Geografia turystyki, Technologia informacyjna/ Systemy informatyczne w turystyce
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu szkoły średniej z geografii Polski

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem poszczególnych rodzajów i środków transportu w turystyce
C2	Przedstawienie polskiego systemu transportu i jego powiązań z turystyką
C3	Poznanie unormowań prawnych dotyczących świadczenia usług transportowych w turystyce. Zapoznanie się z wymaganiami w zakresie kwalifikacji i umiejętności kadr w transporcie turystycznym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student nazywa i definiuje podstawowe środki i rodzaje transportu wykorzystywane w turystyce	K_W05	P6S_WK
W2	Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków	K_W06	PS6_WK

	transportu.		
W3	Student zna polskie uregulowania prawne transportu w turystyce	K_W04	PS6_W6
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi dobrać odpowiedni środek transportu do planowanej imprezy i usługi turystycznej	K_U09	PS6_UO
U2	Student potrafi oszacować koszty transportu podczas planowanej imprezy i usługi turystycznej	K_U14	PS6_UK PS6_UW PS6_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma świadomość odpowiedzialności społecznej transportu w turystyce	K_K05	PS6_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Warsztaty: metoda przypadków, dyskusja, praca w grupach

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: test pisemny

Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: raporty z realizacji 4 zadań (1. planowanie trasy wycieczki za pomocą ogólnodostępnych nawigacji, 2. planowanie trasy wycieczki krajoznawczej z danej aglomeracji, 3. planowanie podróży do określonego miasta za pomocą wyszukiwarek biletów lotniczych, 4. planowanie imprezy turystycznej z wykorzystaniem określonego środka transportu)

Raport

przygotowanie raportów na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	1. Rodzaje i środki transportu wykorzystywane w turystyce 2. Transport drogowy w Polsce
---------	--

	3. Transport kolejowy w Polsce 4. Transport lotniczy w Polsce 5. Transport wodny śródlądowy i morski oraz rowerowy w Polsce 6. Uwarunkowania prawne transportu w turystyce.
Warsztaty	1. Transport drogowy autokarowy – planowanie trasy wycieczki za pomocą ogólnodostępnych nawigacji 2. Transport kolejowy – planowanie trasy wycieczki krajoznawczej z danej aglomeracji 3. Transport lotniczy – planowanie podróży do określonego miasta za pomocą wyszukiwarek biletów lotniczych 4. Planowanie imprezy turystycznej z wykorzystaniem określonego środka transportu 5. Impreza turystyczna z wykorzystaniem określonego środka transportu – prezentacja wyników 6. Alternatywne rodzaje transportu na danej trasie – konkurencyjność, substytucyjność i komplementarność transportu.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test pisemny	Raporty
W1	X	
W2	X	
W3	X	
U1		X
U2		X
K1		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kasperczyk R., 2009, Transport i spedycja. Część 1 Transport, Wyd. Difin, Warszawa 2. Roman M., Górecka A., Roman M., 2019, Wykorzystanie transportu pasażerskiego w rozwoju turystyki, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 3. Neider J., 2008, Transport międzynarodowy, PWE, Warszawa,
Literatura uzupełniająca	4. Lumsdon L. M., Page S. J., 2007, Tourism and Transport, Routledge

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 23

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Marketing usług turystycznych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Marketing of tourism services
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Wojciech Fedyk
Przedmioty wprowadzające	Elementy zarządzania, Wprowadzenie do marketingu
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o turystyce, zarządzaniu, marketingu.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z instrumentami marketingu w usługach turystycznych
C2	Kształtowanie umiejętności analitycznych z zakresu analizy zachowań nabywców na rynku usług turystycznych
C3	Wypracowanie umiejętności doboru narzędzi marketingowych w przedsiębiorstwach usług turystycznych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna elementarną terminologię z zakresu marketingu w usługach turystycznych	K_W06	P6S_WK
W2	zna instrumenty marketingowe usług turystycznych	K_W06	P6S_WK
W3	posiada wiedzę z zakresu segmentacji nabywców	K_W06	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Student			

U1	potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	K_U06	P6S_UW
U2	potrafi zdefiniować segmenty nabywców	K_U06	P6S_UW
U3	potrafi dokonać analizy rynku turystycznego	K_U06	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład – zaliczenie pisemne (kolokwium)

Po zakończeniu wykładów przeprowadzone jest zaliczenie z pytaniami otwartymi z całości materiału.

Kryteria oceny z pisemnego zaliczenia:

- 5-5,5 pkt – ocena 3,0,
- 6-6,5 pkt – ocena 3,5,
- 7-7,5 pkt – ocena 4,0,
- 8-9 pkt – ocena 4,5,
- 10 – 9,5 pkt – ocena 5,0.

Zaliczenie warsztatów - projekt zespołowy.

Ocena za zrealizowanie projektu składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań – 0-8 pkt.
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) udział w prezentacji. 0-8 pkt.
- 3) **oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom. 0 -8 pkt.

Punkty z projektu (max. 24) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing usług w turystyce - istota i geneza 1h 2. Otoczenie przedsiębiorstwa zorientowanego marketingowo na rynku turystycznym 1 h 3. Analiza możliwości rynkowych: SIM i badania marketingowe, analiza zachowań nabywcy 4 h 4. Segmentacja rynku: identyfikacja segmentów i wybór rynków docelowych w turystyce 2 h 5. Projektowanie marketingu - mix na rynku turystycznym: „7 P” / 6 h 6. Podsumowanie i zaliczenie 1h
Warsztat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad pracy nad projektem, przydział tematów i organizacja zespołów roboczych. – 1 godz. 2. Potwierdzenie tematów projektów – przygotowanie źródeł – 1 godz. 3. Analiza danych wtórnych (charakterystyka rynków, zachowań nabywców, segmentacja) – 3godz. 4. Projektowanie usług – 2 godz. 5. Analiza cen, strategia cenowa– 1 godz. 6. Strategia lokalizacji – 1 godz. 7. Strategia promocji, procesów, świadectwa materialne – 4 godz. 8. Prezentacja i ocena projektów grupowych – 2 godz.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X	X		
W2			X	X		
W3			X	X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>Kotler Ph., (2020), Marketing, Wyd. Rebis Poznań.</p> <p>Panasiuk A., (2021), Marketing w turystyce i rekreacji, wyd. PWN Warszawa.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Seweryn R., Berbeka J., Rudnicki M., Niemczyk A., Klimek K., (2021), Turystyka a jakość życia seniorów, wyd. Difin Warszawa</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 24

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Building and managing teams in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) istopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Wojciech Topczewski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawami zarządzania w turystyce
C2	Kształtowanie umiejętności zarządzania zespołem
C3	Budowanie świadomości zarządzania zespołem

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posługuje się terminologią związaną z przedmiotem	K_W01	P6S_WG, P6_WK
W2	Student wymienia obszary zarządzania zasobami ludzkimi w firmach sektora turystycznego	K_W10	P6_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zastosować wiedzę w praktyce	K_U10	P6S_UO
U2	Student posiada umiejętność zaplanowania i	K_U04	P6S_UK

	przeprowadzenia procesu negocjacyjnego oraz rozwiązywania konfliktu		P6S_UW P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03,	P6S_KK,
K2	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z pokazem multimedialnym,
Warsztaty: dyskusja, casestudy na warsztatach

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: Kolokwium pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: przygotowanie referatu – analizy wybranego przypadku pozwalającej wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- logika tekstu – 5 pkt.,
- adekwatność argumentów – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetencje menedżera w zarządzaniu zespołem 2. Konflikty w zespole 3. Sposoby rozwiązywania konfliktów 4. Motywowanie ludzi do pracy 5. Metody integrowania zespołu 6. Specyfika zarządzania zespołem w turystyce
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sposoby rozwiązywania konfliktów – casestudy 2. Role w zespole – casestudy 3. Motywacja do działania – casestudy 4. Integracja zespołu – casestudy 5. Specyficzne metody zarządzania zespołem w turystyce – casestudy

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Case study
W1			x			x
W2			x			x
U1						x
U2						x
K1						x
K2						x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Jaśniok M., Cialek A., Polok G., Piłat M., Kasperek K. (2011) Zarządzanie zespołem. Motywacja i działanie</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (18) (PDF) Zarządzanie zespołem. Motywacja i działanie. (researchgate.net) 2. Urbanek A. (2020) <i>Zarządzanie zespołem</i>, Uniwersytet Wrocławski, <i>Zarządzanie zespołem. Skrypt do przedmiotu (uni.wroc.pl)</i>
Literatura uzupełniająca	1. Zarządzaie zespołem – PARP - 2014_zarządzanie_zespołem_2.pdf (parp.gov.pl)

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin**
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 25

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Jakość usług turystycznych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Quality of tourist services
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowej osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Wojciech Fedyk
Przedmioty wprowadzające	Zaliczone przedmioty: Ekonomiczne podstawy turystyki, Wprowadzenie do marketingu
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z cechami usług turystycznych i metodami oceny ich jakości
C2	Kształtowanie umiejętności wykorzystania różnorodnych technik do oceny jakości usług turystycznych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna cechy charakterystyczne usług turystycznych i metody pomiaru ich jakości	K_W06	P6S_WK
W2	Zna uwarunkowania prawne świadczenia usług turystycznych w Polsce	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zastosować wybraną technikę do pomiaru jakości usług turystycznych (jakościową, ilościową lub jakościowo-ilościową)	K_U14	PS6_UK PS6_UW PS6_UO

U2	Potrafi samodzielnie zaproponować odpowiednią technikę pomiaru jakości do konkretnego typu usługi turystycznej	K_U15	PS6_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Dostrzega potrzebę pomiaru jakości usług w swoim otoczeniu i potrafi ją zaproponować.	K_K01	PS6_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną
Warsztaty: studium przypadku, zadania praktyczne, praca w grupach

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin pisemny

Egzamin pisemny

zaliczenie pisemnej pracy egzaminacyjnej w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4 +: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3+: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Warsztaty: raport (badanie wybranej usługi turystycznej), aktywność na zajęciach

Raport

przygotowanie raportu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów

- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakość jako czynnik konkurencyjności na rynku usług turystycznych. Charakterystyka usług turystycznych. 2. Prawne uregulowania procesu świadczenia usług turystycznych 3. Uwarunkowania konkurencyjności organizacji turystycznych we współczesnej gospodarce. 4. Kształtowanie jakości usług. Cechy jakości usług turystycznych. 5. Metody pomiaru jakości usług turystycznych. Jakościowe i ilościowe aspekty oceny jakości produktu turystycznego 6. Zasady kompleksowego zarządzania jakością usług.
Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metody ilościowe pomiaru jakości 2. Metody ilościowo-jakościowe 3. Metody jakościowe 4. Badanie wybranej usługi turystycznej

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Egzamin pisemny	Raport	Aktywność na zajęciach
W1	X		
W2	X		
U1		X	X
U2		X	X
K1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maciąg J., 2010, System zarządzania jakością usług: zasady i metody (na przykładzie usług turystycznych i rekreacyjnych), AWF w Katowicach, Katowice 2. Olszewski M., 2008, Metody pomiaru jakości usług turystycznych, w: Zeszyty Naukowe, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, nr 98, s. 44-61,
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 3. Oleksiuk A., 2007, Marketing usług turystycznych, Wyd. Difin, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 26

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Turystyka międzynarodowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	International tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Trendy w turystyce, Geografia turystyczna,
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów w wielkością i strukturą międzynarodowego ruchu turystycznego i czynników wpływających na niego.
C2	Zapoznanie studentów z międzynarodowymi organizacjami turystycznymi.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania międzynarodowego ruchu turystycznego	K_W01	PS6_WG PS6_WK
W2	Student rozumie mechanizmy międzynarodowej polityki turystycznej i zna skutki globalizacji w	K_W08	PS6_WG

	turystyce		
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zanalizować wielkość i strukturę międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U14	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest świadomym uczestnikiem międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Warsztaty: dyskusja, praca w grupach, analiza danych statystycznych

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: Test pisemny

Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: Raporty (3 raporty z wykonanych zadań: Uwarunkowania zewnętrzne międzynarodowego ruchu turystycznego, Uwarunkowania wewnętrzne międzynarodowego ruchu turystycznego, Wielkość i struktura międzynarodowego ruchu turystycznego), aktywność na zajęciach

Raport

przygotowanie 3 raportów na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów

- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przekiętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przekiętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcia turystyki międzynarodowej i turystyki zagranicznej. Międzynarodowy ruch turystyczny i metody jego pomiaru. Bilans turystyczny. Turystyka międzynarodowa a PKB. 2. Przemiany w turystyce międzynarodowej w warunkach globalizacji. Ewolucja turystyki międzynarodowej (od elitarnej do masowej). 3. Konkurencja na rynku turystyki międzynarodowej: obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego, usług noclegowych, transportu lotniczego, pośrednictwa sprzedaży i organizacji imprez turystycznych 4. Konkurencja regionów turystycznych świata i krajów na rynku turystyki międzynarodowej 5. Międzynarodowa polityka turystyczna: geneza i rozwój międzynarodowej polityki turystycznej, rozwój polityki turystycznej Unii Europejskiej. 6. Działania krajów i organizacji międzynarodowych na rzecz łagodzenia ograniczeń państwowych oraz zmniejszania różnic ekonomicznych i społecznych. Liberalizacja formalności granicznych. 7. Działalność UNWTO i OECD jako znaczący element integracji ekonomicznej (w tym turystycznej).
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Międzynarodowe organizacje turystyczne i ich działalność 2. Uwarunkowania zewnętrzne międzynarodowego ruchu turystycznego 3. Uwarunkowania wewnętrzne międzynarodowego ruchu turystycznego 4. Wielkość i struktura międzynarodowego ruchu turystycznego.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Test pisemny	Raporty	Aktywność na zajęciach
W1	X		
W2	X		
U1		X	X
K1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dąbrowska B. J., 2011, Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2. Kurek W., 2008, Turystyka, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 3. Reisinger Y., 2009, International tourism. Cultures and behaviour, Butterworth-Heinemann

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – liczba godzin
--------------------	-------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 27

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Formy współpracy w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Forms of cooperation in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przedstawienie różnorodnych form współpracy w turystyce – od organizacji międzynarodowych po lokalne.
C2	Budowanie świadomości istotności członkostwa w różnorodnych formach współpracy w turystyce, zarówno dla państw, przedsiębiorstw jak i osób prywatnych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna różnorodne formy współpracy w turystyce i potrafi wskazać powiązania między nimi a innymi działami gospodarki.	K_W08	P6S_WG
W2	Student zna najważniejsze krajowe organizacje turystyczne.	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zanalizować działalność wybranych organizacji turystycznych.	K_U14	P6S_UK P6S_UW P6S_UO

U2	Student rozumie zalety i wady członkostwa w różnych formach współpracy w turystyce.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest świadomy istnienia w swojej okolicy różnych form współpracy w turystyce i ich wpływu na tę gałąź gospodarki.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną
Warsztaty: dyskusja, praca w grupach, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: Test pisemny
Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: Raporty (4 raporty: Współpraca transgraniczna w turystyce; Współpraca lokalna i regionalna w turystyce; Społeczne i inne formy organizacji w turystyce; Organizacje turystyczne działające w Jeleniej Górze)

Raport

Przygotowanie 4 raportów na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje międzynarodowych stosunków gospodarczych w turystyce. 2. Powiązania w turystyce: handlowe, produkcyjno-technologiczne, finansowo-kredytowe i kapitałowe 3. Współpraca międzynarodowa w sferze turystyki. Motywy międzynarodowej polityki turystycznej. Organizacje i stowarzyszenia prowadzące międzynarodową politykę turystyczną. Umowy międzynarodowe 4. Współpraca w turystyce w Polsce: na szczeblu krajowym, międzyregionalnym, lokalnym. Organizacje turystyczne. 5. Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe branży turystycznej. 6. Społeczne organizacje turystyczne.
---------	--

	7. Organizacje naukowe, religijne, sportowe, młodzieżowe, studenckie i inne. 8. Inne formy współpracy: klastry, współpraca transgraniczna.
Warsztaty	1. Współpraca transgraniczna w turystyce – studia przypadków z rejonu Dolnego Śląska 2. Współpraca lokalna i regionalna w turystyce – studia przypadków z rejonu Dolnego Śląska 3. Społeczne i inne formy organizacji w turystyce – studia przypadków z rejonu Dolnego Śląska 4. Organizacje turystyczne działające w Jeleniej Górze

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test pisemny	Raporty
W1	X	
W2	X	
U1		X
U2		X
K1		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Dąbrowska B., 2016, Międzynarodowy biznes turystyczny, PWE 2. Różycki P., 2009, Zarys wiedzy o turystyce, Proksenia, Kraków
Literatura uzupełniająca	3. Skawińska E., Kułyk P., Niewiadomska A., 2016, Międzynarodowe stosunki gospodarcze w XXI - poszukiwanie równowagi, CeDeWu

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 28

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Komunikacja społeczna i interpersonalna
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Social and interpersonal communication
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z terminologią z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej oraz teoriami komunikowania
C2	Kształtowanie umiejętności realizowania swoich celów poprzez działania komunikacyjne oraz analizowania komunikatów w przestrzeni publicznej
C3	Budowanie świadomości własnej roli w kształtowaniu relacji z klientem / turystą poprzez komunikację

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna elementarną terminologię z zakresu komunikacji społecznej i wie w jaki sposób komunikacja wpływa na relacje w biznesie i turystyce	K_W09	P6S_WK

W2	zna metody prezentacji danych	K_W07	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	osiąga sprawność w zakresie efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej i realizowania swoich celów poprzez działanie komunikacyjne	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
U2	posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej, prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym.	K_U11	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi komunikować się skutecznie, asertywnie i z szacunkiem	K_K04	P6S_KO
K2	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne. Praca z tekstem i materiałem audiowizualnym

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład. Test sprawdzający wiedzę

- Czas trwania testu **60 minut**
- Liczba pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) – **45**
- Punktacja – za każde pytanie **1 punkt max 45 pkt**
-

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Warszaty. Projekt indywidualny (prezentacja perswazyjna: pecha kucha)

1. Wystąpienie: kontrola komunikacji niewerbalnej (max 5 pkt)
2. Struktura wypowiedzi (max 10 pkt)
3. Użyta argumentacja (max 10 punktów)
4. Kompozycja i struktura (max 10 pkt)
5. Forma prezentacji (max 10 pkt)

Łącznie max 45 pkt.

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę j. w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja i modele komunikacji 2. Komunikacja społeczna - charakterystyka 3. Funkcje komunikacji 4. Komunikacja werbalna i niewerbalna 5. Komunikacja wizualna w budowaniu wizerunku 6. Komunikacja w turystyce 7. Podsumowanie i zaliczenie
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobra komunikacja w branży turystycznej. Co powiedzieć turystyce? Jak sprawić, by turysta poczuł się mile widziany? 2. Bariery komunikacyjne i ich pokonywanie. Komunikacja w rozwiązywaniu problemów 3. Networking i budowanie relacji. Zasady. 4. Komunikacja i budowanie wizerunku. 5. Metody prezentacji – komunikacja wizualna i werbalna (pecha kucha) 6. Skuteczna perswazja Prezentacja projektów zaliczeniowych

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Zaliczenie pisemne – test	Projekt zaliczeniowy				
W1	x					
W2	x	x				
U1		x				
U2		x				
K1		x				
K2		x				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., Pratkanis A., (2003), <i>Wiek propagandy</i>, Warszawa. 2. Barge J. Kevin, Morreale Shewryn P, Spitzberg Brian H. (2021) <i>Komunikacja między ludźmi</i>, Warszawa PWN 3. Davis M., McKay M., Fanning P. (2021) <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>. Gdańsk
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R., (2013), <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i>, Gdańsk. 2. Fiske J., (2003), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław. 3. Pease A. i B., (2011), <i>Mowa ciała</i>, Poznań.

--	--

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 28

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Techniki negocjacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Negotiation techniques
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z technikami negocjacji
C2	Kształtowanie umiejętności prowadzenia rozmów, rozwiązywania sytuacji problemowych i negocjowania
C3	Budowanie świadomości własnych stylów rozwiązywania sytuacji problemowych i konfliktów

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna zasady skutecznej komunikacji w negocjacjach	K_W09	P6S_WK
W2	Rozpoznaje i wymienia techniki negocjacyjne	K_W07	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Student osiąga sprawność w zakresie efektywnej komunikacji perswazyjnej i realizowania swoich celów poprzez negocjacje	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
U2	Student potrafi przygotować się do negocjacji wykorzystując różne style negocjacyjne.	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi komunikować się skutecznie, asertywnie i z szacunkiem	K_K04	P6S_KO
K2	Student jest świadomy sposobów rozwiązywania sytuacji problemowych z zastosowaniem wiedzy z zakresu negocjacji	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne. Praca z materiałem audiowizualnym

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Wykład. Test sprawdzający wiedzę

- Czas trwania testu **60 minut**
- Liczba pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) – **45**
- Punktacja – **max 45 pkt**

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

2. Ćwiczenia - Studium przypadku wraz z proponowanymi rozwiązaniami

Ocenie podlega:

1. Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)
2. Metodologia studium przypadku (max 10 pkt)
3. Trafność wnioskowania (max 10 pkt)
4. Estetyka prezentacji (max 5 pkt)

Łącznie 40 pkt. Aby otrzymać ocenę pozytywną należy uzyskać minimum 24 punkty.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ogólna charakterystyka i założenia procesu negocjacyjnego. 2. Rola negocjacji w zarządzaniu organizacjami. 3. Fazy procesu negocjowania. 4. Konflikt – fazy, przyczyny, rozwiązywanie 5. Mediacja jako szczególny rodzaj negocjacji. 6. Specyfika negocjacji trudnych, w tym również międzynarodowych\ 7. Etyka w procesie negocjacji.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mój typ osobowości i typ negocjatora. Poznanie zależności zachowań poszczególnych typów w procesie negocjacji. 2. Ćwiczenia z wybranych aspektów komunikowania ze zwróceniem szczególnej uwagi na elementy komunikacji pozawerbalnej. 3. Podstawowe style negocjacyjne. 4. Dynamika prowadzenia negocjacji ze zwróceniem uwagi na praktyczne elementy budowania strategii skutecznych negocjacji. 5. Uwarunkowania kulturowe negocjacji

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Zaliczenie pisemne – test	Projekt zaliczeniowy (studium przypadku)				
W1	x					
W2	x	x				
U1	x	x				
U2		x				
K1		x				
K2		x				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berne E., (2019), <i>W co grają ludzie</i>, PWN Warszawa. 2. Lunden B, Rosell L., (2014), <i>Techniki negocjacji. Jak odnieść sukces w negocjacjach</i>, Wydawnictwo BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk. 3. Tabernacka M. (2018), <i>Negocjacje i mediacje w sferze publicznej</i>, Wolters Kluwer, Warszawa–Kraków.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R., (2013), <i>Wywieranie wpływu na ludzi</i>, Gdańsk. 2. Gmurzyńska E., Morek R.(red.) (2014), <i>Mediacje–Teoria i praktyka</i>, Wolters Kluwer, wyd. II, Warszawa.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 29

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Internet marketing (marketing internetowy)
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Internet marketing
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Wprowadzenie do marketingu
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o turystyce, marketingu.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z rodzajami marketingu internetowego
C2	Kształtowanie umiejętności prowadzenia kampanii reklamowej w internecie

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna rodzaje marketingu internetowego	K_W06	P6S_WK
UMIĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi zastosować internetowe narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	K_U06	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Projekt grupowy: Studium przypadku wraz z proponowanymi rozwiązaniami

Ocenie podlega:

1. Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)
2. Metodologia studium przypadku (max 10 pkt)
3. Trafność wnioskowania (max 10 pkt)
4. Estetyka prezentacji (max 5 pkt)

Punkty z projektu (max. 40) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	1. Rodzaje marketingu internetowego 2. Content marketing 3. Kampanie reklamowe –Studia przypadków 4. Prezentacja i ocena projektów grupowych
-----------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolo-kwium	Projekt	Sprawoz-danie	Inne
W1				X		
U1				X		
K1				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Panasiuk A., (2021), Marketing w turystyce i rekreacji, wyd. PWN Warszawa.
Literatura uzupełniająca	Seweryn R., Berbeka J., Rudnicki M., Niemczyk A., Klimek K., (2021), Turystyka a jakość życia seniorów, wyd. Difin Warszawa Kotler Ph., (2021), Marketing, Wyd. Rebis Poznań.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 30

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Geografia turystyczna
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Tourism geography
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z miejscem geografii turystycznej w systemie nauk o turystyce.
C2	Zaznajomienie studentów z problematyką regionalizacji turystycznej świata, Europy i Polski.
C3	Zaprezentowanie walorów turystycznych regionów świata, Europy i Polski.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna podstawowe definicje z zakresu geografii turystycznej.	K_W04	P6S_WG
W2	Student zna regiony turystyczne świata, Europy i Polski.	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi korzystać z mapy i przewodników	K_U08	P6S_UW

	turystycznych (tradycyjnych i elektronicznych) jako źródeł informacji turystycznej.		
U2	Student potrafi analizować ruch turystyczny i zagospodarowanie turystyczne w wybranych regionach turystycznych.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu geografii turystyki.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną
Ćwiczenia: dyskusja, studium przypadku, praca zespołowa

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Wykład: Test pisemny.

Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych:

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

2. Ćwiczenia: kolokwium pisemne, aktywność na zajęciach, przygotowanie raportu z waloryzacji turystycznej.

Kolokwium pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych:

Ocena z kolokwium jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Aktywność na zajęciach:

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

Raport:

Przygotowanie raportu na temat waloryzacji turystycznej wybranej gminy.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
 -oryginalność projektu - 5 pkt.,
 - zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
 -estetyka i staranność – 5 pkt.
 Zasady przeliczenia punktów na ocenę:
 Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.
 Dobry plus: 20 - 22 pkt.
 Dobry: 17 - 19 pkt.
 Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.
 Dostateczny: 13 - 14 pkt.
 Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia związane z geografją turystyczną. Miejsce geografii turystycznej w strukturze nauk geograficznych. 2. Ruch turystyczny na świecie: Wielkość, struktura i rozkład przestrzenny. Makroregiony turystyczne Europy i świata – ogólna charakterystyka turystyczna. 3. Lista materialnego i niematerialnego Światowego Dziedzictwa Ludzkości UNESCO 4. Charakterystyka regionów turystycznych Europy. Główne formy turystyki na tle regionów turystycznych Europy. 5. Ważniejsze centra krajoznawcze w Europie 6. Walory turystyczne Polski. Walory krajoznawcze, wypoczynkowe i specjalistyczne. 7. Zagospodarowanie turystyczne Polski: Baza komunikacyjna, noclegowa, gastronomiczna, wybrane ważniejsze urządzenia towarzyszące.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa jako źródło wiedzy z zakresu geografii turystycznej 2. Regiony turystyczne Polski: Wybrzeże Bałtyku, Charakterystyka walorów turystycznych, główne typy turystyki. 3. Regiony turystyczne Polski: Pojezierze Pomorskie, Mazurskie, Wielkopolskie. Charakterystyka walorów turystycznych, główne typy turystyki. 4. Regiony turystyczne Polski: Wyżyna Małopolska, Karpaty Charakterystyka walorów turystycznych, główne typy turystyki. 5. Regiony turystyczne Polski: Sudety. Charakterystyka walorów turystycznych, główne typy turystyki. 6. Analiza potencjału turystyczno-rekreacyjnego wybranej gminy

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Test pisemny	Kolokwium pisemne	Aktywność na zajęciach	Raport z waloryzacji turystycznej
W1	X			
W2	X	X		
U1			X	X
U2			X	X
K1			X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008, Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa 2. Kruczek Z., 2010, Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków
Literatura uzupełniająca	3. Warszńska J., 2000, Geografia turystyczna świata, część 1 i 2, PWN, Warszawa 4. Williams S., 2003, Tourism Geography, Routledge 5. Williams S., 2009, Tourism geography. A new synthesis, Routledge

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 31

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wielokulturowość w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Multiculturalism in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4	30						2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z pojęciem kultury i kontekstu kulturowego, który determinuje percepcję świata i zachowanie ludzi
C2	Kształtowanie umiejętności współpracy i kompetentnej komunikacji w środowisku zróżnicowanym kulturowo oraz zrozumienia przyczyn różnic kulturowych
C3	Budowanie świadomości własnych uwarunkowań kulturowych w kontakcie z odmiennymi kulturami

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna specyfikę własnej kultury i sposobu komunikacji, wie, że są różne typy i wskazuje cechy wyróżniające kulturę	K_W08	P6S_WG
W2	Student rozpoznaje i wymienia charakterystyczne dla poszczególnych kręgów kulturowych wartości, zna ich genezę, rozróżnia sposoby komunikacji i współpracy	K_W03	P6S_WG

UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi w sposób kompetentny bez etnocentryzmu komunikować się z przedstawicielami obcej kultury	K_U01 K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU P6S_UO
U2	Student dostosowuje sposób komunikacji do kontekstu kulturowego swojego rozmówcy	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma świadomość własnych uwarunkowań związanych z różnicami kulturowymi i potrafi się komunikować i efektywnie współpracować z przedstawicielami odmiennych kultur	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialna, metoda przypadków. Praca z materiałem audiowizualnym

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest **test** z pytaniami otwartymi i wyboru z całości materiału. Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 40. Do otrzymania oceny pozytywnej konieczne jest uzyskanie minimum 60% - 24 pkt.

Ocena bdb – 37 – 40 pkt

Ocena db+ - 33-36 pkt

Ocena db 30 – 32 pkt

Ocena dst + 27 – 29

Ocena dst – 24 – 26

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest kultura. Modele kultury 2. Koncepcje różnic kulturowych – kultury niskiego i wysokiego kontekstu 3. Wymiary kultury – proksemika 4. Czas w kulturze, jednostka w kulturze 5. Niebezpieczeństwo jednej historii – stereotypy 6. Uprzedzenia i dyskryminacja 7. Od etnocentryzmu do etnorelatywizmu 8. Rola kompetencji międzykulturowej w turystyce 9. Kultura i komunikacja 10. Nieporozumienia kulturowe 11. Wartości w kulturze 12. Wrażliwość międzykulturowa i jak ją kształtować
---------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Zaliczenie pisemne – test	Praca zaliczeniowa	Inne
W1	x		
W2	x		
U1	x		
U2	x		
K1	x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bennet M., (2013), Basic Concepts of Intercultural Communication: Paradigms, Principles, and Practices, London, Intercultural Press 2 2. Hofstede G.,(2011) Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context, 3. Pabian B., (2014), Różnice kulturowe między narodami – stymulator czy bariera świadczenia profesjonalnych usług na rynkach turystycznych? [w:] Matysiewicz J. (red.), Usługi profesjonalne w globalnej gospodarce, Wydawnictwo PLACET, Warszawa, s. 127-144.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Birdie A.K. (red), (2021), Cross-Cultural Exposure and Connections, Intercultural Learning for Global Citizenship Apple Academic Press 2. Parekh B.,(2002), Rethinking Multiculturalism: Cultural Diversity and Political Theory, Harvard University Press 3. Piller, I.,(2011), Intercultural communication. Edinburgh: Edinburgh University Press.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 32

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Badania marketingowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Marketing Research
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Katarzyna Szalonka
Przedmioty wprowadzające	Wprowadzenie do marketingu, Elementy statystyki
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i statystyki opisowej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z metodologią badań wtórnych i pierwotnych
C2	Zrozumienie konieczności przeprowadzania badań marketingowych
C3	Nabycie umiejętności tworzenia narzędzi pomiarowych, opracowywania tablic roboczych i analizy danych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna metody statystyczne i ekonomiczne (ilościowe i jakościowe) oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W07	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.	K_U02	P6S_UW
U2	Potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne, pokaz, dyskusja, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład – egzamin pisemny

Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest test z pytaniami otwartymi z całości materiału.

Kryteria oceny z testu:

- 5-5,5 pkt – ocena 3,0,
- 6-6,5 pkt – ocena 3,5,
- 7-7,5 pkt – ocena 4,0,
- 8-9 pkt – ocena 4,5,
- 10 -9,5 pkt – ocena 5,0.

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

W części praktycznej przedmiotu ocenie podlega przygotowany projekt zespołowy.

Ocena za zrealizowane projektu składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań – 0-8 pkt.
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) udział w prezentacji. - 0-8 pkt
- 3) **oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom. 0 – 8 pkt

Punkty z projektu (max. 24) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje badań marketingowych. – 4 godz. 2. Etapy procesu badawczego. Metody zbierania informacji w badaniach marketingowych. System informacji marketingowej. – 4 godz. 3. Projektowanie badań, ustalanie zakresu badań. Badania zachowania konsumentów. – 2 godz. 4. Badania percepcji marek. – 2 godz. 5. Badania komunikacji marketingowej – 2 godz. 6. Powtórzenie materiału – 1 godz.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad pracy nad projektem, przydział tematów i organizacja zespołów roboczych. – 2 godz. 2. Potwierdzenie tematów projektów – przygotowanie źródeł – 1 godz. 3. Analiza danych wtórnych – 2 godz. 4. Projektowanie badań pierwotnych – 4 godz. 5. Gromadzenie i analiza danych pierwotnych – 2 godz. 6. Zasady opracowywania raportów – 2 godz. 7. Prezentacja i ocena projektów grupowych – 2 godz.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x		x		
U1_U2		x		x		
K1				x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mazurek-Łopacińska K. (red.), (2016), Badania marketingowe: metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku. 2. Maisson D., (2020), Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brzeziński J., (2019), Metodologia badań psychologicznych. 2. Kędzior Z., Karcz K. (2000), Badania marketingowe w praktyce.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	30

	itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 33

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Praktyki zawodowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Professional internship
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Aby uczestniczyć w praktykach na kolejnym semestrze konieczne jest zaliczenie praktyk realizowanych na wcześniejszym semestrze.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Praktyki zawodowe	Liczba punktów ECTS*
V						330	13
VI						360	13

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem praktyk zawodowych dla studentów kierunku biznes turystyczny jest wykorzystanie w praktyce wiedzy nabytej w trakcie studiów oraz zdobycie praktycznych umiejętności w pracy związanej z działalnością w branży turystycznej.
C2	Przygotowanie do samodzielnej pracy i podejmowania decyzji oraz kierowania i realizacji przedsięwzięć w zakresie biznesu turystycznego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada szczegółową wiedzę o rodzajach	K_W05	P6S_WK

	przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.		
W2	Student zna relacje między podmiotami turystycznymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, czy środowiskowe.	K_W08	P6S_WG
W3	Student zna obszary zarządzania zasobami ludzkimi w firmach sektora turystycznego	K_W10	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego oraz rozwiązywania konfliktów.	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
U2	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania firmami sektora turystycznego w praktyce.	K_U05	P6S_UW
U3	Student potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe oprogramowanie komputerowe na potrzeby turystyki.	K_U08	P6S_UW
U4	potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U10	P6S_UO
U5	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO
K2	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

instruktaż, pokaz, opis, dyskusja, ćwiczenia przedmiotowe

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Praktyki zawodowe: dla każdego semestru

1. Systematyczne wypełnianie dzienniczka praktyk
2. Zaliczenie na podstawie opinii i oceny efektów uczenia się opiekuna praktyki z ramienia instytucji, opiekuna praktyki z ramienia uczelni (załączona tabelka w dzienniczku praktyk)

Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 3+	Na ocenę 4	Na ocenę 4 +	Na ocenę 5
Brak dokumentacji sprawozdawczej potwierdzającej osiągnięcie efektów <=50%	Dokumentacja w dużym stopniu niekompletna – efekty osiągnięte w małym zakresie =51–60%	Dokumentacja niekompletna – efekty osiągnięte z zakresie = 61 – 70%	Dokumentacja zasadniczo kompletna – efekty osiągnięte, drobne uwagi. >=71 – 80%	Dokumentacja w większości kompletna – efekty osiągnięte w 81 – 90%	Dokumentacja kompletna – efekty osiągnięte bez zastrzeżeń = 91 – 100%

6. TREŚCI PROGRAMOWE

<p>Praktyki zawodowe</p> <p>HOTELE</p> <p>500 godzin</p>	<p>Recepcja – zapoznanie się z systemami rezerwacji i meldowania gości indywidualnych oraz grup, dokumentacja recepcji, instrukcje, regulaminy, zarządzenia, przyjmowanie zamówień, wykonywanie wszystkich czynności związanych z zameldowaniem gości, przedłużanie pobytu, skracanie pobytu, zamiana pokoju, prowadzenie dokumentacji w zakresie dysponowania miejscami, organizacja pracy kasy hotelowej oraz rodzaje dokumentacji, organizacja pracy recepcji (schemat organizacyjny, harmonogramy, regulaminy oraz instrukcje odnośnie pracy w recepcji), udzielanie informacji - punkt IT, materiały informacyjne, organizacja i technika pracy centrali telefonicznej, (wykonywanie zleceń gości, obsługa centrali, poczty elektronicznej), kultura obsługi gości, współpraca recepcji z innymi komórkami organizacyjnymi zakładu hotelarskiego, przyjmowanie depozytów od gości i prowadzenie wymaganej w tym zakresie dokumentacji, organizacja świadczenia różnego typu usług dodatkowych, korespondencja dla gościa - zasady postępowania. recepcja służby parterowej (przechowalnia bagażu, utrzymanie ładu i porządku w zakładzie hotelarskim i przed wejściem głównym)</p> <p>Sala restauracyjna - organizacja pracy na sali restauracyjnej, w bufecie, coctail-barze, itp., obowiązki kierownika sali, kelnerów, bufetowych, barmanów, przygotowanie sali konsumpcyjnej, zapoznanie się z techniką i organizacją pracy przy obsłudze gościa</p>
---	---

indywidualnego i gościa grupowego, zapoznanie się z techniką podawania i nalewania napojów alkoholowych i bezalkoholowych, organizacja bufetu śniadaniowego i podawanie śniadań, zapoznanie się z techniką podawania dań głównych, przystawek, deserów, zapoznanie się z techniką pracy w bufecie, zapoznanie się z techniką pracy oraz organizacją przyjęć okolicznościowych, cateringowych, plenerowych.

Kuchnia - układ funkcjonalny, urządzenia i wyposażenie kuchni, odpowiedzialność materialna za urządzenia, wyposażenie i surowiec potrzebny do produkcji, podstawowe techniki sporządzania potraw różnego typu, karty robocze, organizacja i technika pracy blokierki i jej współpraca z kelnerami, sposoby rozliczania produkcji i sporządzanie dokumentacji, utrzymanie porządku w kuchni, gospodarka odpadkami, zmywalnia naczyń kuchennych.

Biznes centrum – zapoznanie się z organizacją pracy centrum konferencyjnego, udzielanie informacji - materiały informacyjne, przyjmowanie zamówień, wykonywanie wszystkich czynności związanych z obsługą gościa biznesowego, konferencyjnego, prowadzenie dokumentacji w zakresie dysponowania salami konferencyjnymi, kultura obsługi gości, współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi zakładu hotelarskiego, obsługa urządzeń audiowizualnych, faxu, poczty elektronicznej itp.

Sekretariat i dział administracyjno-gospodarczy – zapoznanie się z pracą sekretariatu, zaznajomienie się z instrukcją kancelaryjną, zapoznanie się z zakresem czynności związanych z przyjmowaniem i wysyłaniem korespondencji, systemem kancelaryjnym, rejestrem spraw archiwum, współpraca z wszystkimi działami zakładu hotelowego oraz utrzymywanie porządku na zewnątrz budynku, zasady ewidencji ilościowej i wartościowej środków trwałych i nietrwałych, zarządzanie kluczami, właściwe zabezpieczenie przedsiębiorstwa, prowadzenie spraw archiwum.

Dział finansowo-księgowy - zapoznanie się z systemami rozliczeń w zakładzie hotelarskim, dokumentacja księgowo-finansowa, planowanie i realizacja płynności finansowej firmy, przyjmowanie i wysyłanie korespondencji oraz umiejętność redagowania korespondencji zawodowej, praktyczna ewidencja majątku, kalkulacja cen usług w zakładzie hotelarskim, zawieranie umów na dostawy, usługi zewnętrzne, sporządzanie analizy ekonomicznej działalności firmy, pisanie protokołów.

SPA & WELLNESS

-Spa&Wellness - poznanie działania obiektu wellness i spa „od wewnątrz”, prozdrowotnego działania i właściwości oferowanych procedur leczniczych, np. jaskini solnej, muzykoterapii, sauny, masażów leczniczych, klasycznych i relaksacyjnych, zabiegów kosmetycznych, zasad funkcjonowania i bezpieczeństwa basenów i jacuzzi, siłowni, stref relaksu etc.

<p>BIURA PODRÓŻY</p> <p>160 godzin</p>	<p>Biura podróży - zapoznanie się z organizacją i obsługą turystyki krajowej i zagranicznej, poznanie organizacji pracy w biurach podróży, zdobycie umiejętności korzystania z map, przewodników, folderów, cenników, rozkładów jazdy itp. nabycie umiejętności obsługi komputera w zakresie prowadzenia rezerwacji, sprzedaży, porównywania ofert i cenników itp., nabycie umiejętności prowadzenia korespondencji zawodowej i protokołowania oraz wykonywania czynności biurowych, umiejętności obsługi central telefonicznych, telefaksu, znajomości podstaw informatyki i obsługi komputera oraz nowoczesnych urządzeń elektronicznych stosowanych w biurach podróży, pozyskanie wiedzy o regionach turystycznych i geografii Europy ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki wypoczynku letniego i zimowego, pozyskanie wiedzy o regionach turystycznych i geografii Polski, ze szczególnym uwzględnieniem regionu zamieszkania, poznanie rynku usług turystycznych i marketingu, poznanie strategicznego planowania rynku, badania rynku, przewidywania popytu i jego znaczenia w kreowaniu usług, jakości usług, umiejętność oceny konkurencyjności oraz nowych możliwości rynkowych, umiejętność prowadzenia biura podróży na własny rachunek, pozyskanie wiedzy o bazie materialnej turystyki i zasadach zagospodarowania turystycznego, poznanie całokształtu działania biura podróży ze szczególnym uwzględnieniem świadczonych usług, poznanie problematyki ubezpieczeń – NNW, OC, KL i innych, poznanie rachunkowości zawodowej, rachunku ekonomicznego, kalkulacji i analizy kosztów, poznanie warunków pracy kierowców autokarów i przepisów z nią związanych, nabycie umiejętności formułowania zgłoszenia, umowy uczestnictwa, nabycie umiejętności kalkulowania i organizacji wycieczki autokarowej i samolotowej, nabycie umiejętności prowadzenia sprzedaży agencyjnej, nabycie umiejętności sporządzenia kompleksowej oferty turystycznej, nabycie umiejętności układania tras i programów wycieczek dla dorosłych, nabycie umiejętności układania tras wycieczek, programów obozów i kolonii dla dzieci.</p>
---	---

INFORMACJA TURYSTYCZNA 30 godzin	Informacja turystyczna – zapoznanie się z systemem informacji turystycznej, pojęciami „informacji turystycznej”, segmentacja korzystających z usług systemu „it” (turyści oraz mieszkańcy miasta i regionu, animatorzy i promotorzy turystyki, twórcy i potencjalni twórcy produktu turystycznego, potencjalni inwestorzy infrastruktury turystycznej i paraturystycznej, zarządcy atrakcji turystycznych, hotelarze i restauratorzy, zleceniodawcy usług turystycznych, kierownicy wycieczek, piloci i przewodnicy, touroperatorzy, przedstawiciele biur podróży i organizatorzy wycieczek, uczniowie i studenci, osoby zainteresowane turystyką, samorządy terytorialne i gospodarcze, agencje promocji, stowarzyszenia, dziennikarze, autorzy przewodników).
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Opinia realizacji efektów uczenia się	Prowadzenie dzienniczka a praktyk	Kollokwium	Projekt	Sprawozdanie	Case study
W1	x	x				
W2	x	x				
U1	x	x				
U2	x	x				
U3	x	x				
U4	x	x				
U5	x	x				
K1	x	x				
K2	x	x				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. <i>Regulamin organizacji praktyk zawodowych KPSW w Jeleniej Górze</i>
Literatura uzupełniająca	2. <i>Regulamin studiów KPSW w Jeleniej Górze</i>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin*
Udział w zajęciach	Odbywanie praktyki w zakładzie	470

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć, studiowanie literatury	20
	Praca samodzielna - m. in.: obserwacja, wykonywanie zadań powierzonych przez zakładowego opiekuna praktyk	200
Łączny nakład pracy studenta		690
Liczba punktów ECTS		26

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 34

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Seminarium licencjackie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Bachelor's seminar
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V					30		2
VI					30		2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przygotowanie studenta do zaprojektowania i realizacji własnej pracy dyplomowej
C2	Zdobycie przez studenta wiedzy objaśniającej wybrany obszar zainteresowań potrzebny do realizacji własnej pracy dyplomowej
C3	Kształtowanie umiejętności poprawnego konstruowania pracy dyplomowej oraz zachowanie prawnych jak i etycznych aspektów prowadzenia badań

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna zasady konstruowania i doboru narzędzi badawczych	K_W01	P6S_WG, P6_WK

W2	Zna narzędzia badawcze potrzebne procesowi badań	K_W10	P6_WK
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi interpretować wyniki badań	K_U11	P6S_UK
U2	Identyfikuje postawy wobec konfliktu potrafi je opracować, ostatecznie zrehabilitować oraz podsumować i opracować wnioski	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Instruktor, metoda projektów, dyskusja, case study.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Seminarium licencjackie:

Semestr V - przygotowanie referatu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 40 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność referatu - 10 pkt.,
- zgodność treści z tematem referatu – 10 pkt.,
- estetyka i staranność – 10 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 37 – 40 pkt.

Dobry plus: 33 - 36 pkt.

Dobry: 29 - 32 pkt.

Dostateczny plus: 25 - 28 pkt.

Dostateczny: 21 - 24 pkt.

Niedostateczny: 0 - 20 pkt.

Semestr VI - kolokwium ustne w formie 3 pytań z zakresu zagadnień dotyczących klasyfikacji, rodzaju, logicznego konstruowania pracy licencjackiej.

Uzyskana ilość punktów (max. 15 – za każde pytanie 5 punktów) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% - 92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73% - 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Seminarium	1. Omówienie celów pracy dyplomowej. 2. Zasady konstruowania i doboru narzędzi badawczych.
-------------------	---

	3. Opracowanie i redakcja wyników badań. 4. Przygotowanie spisu bibliografii, aneksu, syntetyczna prezentacja wyników badań i dyskusja nad prezentacją.
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin	Referat	Kolo- kwium	Projekt	Sprawoz- danie	Case study
W1		x				
W2		x				
U1		x				
U2		x				
K1		x				
K2		x				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Jaśniok M., Całek A., Polok G., Piłat M., Kasperek K., 2011, Zarządzanie zespołem. Motywacja i działanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2. Panasiuk A., 2019, Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje. Difin, Warszawa. 3. Urbanek A., 2020, Zarządzanie zespołem, Uniwersytet Wrocławski, Zarządzanie zespołem. Skrypt do przedmiotu (uni.wroc.pl) 4. Walasek J., 2014, Turystyka w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	1. Apanowicz L., 2015. Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej. Wyd. DFIFIN, Lublin, 2. Zarządzanie zespołem – PARP - 2014_zarządzanie_zespołem_2.pdf (parp.gov.pl)

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin**
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 35

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Praca dyplomowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Diploma thesis
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Zaliczone zgodnie z regulaminem studiów KPSWJG wszystkie zajęcia i praktyki dla kierunku studiów Biznes turystyczny dla obowiązującego programu studiów

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
VI							10

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Napisanie pracy dyplomowej (licencjackiej) będącej zwieńczeniem studiów pierwszego stopnia.
----	---

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna metody statystyczne i ekonomiczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych niezbędne do pisania pracy dyplomowej.	K_W07	P6S_WK
W2	Student zna niezbędną do napisania pracy licencjackiej terminologię używaną w turystyce w języku polskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student posiada umiejętności rozumienia	K_U02	P6S_UW

	mechanizmów gospodarczych.		
U2	Student potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi wykorzystać walory turystyczne i walory zdrowotne turystyki w tworzeniu oferty rynkowej.	K_U07	P6S_UO
U4	Student posługuje się językiem obcym w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
U5	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	K_U15	P6S_UK
U6	Student posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej w języku polskim.	K_U11	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie tematu pracy dyplomowej.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Konsultacje z opiekunem pracy/ promotorem

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Złożenie i obrona pracy dyplomowej

Kryteria oceny:

Na ocenę 2:

- nie zna metod statystycznych i ekonomicznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych niezbędnych do pisania pracy dyplomowej
- nie niezbędnej do napisania pracy licencjackiej terminologii używanej w turystyce w języku polskim
- nie posiada umiejętności przygotowania pracy dyplomowej w języku polskim.
- nie potrafi określić priorytetów służących realizacji określonego przez siebie tematu pracy dyplomowej.

Na ocenę 3: W stopniu dostatecznym:

- zna metody statystyczne i ekonomiczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych niezbędne do pisania pracy dyplomowej
 - zna niezbędną do napisania pracy licencjackiej terminologię używaną w turystyce w języku polskim
- Student posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej w języku polskim.
- potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie tematu pracy dyplomowej.

Na ocenę 4: W stopniu dobrym:

- zna metody statystyczne i ekonomiczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych niezbędne do pisania pracy dyplomowej
- zna niezbędną do napisania pracy licencjackiej terminologię używaną w turystyce w języku polskim
- posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej w języku polskim.
- potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie tematu pracy dyplomowej.

Na ocenę 5: W stopniu bardzo dobrym:

- zna metody statystyczne i ekonomiczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych niezbędne do pisania pracy dyplomowej
- zna niezbędną do napisania pracy licencjackiej terminologię używaną w turystyce w języku polskim

- posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej w języku polskim.
- potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie tematu pracy dyplomowej.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

- Konsultacje z opiekunem/promotorem pracy dyplomowej dotyczące tematu, koncepcji i zakresu pracy dyplomowej.
- Zebranie i opracowanie literatury związanej z tematem pracy.
- Studia literaturowe.
- Przeprowadzenie analiz lub badań własnych.
- Wnioskowanie odnośnie przeprowadzonych analiz lub badań.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Praca licencjacka
W1	X
W2	X
U1	X
U2	X
U3	X
U4	X
U5	X
U6	X
K1	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Wójcik K., 2015, Piszę pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2. Zenderowski R., 2018, Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu
Literatura uzupełniająca	1. Pilch T., Bauman T., 2010, Zasady badań pedagogicznych. Strategie ilościowe i jakościowe, Wyd. Żak

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	
	Studiowanie literatury	
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		250
Liczba punktów ECTS		10

* ostateczna liczba punktów ECTS

MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE
I. HOTELARSTWO SPA&WELLNESS

Kod przedmiotu: 36

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Terenowe praktyki branżowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Industry Field Practices
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr n. ekonom. Wojciech Topczewski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Praktyki zawodowe	Liczba punktów ECTS*
V						30	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Potwierdzenie i zweryfikowanie w praktyce wiedzy i umiejętności uzyskanych w toku studiów
C2	Zapoznanie się studenta ze strukturą i działalnością hoteli i SPA&WELLNESS
C3	Wykształcenie postawy odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik w danym zawodzie

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	posiada wiedzę o zasadach funkcjonowania hoteli	K_W01,	P6S_WG,

	oraz SPA	K_W10	P6_WK
W2	ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą roli w/w jednostek	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK
UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	rozpoznaje mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.	K_U03	P6S_UW
U2	potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	K_U06	P6S_UW
U3	umie dostosować się do zasad panujących w działalności hotelowej i SPA	K_U10	P6S_UO
U4	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK
K2	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości i zdrowego stylu życia.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metody seminaryjne aktywizujące oparte o prace własną studenta, instruktaż, pokaz, dyskusja

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Systematyczne wypełnianie dzienniczka praktyk
2. Zaliczenie na podstawie opinii i oceny efektów uczenia się opiekuna praktyki z ramienia instytucji, opiekuna praktyki z ramienia uczelni (załączona tabelka w dzienniczku praktyk)

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Praktyki zawodowe	Wyjazd studyjny (miejsce – hotel) 1. Zapoznanie się ze specyfiką oraz strukturą organizacyjną hotelu 2. Zapoznanie z materiałami promocyjnymi hotelu oraz kanałami dystrybucji. 3. Obserwacja codziennego rytmu i stylu pracy w hotelu, zadań poszczególnych pracowników. 4. Obserwacja procesu komunikowania się interpersonalnego
-------------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Opinia realizacji efektów uczenia się	Prowadzenie dzienniczka praktyk	Kollokwium	Projekt	Sprawozdanie	Case study
W1	x	x				
W2	x	x				
U1	x	x				

U2	x	x				
U3	x	x				
U4	x	x				
K1	x	x				
K2	x	x				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Blanchard K., O'Connor M., (2015), Zarządzanie poprzez wartości, Wydawnictwo EMKA Warszawa. Harvey S. (2016), Działaj jak człowiek sukcesu, Wydawnictwo BURDA P P,
Literatura uzupełniająca	Zarządzanie zespołem – PARP - 2014_zarządzanie_zespołem_2.pdf (parp.gov.pl)

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

10. Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin*
Udział w zajęciach	Odbywanie praktyki w zakładzie	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć, studiowanie literatury	10
	Praca samodzielna - m. in.: obserwacja, wykonywanie zadań powierzonych przez zakładowego opiekuna praktyk	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 37

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wprowadzenie do hotelarstwa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Introduction to hospitality industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Zaliczone przedmioty: zagospodarowanie turystyczne
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu hotelarstwa, istotą i charakterystyką usług hotelarskich oraz z problematyką usług hotelarskich na rynku turystycznym.
C2	Poznanie regulacji prawnych świadczenia usług hotelarskich oraz funkcjonowania obiektów hotelarskich w Polsce
C3	Zapoznanie się ze strukturą funkcjonalną, organizacyjną i częściami składowymi współczesnego obiektu hotelarskiego. Zaznajomienie z metodami kształtowania i oceny jakości usług hotelarskich.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna podstawowe pojęcia i podstawy teoretyczne funkcjonowania hotelarstwa w Polsce	K_W05	P6S_WK

W2	Student wie jakie są zakresy obowiązków pracowników hotelu.	K_W10	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student charakteryzuje struktury organizacyjno-funkcjonalne w hotelarstwie.	K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi dokonać analizy bazy noclegowej na danym obszarze, wykorzystując dane statystyczne.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student postępuje zgodnie z kodeksem etyki hotelarza	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Warsztaty: dyskusja, praca w grupach, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin pisemny

Egzamin pisemny

zaliczenie pisemnej pracy egzaminacyjnej w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4 +: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3+: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Warsztaty: aktywność na zajęciach, raport (ocena usług hotelarskich wybranego hotelu w powiecie karkonoskim)

Raport

przygotowanie raportu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie

pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe pojęcia używane w hotelarstwie, historia hotelarstwa na świecie i w Polsce.2. Teoretyczno-praktyczne aspekty branży hotelarskiej. Oferta hotelarska i jej cechy. Elementy składowe obiektu hotelarskiego. Specyfika branży hotelarskiej3. Klasyfikacja, standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce w świetle prawa4. Usługa hotelarska. Pojęcie i cechy usługi hotelarskiej, podział usług hotelarskich: charakterystyka usług podstawowych i dodatkowych. Usługa hotelarska jako specyficzny rodzaj produktu turystycznego5. Części składowe współczesnego hotelu. Otoczenie hotelu. Struktury organizacyjno-funkcjonalne we współczesnym hotelu: recepcja, część mieszkalna, działalność służby pięt, gastronomia hotelowa, zaplecze techniczne obiektu hotelowego.6. Regulamin organizacyjny hotelu. Personel hotelowy.7. Standardy obsługi i techniki pracy w hotelu
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza bazy noclegowej w Polsce według danych GUS2. Zakres obowiązków pracowników recepcji. Procedury obsługi gości w recepcji: zameldowanie i wymeldowanie3. Zakres obowiązków i uprawnień pracowników służby pięt. Procedury obowiązujące w housekeepingu4. Zakres obowiązków na stanowiskach pracy w części gastronomicznej obiektu hotelarskiego oraz room service hotelowy.5. Nietypowe formy bazy noclegowej: hotele w zabytkach, time-sharing, center-parki, wioski wakacyjne, condo-hotele itp.6. Ocena usług hotelarskich wybranego hotelu w powiecie karkonoskim

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Egzamin pisemny	Aktywność na zajęciach	Raport
W1	X		
W2	X		
U1		X	X
U2		X	X
K1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Milewska M., Włodarczyk B., 2015, Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości, PWE, Warszawa2. Panasiuk A., Szostak D., 2022, Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarządzanie, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">3. Sidorkiewicz M., Pawlicz A., 2014, Propedeutyka hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne, Wyd. Difin

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 38

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Marketing internetowy w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Marketing of tourism services
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	Wykład: dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KPSWJG Warsztat: mgr Magdalena Prus
Przedmioty wprowadzające	Wprowadzenie do marketingu
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o turystyce, zarządzaniu, marketingu.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia promocji hotelarstwa w internecie
C2	Wypracowanie umiejętności doboru internetowych narzędzi marketingowych w branży hotelarskiej

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna zasady prowadzenia promocji usług hotelarskich oraz hoteli	K_W06	P6S_WK
W2	zna narzędzia e-marketingu oraz ich przydatność w zarządzaniu hotelem oraz regionem	K_W06	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi zastosować internetowe narzędzia marketingowe w działalności turystycznej	K_U06	P6S_UW

U2	potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego w internecie	K_U14	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Wykład. Egzamin

- Czas trwania testu **60 minut**
- Liczba pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) – **45**
- Punktacja – **max 45 pkt**

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

2. Warsztat – Projekt grupowy: Studium przypadku wraz z proponowanymi rozwiązaniami

Ocenie podlega:

1. Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)
2. Metodologia studium przypadku (max 10 pkt)
3. Trafność wnioskowania (max 10 pkt)
4. Estetyka prezentacji (max 5 pkt)

Uzyskana ilość punktów (maks. 40) przeliczana jest na ocenę j. w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie promocji w Internecie – rodzaje kanałów 2. Narzędzia e-marketingu 3. Dopasowywanie mediów społecznościowych do celu komunikacji i rodzaju hotelu 4. Marketing społecznościowy - właściwości 5. Badania marketingowe prowadzone za pomocą sieci
---------------	---

Warsztat	1. E-Marketing w hotelarstwie - Studia przypadku 2. Skuteczności marketingu internetowego w branży hotelowej 3. Prezentacja i ocena projektów grupowych
-----------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kollokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		X		X		
W2		X		X		
U1				X		
U2				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Panasiuk A., (2021), Marketing w turystyce i rekreacji, wyd. PWN Warszawa.
Literatura uzupełniająca	Seweryn R., Berbeka J., Rudnicki M., Niemczyk A., Klimek K., (2021), Turystyka a jakość życia seniorów, wyd. Difin Warszawa Kotler Ph., (2021), Marketing, Wyd. Rebis Poznań.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 39

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Logistics and work organization in the hospitality industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	Wykład: dr Justyna Bagińska Warsztaty: mgr Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: Wprowadzenie do hotelarstwa
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Poznanie zasad organizacji i planowania pracy w najważniejszych pionach funkcjonalnych hotelu.
C2	Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej w ramach obiektu hotelarskiego lub do kierowania określoną komórką organizacyjną przedsiębiorstwa hotelarskiego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna obowiązki pracowników poszczególnych komórek organizacyjnych hotelu	K_W10	P6S_WK
W2	Definiuje obowiązki pracowników poszczególnych działów organizacyjnych hotelu	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zorganizować pracę poszczególnych komórek	K_U01	P6S_UW

	organizacyjnych przedsiębiorstwa hotelarskiego		P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Okazuje szacunek wobec wszystkich klientów i wykazuje się troską o ich dobro	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną
Warsztaty: dyskusja, praca w grupach, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: test pisemny

Zaliczenie pisemne na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: raport (na temat obsługi gościa specjalnego, grup międzynarodowych, gości z niepełnosprawnościami)

Raport

przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktura organizacyjna hotelu. Podstawowe dokumenty hotelowe. 2. Podstawowa terminologia z zakresu etyki zawodowej. Kodeks Etyki Hotelarza. Wizerunek pracownika hotelu. 3. Obowiązki pracowników recepcji. Wyposażenie techniczne recepcji. Czynności związane z obsługą gościa w obiekcie hotelarskim. Dokumentacja recepcji dotycząca kompleksowej obsługi gościa 4. Służba piętér i część mieszkalna hotelu. Obowiązki pracowników związane z utrzymaniem czystości i porządku (housekeeping). 5. Dział techniczny hotelu. Transport wewnętrzny i zewnętrzny. Pomieszczenia ogólnego użytku i zagospodarowanie terenu wokół hotelu 6. Metody zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim.
----------------	--

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obsługa gościa specjalnego, grup międzynarodowych, gości z niepełnosprawnościami. 2. Najważniejsza dokumentacja Front Desk: regulamin hotelowy, karta meldunkowa, karta rezerwacji, karta pobytu, raport dzienny recepcji, grafik pokoi, karta obciążeń. 3. Bezpieczeństwo gości: urządzenia monitorujące, sygnalizacyjno-alarmowe oraz systemy zamykania drzwi. Przepisy bhp, sanitarne, ochrony przeciwpożarowej oraz ochrony środowiska. 4. Problemy ekologii i ochrony środowiska w hotelarstwie. Ekologiczny hotel. Polityka proekologiczna hotelu 5. Rozwiązywanie konfliktów w hotelu. 6. Praca konsjerża, pralni, działu technicznego.
------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test pisemny	Raport
W1	X	
W2	X	
U1		X
K1		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitura E., Koniuszewska E., 2013, Organizacja pracy w hotelarstwie, Wyd. Difin 2. Milewska M., Włodarczyk B., 2015, Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości, PWE, Warszawa 3. Panasiuk A., Szostak D., 2022, Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarządzanie, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 4. Sidorkiewicz M., Pawlicz A., 2014, Propedeutyka hotelarstwa. Ujęcie ekonomiczne, Wyd. Difin 5. Oparka S., Nowicka T., 2006, Organizacja i technika pracy w hotelarstwie, Wyd. MARIA, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 40

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Systemy sprzedaży w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Sales systems in the hospitality industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	mgr Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: Wprowadzenie do hotelarstwa, Wprowadzenie do marketingu, Podstawy przedsiębiorczości w turystyce, Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w hotelarstwie
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi systemami dystrybucyjnymi używanymi w świadczeniu usług hotelarskich
C2	Rozwinięcie umiejętności korzystania z systemów sprzedaży usług hotelarskich

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna systemy dystrybucji usług hotelarskich	K_W06	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi posługiwać się systemami sprzedaży usług hotelarskich i systemami zarządzania nieruchomościami (PMS)	K_U08	P6S_UW

U2	Potrafi zaplanować kampanię reklamową dla usług hotelarskich w Internecie	K_U06	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Sam uzupełnia wiedzę z zakresu technik i systemów sprzedaży usług hotelarskich	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: dyskusja, metoda przypadków, praca w grupach, zadania praktyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: Aktywność na zajęciach, raport (na temat systemów rezerwacyjnych w hotelu)

Raport

przygotowanie raportu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i definicje związane z dystrybucją usług hotelarskich. Podstawowe techniki dystrybucyjne. 2. Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego przez producentów usług turystycznych. Wpływ Internetu na rynek turystyczny 3. Internet a zachowania nabywcze konsumentów produktów turystycznych. 4. Systemy rezerwacyjne do dystrybucji usług hotelowych: booking.com, expedia, merigo, bedsonline 5. Oprogramowanie hotelowe Property Management System (PMS) – systemy zarządzania nieruchomościami: Hotres, Profitroom, Hotelsystems, channel managers 6. Adwords: reklama usług hotelarskich w Internecie: zasady planowania kampanii sprzedażowych, integracja Adwords z innymi systemami Google i witryną internetową hotelu, tworzenie reklam sprzedażowych – psychologia reklamy w hotelarstwie, optymalizacja efektów reklamowych, kierowanie reklam do
-----------	---

	odpowiednich grup docelowych
--	------------------------------

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Aktywność na zajęciach	Raport
W1		X
U1	X	
U2	X	
K1	X	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Wallis A., 2000, Komputerowe systemy rezerwacji i sprzedaży usług turystycznych. [w:] Szwichenberg A.; Deluga W.,(red.) Rola marketingu w rozwoju regionów turystycznych, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2. Nalazek M., 2003, Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie. Ministerstwo Gospodarki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa
Literatura uzupełniająca	3. Chmielowski W. Z., 2008, Systemy informacji i rezerwacji w turystyce, Kraków, Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza-Modrzewskiego

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 41

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Trendy w turystyce zdrowotnej
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Trends in health tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4		15					1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zrozumienie i rozumie w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresu istoty i formy turystyki zdrowotnej oraz głównych podmiotów sektora turystyki zdrowotnej
C2	Nabywanie w stopniu zaawansowanym umiejętności oceny atrakcyjności turystycznej regionu w kontekście trendów w turystyce zdrowotnej
C3	Nabywanie specjalistycznej umiejętności w promowaniu turystyki zdrowotnej w życiu współczesnego człowieka

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu, istoty i form turystyki zdrowotnej.	K_W05	P6S_WK
W2	zna podmioty sektora turystyki zdrowotnej.	K_W04	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi dokonać oceny atrakcyjności turystycznej regionu pod kątem trendów w turystyce zdrowotnej.	K_U06 K_U07	P6S_UW P6S_UO
U2	potrafi przygotować ofertę turystyczną promującą turystykę zdrowotną	K_U02 K_U10	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje wpływu sektora turystyki zdrowotnej na rozwój społeczno-gospodarczy miast, a zwłaszcza uzdrowisk.	K_K05	P6S_KO
K2	jest gotów do współdziałania na rzecz osiągania celów organizacji.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

dyskusja, metoda przypadków, ćwiczenia przedmiotowe

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie projektu:

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów:

- oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań – 0-8 pkt.
- oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom. 0 -8 pkt.

Punkty z projektu (max. 16) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, formy i funkcje turystyki zdrowotnej. 2. Nowe trendy na rynku turystycznym w zakresie turystyki zdrowotnej. 3. Wpływ turystyki zdrowotnej na jakość życia mieszkańców i turystów. 4. Podstawowe produkty turystyki zdrowotnej. 5. Podmioty sektora turystyki zdrowotnej i ich znaczenie społeczno-ekonomiczne. 6. Uwarunkowania rozwoju turystyki zdrowotnej. 7. Innowacje w turystyce zdrowotnej. 8. Marketing w turystyce zdrowotnej. <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie składowych elementów projektu – ocena atrakcyjności turystycznej mojego regionu w kontekście turystyki zdrowotnej. 2. Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - projekt.
-----------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kollokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
U1				X		
U2				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Panasiuk, A. Gardzińska, 2011, <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wyd. 2. zm. i rozsz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
Literatura uzupełniająca	<p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gaworecki W., 2010, <i>Turystyka</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne; 2. Rapacz A., 2021, <i>Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 3. Koźmiński Cz. i inni, <i>Zarys turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej</i>, 2013, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 4. Szymańska E., E. Dziedzic, A. Panasiuk, E. Panfiluk, A. Rutkowski, 2017, <i>Innowacje w turystyce zdrowotnej</i>, Difin, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	3
	Studiowanie literatury	2
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		25
Liczba punktów ECTS		1

Kod przedmiotu: 42

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Programy animacyjne w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Animation programs in the hospitality industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Magdalena Prus
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką pracy animatora hotelowego
C2	Przedstawienie propozycji gier i zabaw animacyjnych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna psychologiczne mechanizmy zachowania turystów i ich oczekiwania względem animacji w czasie wolnym.	K_W03	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student posiada umiejętność rozwiązywania konfliktów między uczestnikami animacji.	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
U2	Student potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości turystów w	K_U09	P6S_UO

	czasie tworzenia animacji.		
U3	Student potrafi wykorzystać walory turystyczne i walory zdrowotne turystyki w tworzeniu oferty rynkowej.	K_U07	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: praca w grupach, pokaz, gry dydaktyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: złożenie referatu (wybrany aspekt pracy animatora hotelowego), przygotowanie gry animacyjnej

Referat

przygotowanie referatu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Gra animacyjna

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do zaliczenia 1 grę animacyjną, do uzyskania ma max 50 punktów

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 20 pkt.,
- oryginalność projektu - 10 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 10 pkt.,
- estetyka i staranność – 10 pkt.

Oceny:

- Bardzo dobra: uzyskanie od 46 do 50 punktów

- Dobra plus: uzyskanie od 41 do 45 punktów

- Dobra: uzyskanie od 36 do 40 punktów

- Dostateczna plus: uzyskanie od 31 do 35 punktów

- Dostateczna: uzyskanie od 26 do 30 punktów

- Niedostateczna: uzyskanie od 0 do 25 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	1. Teoria animacji czasu wolnego. Funkcje i rodzaje animacji w turystyce. 2. Rodzaje animacji ze względu na cel. 3. Rodzaje animacji ze względu na wykorzystywane formy sztuki
-----------	--

	<p>4. Typy animatorów. Cechy dobrego animatora czasu wolnego. Prawa i obowiązki animatora. Zadania animatora.</p> <p>5. Mowa ciała i public relations animatora. Relacje interpersonalne ze współpracownikami. Rozwiązywanie konfliktów.</p> <p>6. Kursy animatorów. Układanie programu animacyjnego. Zarządzanie czasem w pracy animatora.</p> <p>7. Reklamowanie programów animacyjnych, komunikacja z klientami.</p> <p>8. Gry i zabawy animacyjne.</p> <p>9. Najczęściej popełniane błędy w animacji. Zasady bezpieczeństwa w pracy animatora.</p>
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Referat	Gry animacyjne
W1	X	
U1		X
U2		X
U3		X
K1		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Podwysocka J., 2021, Animator czasu wolnego, Wyd. Dobryebook
Literatura uzupełniająca	1. Bączek J., 2009 Animacja czasu wolnego w turystyce. Praktyczny podręcznik dla animatorów, Stageman Polska 2. Animator Czasu wolnego. Podręcznik dla animatorów, 2019, Wyd. Animatorcenter

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu:43

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Elementy dietetyki
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Elements of dietetics
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr inż. Beata Lewandowska
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z biologii

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Warsztaty	Laboratoria	Seminaria	Zajęcia projektowe	Liczba punktów
	(W)	(Ć)	(Wr)	(L)	(S)	(P)	ECTS*
V			15				1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami żywienia człowieka
C2	Promowanie postaw prozdrowotnych oraz uświadamianie konieczności samokształcenia i podejmowania działań dotyczących wspierania jakości życia

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	opisuje rodzaje oraz organizację zakładów żywienia zbiorowego zlokalizowanych na terenie przedsiębiorstw turystycznych	K_W05	P6S_WK
W2	omawia relacje pomiędzy podmiotami turystycznymi, a zakładami żywienia zbiorowego	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi ocenić jakość obiektów i usług świadczonych przez zakłady żywienia zbiorowego.	K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
U2	potrafi wyszukiwać i użytkować informacje z	K_U14	P6S_UK

	wykorzystaniem różnych źródeł.		P6S_UW P6S_UO
U3	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście gastronomii i promocji zdrowia.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01	P6S_KK
K2	potrafi współdziałać i pracować w grupie przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO
K3	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasad wielokulturowości i zdrowego stylu życia	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Pokaz, prelekcja, burza mózgów, gry dydaktyczne, metoda przypadków, metoda projektów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Projekt indywidualny

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5 pkt
3. Poprawny opis wykonywanych podczas zadania czynności: 0-5 pkt

Uzyskane punkty przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

WARSZTAT	Wprowadzenie do tematu żywienia człowieka. Różnice między żywieniem indywidualnym , a zbiorowym. Organizacja zakładów żywienia zbiorowego. Zastosowanie założeń systemu HACCP, GMP oraz GHP. Estetyka zakładu gastronomicznego. Zapoznanie z systemem RASFF. Pojęcie turystyki gastronomicznej.
-----------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				x		
W2				x		
U1				x		
U2				x		

U3				x		
K1				x		
K2				x		
K3				x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Ciborowska H., Rudnicka A., 2014, Dietetyka Żywnienie zdrowego i chorego człowieka, Wyd. Lek. PZWL.
Literatura uzupełniająca	1. Gawęcki J., Roszkowski W. (red. nauk.), 2009, Żywnienie człowieka a zdrowie publiczne, Wyd. PWN. 2. Jarosz M., Rychlik E., Stoś K., Charzewska J., (red.), 2020, Normy żywienia dla populacji Polski i ich zastosowanie, Wyd. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny. 3. Kowalczyk S., 2016, Bezpieczeństwo i jakość żywności, Wyd. PWN.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B Konsultacje	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	3
	Studiowanie literatury	2
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		25
Liczba punktów ECTS		1

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 44

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie finansami w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Finance management in hospitality industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	Wykład: dr hab. Katarzyna Salonka Warsztaty: mgr Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: Podstawy hotelarstwa, Wprowadzenie do ekonomii
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przekazanie wiedzy na temat zarządzania finansowego w przedsiębiorstwie hotelarskim.
C2	Kształtowanie umiejętności praktycznych z wiązanych z zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa hotelarskiego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna zasady zarządzania finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim	K_W02	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zarządzać finansami przedsiębiorstwa hotelarskiego w wybranym zakresie	K_U05	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Uzupełnia i doskonali zdobytą wiedzę i umiejętności w	K_K01	P6S_KK

	zakresie zarządzania finansami		
--	--------------------------------	--	--

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną
Ćwiczenia: zadania praktyczne, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin pisemny

Egzamin pisemny

zaliczenie pisemnej pracy egzaminacyjnej w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4,5: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3,5: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, raport (ustalanie cen)

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

Raport

przygotowanie raportu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	1. Istota zarządzania finansowego w przedsiębiorstwie hotelarskim. Cele przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Ryzyko gospodarcze w działalności
----------------	--

	<p>przedsiębiorstw hotelarskich.</p> <p>2. Modele i źródła finansowania przedsiębiorstw hotelarskich.</p> <p>3. Źródła informacji o sytuacji finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych.</p> <p>4. Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Metody analizy sprawozdań finansowych: analiza zadłużenia, struktury majątkowo-kapitałowej, płynności finansowej aktywności gospodarczej, rentowności (sprzedaży i kapitałów), wskaźników rynkowych, zagrożenia upadłością, sektorowa.</p> <p>5. Zarządzanie kosztem kapitału. Źródła pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwa, czynniki kształtujące strukturę kapitału, formy spłaty zadłużenia kapitału obcego, czynniki wpływające na koszt kredytu bankowego.</p> <p>6. Zarządzanie majątkiem i kapitałem obrotowym, zobowiązaniami, zapasami, należnościami, środkami pieniężnymi, kredytowanie odbiorców, faktoring.</p> <p>7. Zarządzanie rzeczowym majątkiem trwałym, inwestycje.</p> <p>8. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, metody wyceny wartości przedsiębiorstw.</p>
Ćwiczenia	<p>1. Podstawowe pojęcia dotyczące kosztów. Struktura kosztów. Kryteria klasyfikacyjne kosztów dla celów sprawozdawczych, decyzyjnych i kontrolnych</p> <p>2. Metody szacowania kosztów stałych i zmiennych.</p> <p>3. Koszty-sprzedaż-zysk: wzajemne relacje. Struktura kosztów a rentowność. Koszty stałe a poziom sprzedaży. Próg rentowności. Marża brutto.</p> <p>4. Zarządzanie zyskiem. Ustalanie cen. Planowanie zysku.</p> <p>5. Ceny. Metody ustalania cen. Determinanty polityki cenowej.</p> <p>6. Polityka cenowa w praktyce. Ustalanie cen pokoi. Ustalanie cen przez zarządzanie zyskiem.</p> <p>7. Budżet - ogólna konstrukcja, horyzont czasowy kontroli budżetowej, czynniki kluczowe w budżetowaniu. Budżet operacyjny, kapitałowy i pieniężny.</p>

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Egzamin pisemny	Aktywność na zajęciach	Raport
W1	X		
K1		X	X
U1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kotaś R., Sojak S., 2009, Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWE
Literatura uzupełniająca	1. Janik W., Paździor A., Zarządzanie finansowe w przedsiębiorstwie, 2011, Wyd. Politechniki Lubelskiej 2. Tauber R. D., 2009, Zarządzanie finansami w hotelarstwie, gastronomii i turystyce, Wyd. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – liczba godzin
--------------------	-------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 45

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Prawne podstawy turystyki zdrowotnej
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Legal basis of the health tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Adam Banaszekiewicz
Przedmioty wprowadzające	Podstawy prawa, prawo turystyczne
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu prawa i prawa turystycznego

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V	15						2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów ze źródłami obowiązującego w Polsce prawa, mającego związek z turystyką zdrowotną (w tym z lecnictwem uzdrowiskowym).
C2	Zdobycie przez studentów wiedzy z zakresu turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem organizowania turystyki w celach zdrowotnych.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie turystyki zdrowotnej.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna uwarunkowania prawne związane z gospodarowaniem przestrzenią turystyczną oraz budową i rozbudową infrastruktury turystycznej (w zakresie	K_W04	P6S_WG

	turystyki zdrowotnej), w tym zasady zrównoważonego rozwoju.		
W2	Student posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych (w zakresie turystyki zdrowotnej), ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	K_W05	P6S_WK
W3	Student zna relacje między podmiotami turystycznymi (w zakresie turystyki zdrowotnej) a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, środowiskowe.	K_W08	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi założyć przedsiębiorstwo turystyczne (w zakresie turystyki zdrowotnej).	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki (zdrowotnej) i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metoda tekstu przewodniego. Dyskusja dydaktyczna. Wykład z elementami aktywizującymi.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin pisemny w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności z treści programowych.

Ocena z testu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie celów przedmiotu zagadnień, które będą omawiane na wykładzie, literatury, jak również zasad otrzymania oceny i związanych z nimi wymagań. Charakterystyka (pojęcie) i formy turystyki zdrowotnej. 2. Prawne podstawy lecznictwa uzdrowiskowego i nadzoru nad lecznictwem uzdrowiskowym w Polsce. 3. Nadawanie obszarowi statusu uzdrowiska albo obszaru ochrony uzdrowiskowej. Gminy uzdrowiskowe oraz gminy posiadające status obszaru ochrony uzdrowiskowej. 4. Prawne podstawy określenia wymagań, jakim powinny odpowiadać zakłady i urzędy lecznictwa uzdrowiskowego. 5. Prawne zasady kierowania i kwalifikowania pacjentów do zakładów lecznictwa uzdrowiskowego. Sposób i tryb przeprowadzania kontroli w zakładach
--------	---

	leczenia uzdrowiskowego. 6. Prawa pacjentów w transgranicznej turystyce zdrowotnej. 7. Pisemny sprawdzian wiedzy (test). 8. Podsumowanie.
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Test pisemny
W1						x
W2						x
W3						x
U1						x
U2						x
K1						x
K2						x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Szczepanowski R. (2021) Wolna przedsiębiorczość. Podręcznik do nauki podstaw przedsiębiorczości, Instytut Ludwika von Meisesa, Wrocław 2. Markowski W. (2014) ABC small business'u, Wydawnictwo MARCUS, Zgierz
Literatura uzupełniająca	1. Zachariasz K. (2013) Jak założyć i rozwinąć własną firmę?, Samo Sedno, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin**
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 46

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Usługi SPA & Wellness w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	SPA & Wellness services in hospitality industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z prozdrowotnymi trendami w turystyce, zwłaszcza SPA i Wellness.
C2	Przygotowanie studentów do samodzielnego stworzenia autorskiego projektu działu usług Wellness i SPA w obiekcie hotelarskim

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada szczegółową wiedzę o funkcjonowaniu usług spa i Wellness w hotelu, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Student potrafi dobrać właściwe formy rekreacji w spa i Wellness do indywidualnych potrzeb i możliwości klienta.	K_U09	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie zasad zdrowego stylu życia.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: dyskusja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: kolokwium, projekt (obiektu SPA i Wellness w oparciu o własną koncepcję), aktywność na zajęciach

Kolokwium

zaliczenie pisemne kolokwium w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z kolokwium jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4 +: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3+: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Projekt:

przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zagadnień Wellness i SPA. Zmiany społeczne i demograficzne na przestrzeni ostatnich lat i ich konsekwencje dla turystyki. Pojęcie turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej. 2. Pojęcie SPA i Wellness. Rodzaje obiektów wellness i SPA. Charakterystyka idei Spa i filozofii Wellness w hotelarstwie 3. Hotelarstwo Spa i Wellness jako rozwojowy produkt przemysłu czasu wolnego. Trendy w usługach Spa i Wellness. 4. Usługi Spa i Wellness jako narzędzia budujące przewagę konkurencyjną hotelu 5. Klient hotelu Wellness i SPA. Typy zabiegów SPA. Programy SPA i wellness. Zasady tworzenia menu pakiety SPA & wellness. 6. Marketing mix i PR hotelu Wellness i SPA. Otoczenie ośrodka SPA i Wellness. 7. Planowanie, koordynacja i kontrola działalności hotelu wellness i SPA. Kompetencje menedżera i style zarządzania w ośrodkach SPA i wellness 8. Usługi Spa i Wellness w hotelach w powiecie karkonoskim 9. Projekt obiektu SPA i Wellness w oparciu o własną koncepcję
------------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Kolokwium	Aktywność na zajęciach	Projekt
W1	X		
U1		X	X
K1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corbin B., Welk G., 2006, Fitness i wellness. Kondycja, sprawność, zdrowie, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań. 2. Sieroń. A., Stanek A., Cieślak G., 2017, Wellness SPA i Anti-Aging, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boruszcak M., 2010, Turystyka zdrowotna, WSTiH, Gdańsk. 2. Kosińska A. M., 2016, Ośrodki spa i wellness. Organizacja i funkcjonowanie. Wydawnictwo AWF, Kraków. 3. Sallmann N., 2010, Megatrend Wellness i SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku, Polska Akademia Gościnności

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie	10

	projektu itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 47

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Praca recepcji i usługi concierge
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Front desk operations and concierge services
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Katarzyna Zielińska
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zna i rozumienie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania zmian zachodzących e relacjach firma-klient, firma-pracownik w branży turystycznej, oraz metody i instrumenty kształtujące trwałe relacje z klientami.
C2	Nabycie w stopniu zaawansowanym umiejętności wykorzystania w praktyce instrumentów budowania relacji z klientem na rynku B2B i B2C.
C3	Nabycie specjalistycznej umiejętności realizacji zadań związanych z planowaniem i przygotowaniem system obsługi klienta w firmie.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna w stopniu zaawansowanym specyfikę uwarunkowania zmian zachodzących e relacjach firma-klient, firma-pracownik w branży turystycznej.	K_W06	P6S_WK
W2	zna w stopniu zaawansowanym metody i instrumenty kształtujące trwałe relacje z klientami.	K_W04	P6S_WG

UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi w stopniu zaawansowanym dokonać wyboru i zastosować instrumentów budowania relacji z klientem na rynku B2B i B2C	K_U06 K_U07	P6S_UW P6S_UO
U2	potrafi w stopniu zaawansowanym przygotować system obsługi klienta w firmie.	K_U06	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje instrumentów budowania relacji z klientem na rynku B2B i B2C	K_K05	P6S_KO
K2	jest gotów do współdziałania na rzecz osiągania celów organizacji.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

dyskusja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie zespołowego projektu (warsztat).

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze podczas warsztatów.

Ocena za zrealizowanie projektu składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań – 0-8 pkt.
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) udział w prezentacji. 0-8 pkt.
- 3) **oceny samej prezentacji**, w tym: a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom. 0 -8 pkt.

Punkty z projektu (max. 24) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesjonalna obsługa klienta w hotelu. Jakość techniczna i funkcjonalna 2. Jak możemy spełniać, a nawet przekraczać oczekiwania klientów hotelowych? 3. Standardy obsługi gościa hotelowego- model SUPER - jakie standardy obsługi klienta w hotelu
------------------	---

	<p>powinny nas obowiązywać? Jak je realizować?</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Etapy obsługi gościa hotelowego w recepcji, zadania pracownika recepcji w hotelu 5. Rola recepcji w obsłudze gości hotelowych i obowiązujące standardy pracy recepcji, check out i check in - konieczne dokumenty, etapy każdego z tych procesów. 6. Skuteczność sprzedaży - pracownik recepcji i modele sprzedażowe 7. Autoprezentacja - jak sprawić, by pracownik recepcji hotelowej był prawdziwą wizytówką firmy? Mowa ciała, strój - studia przypadków, analiza fragmentów filmów, dyskusja moderowana, wnioski. Kultura osobista pracowników recepcji hotelowej 8. Kodeks etyczny pracownika branży hotelarskiej - studia przypadków. 9. Standardy obsługi hotelowej klienta. Rola i znaczenie odkrywania, zaspokajania i przekraczania oczekiwań Klientów - co możemy zrobić, żeby zdiagnozować i przewidzieć potrzebę klienta oraz na nią odpowiedzieć? 10. Nowoczesne technologie w obsłudze gościa hotelowego. Telefoniczna obsługa klienta. Netykieta, czyli wszystko, co musimy wiedzieć o savoir-vivre w poczcie elektronicznej - studia przypadków. <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Przygotowanie składowych elementów projektu. 12. Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - projekt.
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
U1				X		
U2				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bergier J., Żbikowski J., 2008, Hotelarstwo - stan i kierunki rozwoju ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej. - Biała Podlaska : Wydawnictwo PWSZ. 2. Panasiuk A., Gardzińska A., 2011, Ekonomia turystyki i rekreacji, Wyd. 2. zm. i rozsz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra 1. Mazurek-Kusiak A. K., 2019, Model zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Red. . : Spatium, . 2. Rapacz A., 2021, Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
--------------------------	---

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 48

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Organization of conferences and events in hotel facilities
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Magdalena Prus
Przedmioty wprowadzające	Wprowadzenie do marketingu, Podstawy prawa, Prawo turystyczne, Elementy zarządzania.
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
5			15				1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z wiedzą z zakresu podstaw teoretycznych, planowania i realizacji konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich jako eventów.
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności wykorzystania w praktyce uwarunkowań prawnych, logistycznych i innych odnoszących się do bezpieczeństwa konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności realizacji zadań związanych z planowaniem i przygotowaniem konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich w stopniu zaawansowanym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w stopniu zaawansowanym specyfikę zarządzania konferencją lub innym wydarzeniem w obiektach hotelarskich jako projektem	K_W06	P6S_WK
W2	Zna w stopniu zaawansowanym zasady i metody	K_W04	P6S_WG

	planowania i realizacji eventów.		
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi w stopniu zaawansowanym dokonać wyboru i zastosować metody i narzędzia zarządzania eventem.	K_U07	P6S_UW P6S_UO
U2	Potrafi w stopniu zaawansowanym przygotować harmonogram pracy event managera z uwzględnieniem współpracy z zapleczem eventowym w trakcie planowania i realizacji konferencji i innych wydarzeń w obiektach hotelarskich jako eventów.	K_U06	P6S_UW
U3	Potrafi przygotować projekt eventu z uwzględnieniem aspektów prawnych i współpracy z podwykonawcami	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje organizacji eventów dla środowiska	K_K05	P6S_KO
K2	Jest gotów do współdziałania na rzecz osiągnięcia celów organizacji planującej i realizującej konferencję lub inne wydarzenie w obiektach hotelarskich.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty, dyskusja, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie zespołowego projektu.

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze podczas warsztatów.

Warunki zaliczenia przedmiotu:

W części praktycznej przedmiotu ocenie podlega:

- przygotowany projekt zespołowy;
- a także aktywność w dyskusjach w trakcie zajęć.

Ocena za zrealizowane projekty składa się z trzech elementów:

1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań,

2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) pracowitość i) udział w prezentacji.

3) **oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom.

Za każdy z trzech elementów student otrzymuje maksymalnie 10 pkt.

Punkty z projektu (max. 30) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 28-30 pkt.
- ocena dobra plus - 25-27 pkt.
- ocena dobra - 21-24 pkt.
- ocena dostateczna plus - 18-20 pkt.
- ocena dostateczna - 15-17 pkt.
- ocena niedostateczna - 14 pkt. i poniżej.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie potencjału środowiska przyrodniczego do organizacji konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich jako eventów. 2. Wykorzystanie potencjału środowiska kulturowego do organizacji konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich jako eventów. 3. Czym jest Event? Event kulturalny. Event rozrywkowy. Event sportowy. Event przygodowy. Event wyjazdowy. 4. Zakres obowiązków Event Managera 5. Realizacja eventu jak wdrożyć koncepcję w życie - od pierwszej koncepcji do konkretnego planu 6. Przygotowanie oferty eventowej 7. Dobre praktyki w zakresie organizacji i bezpieczeństwa konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich. <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Przygotowanie składowych elementów projektu konferencji i/lub wydarzenia w obiekcie hotelarskim. 9. Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - projekt konferencji i/lub wydarzenia w obiekcie hotelarskim.
-------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nepelski M., Struniawski J., 2015, Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych i zgromadzeń publicznych. T. 1, Wymiar administracyjno-prawny / red. nauk. - Szczytno : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Policji. 2. Nepelski M., Struniawski J., 2016, Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych i zgromadzeń publicznych. T. 2, Wymiar administracyjno-praktyczny / - Szczytno : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Policji. 3. Parszowski S., Kruczyński A., 2015, Imprezy masowe : organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki Difin SA.
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	<p>4. Bergier J., Żbikowski J., 2008, Hotelarstwo - stan i kierunki rozwoju; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.</p> <p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <p>1. Madsen S., 2021, Moc lidera projektu. Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>2. Rapacz A., 2021, Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p>
--------------------------	--

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		25
Liczba punktów ECTS		1

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 49

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Economics and organization of hotel gastronomy
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: Wprowadzenie do hotelarstwa, Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Przedstawienie zasad funkcjonowania i organizacji gastronomii hotelowej
C2	Pogłębienie wiedzy o obsłudze klienta, rodzajach i zakresie usług w gastronomii hotelowej.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna zasady organizacji gastronomii hotelowej	K_W05	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wykorzystywać oprogramowanie pomocne w gastronomii hotelowej.	K_U08	P6S_UW
U2	Student potrafi scharakteryzować działalność wybranych aspektów działu gastronomicznego	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Student stosuje procedury obsługi gości lokalu gastronomicznego w hotelu	K_K04	P6S_KO
----	--	-------	--------

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: instruktaż, dyskusja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: raport (organizacja bankietów w hotelu), aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe

Kolokwium zaliczeniowe

zaliczenie pisemne w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z kolokwium jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4,5: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3,5: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Raport

przygotowanie raportu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	1. Pojęcie gastronomii i jej funkcje. Rodzaje zakładów gastronomicznych w hotelach. Kierunki rozwoju gastronomii hotelowej.
------------------	---

	<p>2. Charakter popytu na usługi gastronomiczne w hotelu. Zagadnienia zarządzania w hotelowej gastronomii.</p> <p>3. Podział, wyposażenie i układ funkcjonalny zakładu gastronomicznego w hotelu.</p> <p>4. Struktura organizacyjna hotelowego działu gastronomicznego Stanowiska pracy w hotelowym zakładzie gastronomicznym.</p> <p>5. Produkty żywnościowe wykorzystywane w gastronomii hotelowej oraz zasady układania jadłospisów</p> <p>6. Podstawy prawne bezpiecznej produkcji żywności w gastronomii hotelowej. Zalecenia sanitarno-higieniczne obowiązujące w gastronomii hotelowej.</p> <p>7. Systemy zapewnienia jakości w produkcji gastronomicznej</p> <p>8. Rodzaje i zakres usług gastronomicznych świadczonych w hotelu. Współpraca gastronomii z działem hotelowym: room service, dining room, lounge service, bankiety i catering.</p> <p>9. Organizacja i obsługa bankietów w hotelu. Rodzaje przyjęć okolicznościowych.</p> <p>10. Przygotowanie sali konsumenckiej. Elementy obsługi w restauracjach hotelowych.</p> <p>11. Analiza i ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej Analiza strategiczna. Źródła informacji analitycznych - sprawozdania finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych)</p> <p>12. Bilans majątkowy, budowa i struktura. Przepływy środków pieniężnych (cash flow)</p> <p>13. Systemy komputerowe w służbie gastronomii hotelowej.</p> <p>14. Kontrola działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje kontroli w przedsiębiorstwie. Inwentaryzacja jako forma kontroli w przedsiębiorstwach.</p> <p>15. Dokumentacja kontrolna - protokoły, sprawozdania komisji, arkusze spisu. Odpowiedzialność pracownicza i jej rodzaje.</p>
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Raport	Aktywność na zajęciach	Kolokwium pisemne
W1			X
U1	X	X	
U2	X	X	
K1	X	X	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Grontkowska A., Klepacki B., 2014, Ekonomia i organizacja w gastronomii. Podręcznik, Wydawnictwo Format AB
Literatura uzupełniająca	1. Arkuszyński C., 2001, Gastronomia hotelowa, PZHT, Warszawa 2. Czasopismo „Hotelarz”, aktualne numery 3. Dominik P., 2008, Gastronomia we współczesnym hotelu, Almamater

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – liczba godzin
--------------------	-------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 50

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Segmentacja i obsługa gości w hotelarstwie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Segmentation and guest service in the hotel industry
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
5			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zrozumienie i rozumie w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresu typologii klientów - gości hotelowych i rozpoznania psychologicznej sylwetki klienta wg Guta i Hamana
C2	Nabycie w stopniu zaawansowanym umiejętności relacji z klientem hotelowym i wykorzystanie ich w praktyce w celu zapewnienia profesjonalnej obsługi klienta w hotelu.
C3	Nabycie specjalistycznej umiejętności realizacji zadań związanych z profesjonalną obsługą klienta w hotelu.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresu typologii klientów - gości hotelowych i rozpoznania psychologicznej sylwetki klienta wg Guta i Hamana	K_W06	P6S_WK
W2	Zna w stopniu zaawansowanym zasady i metody relacji z klientem hotelowym.	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi w stopniu zaawansowanym dokonać wyboru i	K_U06	P6S_UW

	zastosować metody i narzędzia relacji z klientem hotelowym i wykorzystanie ich w praktyce w celu zapewnienia profesjonalnej obsługi klienta w hotelu.	K_U07	P6S_UW P6S_UO
U2	Potrafi w stopniu zaawansowanym przygotować system obsługi klienta w firmie.	K_U02 K_U10	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje realizacji zadań związanych z profesjonalną obsługą klienta w hotelu.	K_K05	P6S_KO
K2	Jest gotów do współdziałania na rzecz osiągnięcia celów organizacji.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: dyskusja, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie zespołowego projektu (warsztat).

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze podczas warsztatów.

Warunki zaliczenia warsztatów:

W części praktycznej przedmiotu ocenie podlega:

- przygotowany projekt zespołowy;

Ocena za zrealizowane projekty składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań,
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) pracowitość i) udział w prezentacji.
- 3) **oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom.

Za każdy element przyznaje się 1 punkt. Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 24 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesjonalna obsługa klienta w hotelu. Jakość techniczna i funkcjonalna 2. Typologia klientów - gości hotelowych. Wymagający klient to także nie jest jeszcze klient trudny - czyli rozpoznanie psychologicznej sylwetki klienta wg Guta i Hamana
------------	--

	<p>3. Typy trudnych klientów - Agresywny, Egocentryk, Pasożyt, Histeryk, Dyktator. Jak reagować na próby manipulacji ze strony trudnego klienta w hotelu?</p> <p>4. W jaki sposób łagodzić reakcje rozmówcy, czyli na czym polega prowadzenie emocjonalne?</p> <p>5. Pięć zasad reagowania na trudne sytuacje w relacji z klientem hotelowym - jak postępować, by nie dać się wyprowadzić z równowagi?</p> <p>6. Praca z własnym nastawieniem - stresem i emocjami w sytuacjach trudnych</p> <p>7. Asertywność, czyli zestaw narzędzi przydatny do radzenia sobie z trudnymi emocjami podczas obsługi gościa hotelowego.</p> <p>8. Techniki asertywne przydatne w relacji z trudnym klientem w hotelu - asertywna odmowa, zdarta płyta, z treści na proces, zamglenie, ukonkretnienie krytyki, sondowanie</p> <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <p>9. Przygotowanie składowych elementów projektu.</p> <p>10. Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - projekt.</p>
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny (podano przykładowe)				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1				X	
W2				X	
U1				X	
U2				X	
K1				X	
K2				X	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Bergier J., Żbikowski J., 2008, Hotelarstwo - stan i kierunki rozwoju ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej. - Biała Podlaska : Wydawnictwo PWSZ.</p> <p>2. Panasiuk A., Gardzińska A., 2011, Ekonomia turystyki i rekreacji, Wyd. 2. zm. i rozsz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <p>1. Mazurek-Kusiak A. K., 2019, Model zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Red. . : Spatium, .</p> <p>2. Rapacz A., 2021, Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – liczba godzin
--------------------	-------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

Kod przedmiotu: 51

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski specjalistyczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Specialist English
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr 3 – brak. Semestr 4 – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny - angielski w semestrze 3. Semestr 5 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny w semestrze 4. Semestr 6 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny w semestrze 5. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS
3	-	-	45	-	-	-	3
4	-	-	90	-	-	-	4
5	-	-	60	-	-	-	4
6	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Zapoznanie studenta z terminologią używaną w turystyce w języku angielskim
C3	Doskonalenie umiejętności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do	Odniesienie do
-----	---	----------------	----------------

		kierunkowych efektów uczenia się	charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w języku angielskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U 1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku angielskim.	K_U11	P6S_UK
U 2	Posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K 1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K 2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>PROJEKTY – sem. 3-6</p> <p>Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:</p> <p>a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)</p> <p>b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)</p> <p>c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)</p> <p>Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:</p> <p>od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus od 10 do 11 pkt - ocena dobry od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry</p> <p>Tematyka prac projektowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oferta wycieczki– sem. 3 • wydarzenie kulturalne, raport, - sem. 4 • oferta zabiegów oferowanych w hotelu - sem. 5
--

- oprowadzanie wycieczek, rozmowa kwalifikacyjna - sem. 6

Prace pisemne (broszura, email, raport, CV, protokół, opinia) przygotowywane przez studentów jako zadanie domowe.

Ocenie podlegają:

zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
poprawność formy wypowiedzi pisemnej (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
od 10 do 11 pkt - ocena dobry
od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

KOLOKWIA/TESTY – sem. 3-5

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 6

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

czytanie (reading) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu true/false.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (use of English) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu.

słuchanie (listening) – Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce.

mówienie (speaking) – W zadaniu pierwszym studenci omawiają wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim studenci odgrywają rozmowę w sytuacji zawodowej na wylosowany temat (reklamacja, skarga rezerwacja, prośba o informacje, etc.)

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w

następujący sposób:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 % - 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 3	Dream holidays: vocabulary connected with money, describing locations, review of tenses
	Writing brochures: structure, typical vocabulary, visual aspects. Asking for and giving information about a trip. Expressing opinion
	Marketing Mix: vocabulary connected with marketing, language for making reservations
	Designing a tour: case study Vocabulary used in travel agencies, planning a tour programme, meeting customers' needs, Presentation of a tour offer.
	Means of transport: vocabulary to describe transport, giving advice about travel
	Dealing with clients: improving customer service. Writing minutes.
	Accommodation: vocabulary for types of accommodation, facilities and service.
	Dealing with complaints
	Investigating customer complaints: case study Writing a letter of apology
	Weather, climate, features and attractions
	Offering advice: speaking and writing
	Writing a press release
	Geographical features, describing attractions, activities and works of art
	Speaking to a group of tourists
	Planning a coach tour: case study Writing an email about costs
semestr 4	Niche tourism
	Talking and writing about numbers
	Cultural tourism
	Planning a cultural event
	Effective marketing
	Presentation skills: making a proposal
	Hotel inspections: inspection calls, have and get something done
	Human resources – evaluating weak points, proposing improvements
	Customer service: terms, personal qualities and verbs
	Handling phone calls, improving customer service
	Writing a response to a customer, and to online reviews
	Business travel: past perfect; idioms and metaphor
	Making small-talk
semestr 5	Trends in tourism- tourist motivations, describing visuals
	Tailoring a travel package
	Advertising and publicity: web words, Maintaining a website/social media page
	Writing terms and conditions
	Hotel branding
	Creating a business plan
	Sustainable tourism, local community and the environment
	Running a meeting, writing a meeting report

	Spa and beauty treatments: vocabulary Preparing a spa offer
	Health treatments, medical tourism, caring for elderly and disabled guests
semestr 6	Working as a tour guide, talking about history, culture and heritage
	Events: planning and management
	Preparing an event concept (5 Ws)
	Understanding contracts
	Remuneration and careers, preparing a CV, preparing for a job interview, talking about your skills, education and experience
	Food and cooking vocabulary. Preparing menus
	Making recommendations and dealing with complaints
	Extreme sports and adventure holidays

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Praca pisemna
W1	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1				x	x
K2				x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strutt, P. 2018. <i>English for International Tourism Intermediate New Edition Coursebook</i>. Pearson. 2. Strutt, P., Dubicka, I., O'Keeffe M., 2018. <i>English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Coursebook</i>. Pearson.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cowper, A., 2013. <i>English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Workbook</i>. Pearson. 2. Evans, V., Dooley, J., Garza, V. 2013. <i>Career Paths Hotels and Catering</i>. Express Publishing. 3. Harrison, L., 2013 <i>English for International Tourism Intermediate Workbook</i>. Pearson.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	225
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	40
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	40
Łączny nakład pracy studenta		325
Liczba punktów ECTS		13

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 51

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język niemiecki specjalistyczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Specialist German
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Marcelina Szewczuk-Sadowska
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr III – znajomość języka niemieckiego na poziomie min. A2. Semestr IV – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze IV. Semestr VI - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze V. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS
3	-	-	45	-	-	-	3
4	-	-	90	-	-	-	4
5	-	-	60	-	-	-	4
6	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Zapoznanie studenta z terminologią używaną w turystyce w języku niemieckim
C3	Doskonalenie umiejętności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w języku niemieckim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku niemieckim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N)
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

PROJEKTY – sem. 3-6

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych:

- Opis hotelu oraz przedstawienie jego oferty – sem. 3

- Możliwości spędzania czasu wolnego w regionie - sem. 4
- Przygotowanie programu imprezy turystycznej - sem. 5
- Zabiegi oferowane w hotelach - sem. 6

KOLOKWIA/TESTY – sem. 3-5

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 % - 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 6

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

czytanie – (Lesen) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu richtig / falsch.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (Praktisches Deutsch) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu.

Na tę część przewiduje się 20 pkt.

słuchanie – (Hören) - Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

mówienie – (Sprechen) - W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez komisję.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 % - 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 3	Im Reisebüro. Formen von Tourismus
	Auf dem Bahnhof, am Flughafen

	Rund um das Hotel: Arten von Hotelobjekten, Berufe, Ausstattung, Konferenzausstattung
	Reservierung: Dokumente und Formulare, telefonische und schriftliche Reservierung
	Kontaktaufnahme: Ein- und Auschecken, Hotelrechnung
	Hoteldienste
	Im Hotelrestaurant
	Orientierung im Hotel und in der Stadt, Stadtverkehr
	Hotelordnung
semestr 4	Sehenswürdigkeiten in Polen und in der Europäischen Union
	Fremdenführung, über Sehenswürdigkeiten sprechen, Rundfahrten, kulturelle Angebote vermitteln
	Neue Technologien im Tourismus
	Unfälle und Verletzungen
	Wetter, Autoverleihung
	Organisation und Planung eines Ausflugs
	Lebenslauf, Bewerbungsschreiben
	Werbung, Unterhaltung
semestr 5	Geschäftsbriefe: äußere Form und Layout
	Anfrage, Angebot
	abschlägige Antwort/Gegenangebot
	Reservierung/Bestätigung der Reservierung
	Annullierung, Änderung und Bestätigung
	Abrechnung
	Reklamation/Antwort auf Reklamation
semestr 6	Telefonservice im Hotel
	SPA-Behandlungen
	Arten von Reisebüros, Beratungsgespräche
	Messeplätze in Europa, große Urlaubsmessen in Deutschland
	Berufsbilder
	Arbeitssuche
	Anforderungen an junge Menschen in der Tourismusbranche

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium/test pisemny	Projekt
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1				x
K2				x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Barberis, P., Bruno, E. (2012): <i>Deutsch im Hotel. Gespräche führen</i> , Ismaning: Hueber Verlag.
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	<p>1.Hering, A., Matussek, M. (2016): <i>Menschen im Beruf – Telefontraining</i>, Ismaning: Hueber Verlag.</p> <p>2.Chomicki, P. (2013): <i>Język niemiecki zawodowy w branży turystyczno-hotelarskiej</i>, Warszawa: WSiP.</p> <p>3.Kaufmann, S., Rohrmann, L., Szablewski-Cavus, P. (2017): <i>Orientierung im Beruf</i>, Stuttgart: Klett Verlag.</p> <p>4.Lévy-Hillerich, D., Fearn, A. (2011): <i>Kommunikation im Tourismus</i>, Berlin: Cornelsen Verlag.</p> <p>5.Schümann, A., Schurig, C., van der Werff, F., Brigitte Schaefer, B. (2017): <i>Menschen im Beruf. Tourismus A2</i>. Ismaning: Hueber Verlag.</p> <p>Materiały online: http://dw.de https://sprachportal.integrationsfonds.at</p>
--------------------------	--

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	225
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	40
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	40
Łączny nakład pracy studenta		325
Liczba punktów ECTS		13

* ostateczna liczba punktów ECTS

II.OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Kod przedmiotu: 36

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Terenowe praktyki branżowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Industry Field Practices
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr n. ekonom. Wojciech Topczewski
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania i przedsiębiorczości w turystyce

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Praktyki zawodowe	Liczba punktów ECTS*
V						30	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Potwierdzenie i zweryfikowanie w praktyce wiedzy i umiejętności uzyskanych w toku studiów
C2	Zapoznanie się studenta ze strukturą i działalnością ruchu turystycznego
C3	Wykształcenie postawy odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik w danym zawodzie

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	posiada wiedzę o zasadach funkcjonowania hoteli oraz SPA	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK
W2	ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą roli w/w jednostek	K_W01, K_W10	P6S_WG, P6_WK

UMIEJĘTNOŚCI			
U1	rozpoznaje mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.	K_U03	P6S_UW
U2	potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	K_U06	P6S_UW
U3	umie dostosować się do zasad panujących w działalności hotelowej i SPA	K_U10	P6S_UO
U4	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	K_U15	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03	P6S_KK
K2	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości i zdrowego stylu życia.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metody seminaryjne aktywizujące oparte o prace własną studenta, instruktaż, pokaz

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Systematyczne wypełnianie dzienniczka praktyk
2. Zaliczenie na podstawie opinii i oceny efektów uczenia się opiekuna praktyki z ramienia instytucji, opiekuna praktyki z ramienia uczelni (załączona tabelka w dzienniczku praktyk)

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Praktyki zawodowe	Wyjazd studyjny (miejsce – biuro podróży, informacja turystyczna) 1. Zapoznanie się ze specyfiką biura podróży oraz informacji turystycznej oraz ich strukturą organizacyjną 2. Zapoznanie z materiałami promocyjnymi oraz kanałami dystrybucji. 3. Obserwacja codziennego rytmu i stylu pracy oraz zadań poszczególnych pracowników w biurze podróży i informacji turystycznej, 4. Obserwacja procesu komunikowania się interpersonalnego
-------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Opinia realizacji efektów uczenia się	Prowadzenie dzienniczka praktyk	Kollokwium	Projekt	Sprawozdanie	Case study
W1	x	x				
W2	x	x				
U1	x	x				
U2	x	x				

U3	x	x				
U4	x	x				
K1	x	x				
K2	x	x				

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Blanchard K., O'Connor M., (2015), Zarządzanie poprzez wartości, Wydawnictwo EMKA Warszawa. Harvey S. (2016), Działaj jak człowiek sukcesu, Wydawnictwo BURDA P P,
Literatura uzupełniająca	Zarządzanie zespołem – PARP - 2014_zarzadzanie_zespołem_2.pdf (parp.gov.pl)

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin*
Udział w zajęciach	Odbywanie praktyki w zakładzie	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć, studiowanie literatury	10
	Praca samodzielna - m. in.: obserwacja, wykonywanie zadań powierzonych przez zakładowego opiekuna praktyk	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 37

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Biura podróży
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Travel agencies
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Zaliczone przedmioty: Geografia turystyczna, Podstawy przedsiębiorczości w turystyce
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie ze specyfiką pracy biura podróży
C2	Zaznajomienie z przepisami prawa dotyczącymi świadczenia usług turystycznych
C3	Przedstawienie zasad organizacji, kalkulacji i realizacji imprez turystycznych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna przepisy prawa obowiązujące w turystyce w Polsce	K_W04	P6S_WG
W2	Zna zasady i specyfikę funkcjonowania biur podróży	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zaprogramować i skalkulować imprezę turystyczną	K_U07	P6S_UW P6S_UO

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość wagi jakości usług turystycznych w obsłudze klienta biur podróży	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: zadania praktyczne, praca w grupach, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin pisemny

Egzamin pisemny

zaliczenie pisemnej pracy egzaminacyjnej w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4 +: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3+: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, projekt (Programowanie imprezy turystycznej)

Projekt

przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje biur podróży. Prawne regulacje dotyczące przedmiotu działalności biur podróży. Przedmiot działalności pośrednictwa i organizacji w turystyce. 2. Organizacja, struktura, zakres działalności biur podróży. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. 3. Główni organizatorzy turystyki w Polsce i w Europie. 4. Rynek biur podróży w Polsce. Przemiany rynku biur podróży w Polsce. Cechy rynku biur podróży w Polsce. Najważniejsze tendencje w branży. 5. Organizacja transportu w realizacji imprezy turystycznej. 6. Internetowe biura podróży.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych 2. Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych 3. Analiza dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Umowy w turystyce. Ubezpieczenia w turystyce. 4. Katalogi biur podróży. 5. Przepisy paszportowe, wizowe i meldunkowe w turystyce. 6. Organizowanie i realizacja imprez turystycznych przez biuro podróży. Kalkulacja imprezy turystycznej. Programowanie imprezy.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Egzamin pisemny	Aktywność na zajęciach	Projekt
W1	X		
W2	X		
U1		X	X
K1		X	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konieczna-Domańska A., 2008, Biura podróży na rynku usług turystycznych, PWN, Warszawa 2. Ustawa o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, Dz. U. 2020 poz. 2211 3. Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, Dz. U. 2017 poz. 2361
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 4. Akty wykonawcze do Ustaw 5. Kruczek . Z.,(red.), 2014, Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20

Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS	3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 38

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Management of tourist attractions
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	Elementy zarządzania
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o turystyce, zarządzaniu

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem i istotą zarządzania atrakcjami turystycznymi
C2	Nabywanie umiejętności przestrzegania kluczowych parametrów zarządzania atrakcjami turystycznymi
C3	Dostrzeżenie konieczności przemyślanego zarządzania atrakcjami turystycznymi

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	posiada wiedzę z zakresu zarządzania atrakcjami turystycznymi	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	K_W05	P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi założyć przedsiębiorstwo turystyczne, skutecznie nim zarządzać oraz dobrać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania firmami sektora turystycznego w praktyce.	K_U05	P6S_UW
U3	potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa turystycznego oraz stosować normy i standardy w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6U_KK
K2	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną i dyskusją, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady

Egzamin pisemny z zakresu treści programowych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ćwiczenia

przygotowanie i prezentacja projektu (w parach)

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5pkt
3. Poprawny opis wykonywanych czynności: 0-5 pkt

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę j.w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota zarządzania atrakcjami turystycznymi. 2. Aspekty organizacyjne oraz marketingowe 3. Efektywne metody zarządzania atrakcjami turystycznymi 4. Atrakcja turystyczna jako marka 5. Metody oceny atrakcyjności turystycznej
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesy zarządzania atrakcjami turystycznymi 2. Problemy w zarządzaniu atrakcjami turystycznymi 3. Współpraca pomiędzy atrakcjami turystycznymi 4. Studia przypadków

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin	Egzamin pisemny	Kollokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x		x		
W2		x		x		
U1		x		x		
U2		x		x		
U3		x		x		
K1		x		x		
K2		x		x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Griffin R. W., 2022, <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN.
Literatura uzupełniająca	<p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. S. Madsen, 2021, <i>Moc lidera projektu</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2. L. F. Korzeniowski. 2011, <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, Warszawa : Difin,. 3. A. Samborska, S. Sowula, 2016, <i>Jak założyć firmę i prowadzić działalność gospodarczą?</i>. Poznań: Centrum Rozwoju Edukacji EDICON sp. z o.o.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		75

Liczba punktów ECTS	3
----------------------------	---

Kod przedmiotu: 39

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Programowanie imprez turystycznych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Programming of tourist events
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Mariusz Sołtysik
Przedmioty wprowadzające	Zaliczone przedmioty: prawo turystyczne
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z prawnymi podstawami oraz zasadami organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w Polsce
C2	Kształtowanie umiejętności programowania imprez turystycznych i rekreacyjnych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wykorzystać walory turystyczne i	K_U07	P6S_UW

	walory zdrowotne turystyki w tworzeniu imprez turystycznych i rekreacyjnych.		P6S_UO
U2	Student potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do potrzeb i możliwości grupy turystycznej.	K_U09	P6S_UO
U3	Student potrafi zaprogramować imprezę turystyczną i rekreacyjną zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U10	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: dyskusja, metoda przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin pisemny

Egzamin pisemny

zaliczenie pisemnej pracy egzaminacyjnej w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z egzaminu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4,5: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3,5: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

Ćwiczenia: projekt imprezy turystycznej lub krajoznawczej, aktywność na zajęciach

Projekt: / Raport

przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	1. Organizacja rekreacji i turystyki w Polsce. 2. Podstawy prawne organizacji imprez turystycznych i krajoznawczych 3. Imprezy turystyki krajoznawczej – zasady organizacji i obsługi. 4. Imprezy turystyki specjalistycznej – zasady organizacji i obsługi. 5. Imprezy rekreacyjne – zasady organizacji i obsługi.
Ćwiczenia	1. Przykłady ofert imprezy turystycznej i rekreacyjnej jako produktów turystycznych. 2. Planowanie, programowanie organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych: dobór form i środków 3. Regulaminy imprezy turystycznej i rekreacyjnej. 4. Preliminarze imprezy turystycznej i rekreacyjnej. 5. Opracowanie przez studentów projektu imprezy turystycznej lub rekreacyjnej jako produktu turystycznego.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Egzamin pisemny	Projekt	Aktywność na zajęciach
W1	X		
U1		X	X
U2		X	X
U3		X	X
K1		X	

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Meyer B., 2007, Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	1. Bosiacki S., 2004, Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań 2. Toczek-Werner S., (red.), 2005, Podstawy rekreacji i turystyki, AWF, Wrocław

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egz-	20

	minu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 40

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Rekreacja ruchowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Physical recreation
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr hab. Kazimierz Witkowski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV			15				1
V			15				1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z funkcją i organizacją rekreacji ruchowej
C2	Promowanie postawy szacunku i akceptacji wobec innych osób

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna i rozumie znaczenie społecznych i kulturowych uwarunkowań uczestnictwa w rekreacji na wszystkich etapach rozwoju człowieka.	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie, na tematy dotyczące wybranych tematów z zakresu rekreacji i zachowań	K_U10	P6S_UO

	wolnoczasowych.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest otwarty na zmiany, wrażliwy na potrzeby uczestników rekreacji fizycznej.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

pokaz, dyskusja, gry dydaktyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi jednokrotnego wyboru
Przeliczenie punktów uzyskanych w teście na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Projekt

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5 pkt
3. Poprawny opis wykonywanych podczas zadania czynności: 0-5 pkt

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę j.w.

Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wszystkich form zaliczenia.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	Czas wolny jako warunek zachowań rekreacyjnych. Definicja czasu wolnego i istota jego zagospodarowania. Podstawowe pojęcia i klasyfikacje przedmiotu: wypoczynek, rekreacja czynna i bierna. Zarys dziejów rekreacji, bariery i możliwości podejmowania aktywności. Znaczenie aktywności dla zdrowia współczesnego społeczeństwa. Proces rekreacji ruchowej, zasady doboru treści i organizacji procesu dydaktycznego w rekreacji ruchowej osób w różnym okresie ontogenezy
----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Test
W1				X		X
U1				X		X
K1				X		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Pięta J. Pedagogika czasu wolnego, 2014, Almamer, Wyższa Szkoła Pedagogiczna. 2. Toczek- Werner S. (red.), Podstawy rekreacji i turystyki, 2008, AWF we Wrocławiu.
Literatura uzupełniająca	1. Stosik A., 2020, Współpraca w rywalizacji trenerów i instruktorów na rynku usług sportowo-rekreacyjnych, Monografie AWF we Wrocławiu, doi.: https://awf.wroc.pl/files_mce/INNE%20JEDNOSTKI/Wydawnictwo%20AWF/Studia_Monografie/SiM_137_mon.pdf

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B Konsultacje	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 41**1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS****A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu/zajęć	Systemy rezerwacyjne w turystyce
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Reservation systems in tourism
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	Mg Joanna Zębik
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę związaną z marketingiem i dystrybucją usług turystycznych
C2	Potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z funkcjonowaniem podstawowych systemów dystrybucyjnych używanych w świadczeniu usług turystycznych.
C3	Jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności i respektowania praw klientów w trakcie dystrybucji i świadczenia usług turystycznych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna w stopniu zaawansowanym specyfikę marketingu związanego z dystrybucją usług turystycznych online	K_W06	P6S_WK
W2	zna w stopniu zaawansowanym zasady funkcjonowania systemów dystrybucyjnych używanych w świadczeniu usług turystycznych	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Student			

U1	potrafi w stopniu zaawansowanym dokonać wyboru i zastosować system dystrybucyjny używany w świadczeniu usług turystycznych	K_U06 K_U07	P6S_UW P6S_UO
U2	potrafi w stopniu zaawansowanym rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z funkcjonowaniem podstawowych systemów dystrybucyjnych używanych w świadczeniu usług turystycznych.	K_U06	P6S_UW
U3	potrafi przygotować projekt komunikacji hotelu w systemie dystrybucji usług turystycznych z uwzględnieniem aspektów prawnych i współpracy z podwykonawcami.	K_U02 K_U10	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje funkcjonowania systemów dystrybucyjnych używanych w świadczeniu usług turystycznych.	K_K05	P6S_KO
K2	jest gotów do współdziałania na rzecz osiągania celów organizacji.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

dyskusja, metoda przypadków, metoda projektów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie **zespolowego projektu**.

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze podczas warsztatów.

Ocena za zrealizowane projektu składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań – 0-8 pkt.
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) udział w prezentacji. - 0-8 pkt
- 3) **oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom. 0 – 8 pkt

Punkty z projektu (max. 24) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i definicje związane z dystrybucją usług turystycznych, podstawowe techniki dystrybucyjne. 2. Zastosowanie technologii informatycznych w systemach dystrybucji usług turystycznych, internet a zachowania nabywcze konsumentów produktów turystycznych. 3. Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego przez producentów usług turystycznych, wykorzystanie internetowych systemów dystrybucji przez pośredników w turystyce. 4. System rezerwacyjny Amadeus Vista. 5. System rezerwacyjny Iris. 6. System rezerwacyjny Toma. 7. System rezerwacyjny Merlin. 8. Systemy rezerwacyjne do dystrybucji usług hotelowych: merigo, bedsonline, booking.com, expedia 9. Społecznościowe portale turystyczne; holidaycheck, tripadvisor, zoover <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Przygotowanie składowych elementów projektu. 11. Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - projekt.
------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bergier, J., Żbikowski, J., 2008, Hotelarstwo - stan i kierunki rozwoju ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej. - Biała Podlaska : Wydawnictwo PWSZ. 2. Panasiuk A., Gardzińska A., 2011, Ekonomia turystyki i rekreacji, Wyd. 2. zm. i rozsz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
Literatura uzupełniająca	<p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mazurek-Kusiak, A. K., 2019, Model zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Red. . : Spatium, . 2. Rapacz, A., 2021, Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć, studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 42

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy ekonomiki gastronomii
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Fundamentals of gastronomy economics
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Zaliczony przedmiot: Wprowadzenie do hotelarstwa, Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	30						2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Student zna zasady ekonomiki i organizacji gastronomii hotelowej
----	--

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna zasady ekonomiki i organizacji gastronomii hotelowej	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student zna zasady przeprowadzania kontroli gospodarczej w przedsiębiorstwie i potrafi gromadzić niezbędne do niej dokumenty	K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi ocenić skuteczność funkcjonowania przedsiębiorstwa gastronomicznego	K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykłady: wykład z prezentacją multimedialną

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: test pisemny

Test pisemny

zaliczenie pisemnego testu w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena z testu jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena 5: zrealizowanie 91-100% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 91-100% punktów)
- ocena 4,5: zrealizowanie 81-90% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 81-90% punktów)
- ocena 4: zrealizowanie 71-80% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 71-80% punktów)
- ocena 3,5: zrealizowanie 61-70% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 61-70% punktów)
- ocena 3: zrealizowanie 51-60% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie 51-60% punktów)
- ocena 2: niezrealizowanie min. w 50% efektu kształcenia w zakresie wiedzy (uzyskanie mniej niż 50% punktów)

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Ekonomiczne i społeczne znaczenie gastronomii i przemysłu gastronomicznego. Miejsce gastronomii w gospodarce rynkowej. Struktura organizacyjna przemysłu gastronomicznego. Klasyfikacja rodzajowa i schematy organizacyjne placówek gastronomicznych2. Stanowiska gastronomiczne, ich zadania i zakres odpowiedzialności. Charakterystyka pomieszczeń gastronomicznych3. Formy obsługi konsumenta. Cele i sposoby postępowania wobec konsumentów4. Wykorzystanie Internetu w zarządzaniu przedsiębiorstwem5. Środki gospodarcze przedsiębiorstw gastronomicznychMajątek przedsiębiorstwa i jego podział. Środki trwałe. Amortyzacja.6. Ekonomika remontów środków trwałych. Badanie efektywności wykorzystania środków trwałych7. Majątek obrotowy. Rachunek ekonomiczny w działalności inwestycyjnej8. Inwestowanie. Cykl rozwojowy projektu inwestycyjnego. Metody oceny przedsięwzięć rozwojowych9. System podatkowy i ubezpieczenia. Zasady naliczania podatku VAT, podatku akcyzowego i podatku dochodowego. Podatki i opłaty lokalne. Ubezpieczenia gospodarcze - istota, rodzaje10. Kontrola działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje kontroli w przedsiębiorstwie. Inwentaryzacja jako forma kontroli w przedsiębiorstwach.11. Dokumentacja kontrolna - protokoły, sprawozdania komisji, arkusze spisu. Odpowiedzialność pracownicza i jej rodzaje.12. Analiza i ocena sytuacji ekonomiczno-finansowejAnaliza strategiczna. Źródła informacji analitycznych - sprawozdania finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych)13. Bilans majątkowy, budowa i struktura. Przepływy środków pieniężnych (cash flow)14. Analiza przychodów15. Wskaźniki oceny kondycji ekonomiczno-finansowej: zyskowności, zadłużenia i sprawności
---------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Test pisemny
W1	X
U1	X
U2	X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Grontkowska A., Klepacki B., 2014, <i>Ekonomika i organizacja w gastronomii</i> . Podręcznik, Wydawnictwo Format AB
Literatura uzupełniająca	1. Arkuszyński C., 2001, <i>Gastronomia hotelowa</i> , PZHT, Warszawa 2. Czasopismo „Hotelarz”, aktualne numery 2. Dominik P., 2008, <i>Gastronomia we współczesnym hotelu</i> , Almamater

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 43

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Animacja czasu wolnego
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Free time animation
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Monika Stanaszek
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V	15		30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Wyposażenie studenta w wiedzę w zakresie podstaw teoretycznych i praktycznych przedmiotu
C2	Zdobycie umiejętności planowania aktywności ruchowej z wykorzystaniem kompleksowej wiedzy o uczestniku

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna i rozumie procedury organizacji i przeprowadzenia imprez sportowo-rekreacyjnych w zakresie animacyjnych aktywności sportowych.	K_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętności łączenia ruchu z muzyką, nauczania ćwiczeń estetycznych, tanecznych, rekreacyjnych i zdrowotnych wykorzystując je	K_U09	P6S_UO

	w działaniach animatora czasu wolnego. Posiada umiejętność przeprowadzania zajęć kulturalno-oświatowych, tanecznych, rekreacyjnych i innych wolnoczasowych.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Dbą o jakość świadczonych usług niezbędnych do indywidualizacji w podejściu do klienta indywidualnego i grup na każdym poziomie ontogenezy.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

wykład informacyjny, objaśnienie, prezentacja, praktyczne wykonanie zadania, metoda projektów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Kolokwium w formie testu z pytaniami otwartymi i wyboru:

Przeliczenie uzyskanych punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Warsztat: Projekt indywidualny

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5 pkt
3. Poprawny opis wykonywanych podczas zadania czynności: 0-5 pkt

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę j.w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<p>Historyczne uwarunkowania rozwoju animacji. Pojęcie, idea, cele i zakres animacji.</p> <p>Cechy i kompetencje animatora. Aspekty pracy animatora (komunikacja, kontakt z gośćmi, asertywność, współdziałanie w grupie, rozwiązywanie problemów, motywacja, itp.)</p> <p>Zasady bezpieczeństwa imprez rekreacyjnych oraz uczestników animacji.</p> <p>Zasady organizacji zajęć dla grup w różnym wieku.</p>
---------------	---

Warsztat	<p>Gry i zabawy animacyjne w pomieszczeniach oraz w terenie otwartym.</p> <p>Gry i zabawy animacyjne: w basenie (gry i zabawy animacyjne przeprowadzone w środowisku wodnym).</p> <p>Nietypowe przybory w pracy animatora (chusta animacyjna, smolball).</p> <p>Zajęcia kulturalno – oświatowe, dni tematyczne, zajęcia wieczorne.</p>
-----------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1			X	X		
U1			X	X		
K1			X	X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Bączek J., 2009. Podręcznik animatora czasu wolnego. Stageman Polska, Warszawa
Literatura uzupełniająca	1. Bączek J., 2009. Animacja czasu wolnego w turystyce. Stageman Polska, Warszawa. 2. Litwicka P., 2011. Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego. Proksenia.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	8
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	7
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 44

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Pilotaż i przewodnictwo
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Pilotage and Guiding
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Monika Stanaszek
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę z zakresu pilotażu i przewodnictwa
C2	Zdobycie umiejętności pracy z grupą i klientem indywidualnym w zakresie obsługi przewodnickiej

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Ma podstawową wiedzę w zakresie pracy przewodnika i pilota wycieczek.	K_W04	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętności w zakresie pracy z grupą turystów.	K_U07	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi dostosować sposoby pracy do potrzeb grupy klientów.	K_K03	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia terenowe, metoda projektów, pokaz, dyskusja

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Egzamin w formie testu z pytaniami otwartymi i wyboru:

Przeliczenie uzyskanych punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Warsztat: Projekt indywidualny

Sposób oceny projektu

W przypadku oceniania projektu uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 0-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 0-5 pkt
3. Poprawny opis wykonywanych podczas zadania czynności: 0-5 pkt

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę j.w.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Metodyka pracy przewodnika turystycznego i pilota wycieczek autokarowych. Dostosowanie przekazywanych treści do możliwości percepcyjnych uczestników wycieczki.
Warsztat	Organizacja pracy przewodnika z różnymi grupami turystów, w tym: z dziećmi i młodzieżą w wieku szkolnym oraz osobami niepełnosprawnymi. Praca pilota wycieczek autokarowych i pieszych.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kollokwium/Test	Projekt	Sprawozdanie	Zadanie praktyczne
W1		X		X		
U1		X		X		
K1				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. USTAWA z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych z późniejszymi zmianami, tekst jednolity z dnia 17 stycznia 2019 r. (poz. 238). 2. Kruczek Z., Kompendium pilota wycieczek, 2014, Kraków, Proksenia.
Literatura uzupełniająca	Gaworecki W., 2010, Turystyka, Warszawa.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 45

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Informacja turystyczna
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Tourist information
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Justyna Bagińska
Przedmioty wprowadzające	Technologia informacyjna/ systemy informatyczne w turystyce, Kanon krajoznawczy
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III		30					2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z budową i funkcjonowaniem systemów informacji turystycznej w Polsce i w Unii Europejskiej
C2	Kształtowanie umiejętności obsługi klienta-turysty w punkcie informacji turystycznej

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna systemy informacji turystycznej w Polsce i UE	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi obsłużyć klienta - turystę w punkcie informacji turystycznej	K_U06	P6S_UW

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada wrażliwość różnic międzykulturowych i społecznych między klientami	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia: dyskusja, metoda przypadku

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Ćwiczenia: *Aktywność na zajęciach, raport (na temat obsługi klienta-turysty)*

Raport

przygotowanie projektu na podany temat.

Student może uzyskać za pracę max. 25 pkt.

Kryteria oceny:

- strona merytoryczna – 10 pkt.,
- oryginalność projektu - 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.

Zasady przeliczenia punktów na ocenę:

Bardzo dobry: 23 – 25 pkt.

Dobry plus: 20 - 22 pkt.

Dobry: 17 - 19 pkt.

Dostateczny plus: 15 - 16 pkt.

Dostateczny: 13 - 14 pkt.

Niedostateczny: 0 - 12 pkt.

Aktywność na zajęciach

Student na zajęciach w ciągu całego semestru ma do uzyskania max 25 punktów za aktywność (odpowiedzi na pytania prowadzącego, inicjatywa własna, interakcja z prowadzącym, zadawanie pytań, udział w dyskusji)

Kryteria oceny:

- Bardzo dobra: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 21 do 25 punktów
- Dobra plus: Aktywność na zajęciach powyżej przeciętnej: uzyskanie od 16 do 20 punktów
- Dobra: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 11 do 15 punktów
- Dostateczna plus: Przeciętna aktywność na zajęciach: uzyskanie od 6 do 10 punktów
- Dostateczna: Aktywność na zajęciach poniżej przeciętnej: uzyskanie od 1 do 5 punktów
- Niedostateczna: Brak aktywności na zajęciach: uzyskanie 0 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. System informacji turystycznej w Polsce 2. Systemy informacji turystycznej w wybranych krajach Unii Europejskiej 3. Formy organizacyjne informacji turystycznej w Polsce 4. Dolnośląski system Informacji Turystycznej 5. Lokalne punkty informacji turystycznej w powiecie karkonoskim 6. Obsługa klienta – turysty: stanowisko pracy, wytyczne dotyczące organizacji pracy punktu „it”, ubiór, wykształcenie i doświadczenie 7. Etapy osobistej telefonicznej i mailowej obsługi klienta-turysty 8. Obsługa klienta-turysty za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz na imprezach targowych i
-----------	---

	9. Obsługa klienta-turysty niepełnosprawnego i seniora oraz trudnego klienta-turysty 10. Różnice międzykulturowe w obsłudze klienta – turysty 11. Zaangażowanie informacji turystycznej w lokalną działalność turystyczną
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Raport	Aktywność na zajęciach
W1	X	
U1		X
K1		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Podręcznik obsługi klienta – turysty w centrach i punktach obsługi i punktach informacji turystycznej, 2020, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2. Meyer B., 2007, Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	3. Bosiacki S., 2004, Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, Wydawnictwo AWF Poznań

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 46

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Obsługa klienta i budowanie relacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Customer relationships
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusa	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji
Wymagania wstępne	Student powinien mieć wykształcone podstawowe kompetencje interpersonalne, zarówno w mowie, jak i w piśmie, werbalne i niewerbalne

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4	30	-	15	-	-	-	4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów z zasadami budowania trwałych i satysfakcjonujących relacji z klientem
C2	Kształtowanie umiejętności budowania trwałych i satysfakcjonujących relacji z klientem
C3	Budowanie świadomości roli, jaką odgrywają właściwe standardy i techniki budowania relacji opartych na zaufaniu i zrozumieniu potrzeb klienta

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna koncepcje zarządzania i ich związek z komunikowaniem i budowaniem relacji na rynku usług	K_W02	P6S_WG P6S_WK

	turystycznych		
W2	Student rozpoznaje psychologiczne mechanizmy działania jednostki, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych w komunikowaniu pomiędzy organizacją a klientem	K_W03	P6S_WG
W3	Student zna obszary zarządzania zasobami ludzkimi i potrafi wskazać ich związek z zagadnieniami związanymi z komunikowaniem i budowaniem relacji na rynku usług turystycznych	K_W10	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi budować relacje z klientem, oparte na zaufaniu, szacunku i wykorzystywać te umiejętności do rozwoju organizacji, którą prowadzi / reprezentuje	K_U04 K_U13	P6S_UK P6S_UW P6S_UU P6S_UO
U2	Student potrafi zastosować w praktyce strategie komunikacyjne, metody rozwiązywania konfliktów, narzędzia motywowania pracowników, by budować relacje i wdrażać standardy obsługi klienta najwyższej jakości	K_U04	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO
K2	Okazuje szacunek wobec klientów, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, materiały audiowizualne (scenki, filmiki) ćwiczenia laboratoryjne, dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Egzamin pisemny (test) z pytaniami otwartymi i zamkniętymi z całości materiału. Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 40. Do otrzymania oceny pozytywnej konieczne jest uzyskanie minimum 60% - 24 pkt.

Ocena bdb – 37 – 40 pkt

Ocena db+ - 33-36 pkt

Ocena db 30 – 32 pkt

Ocena dst + 27 – 29

Ocena dst – 24 – 26

Warsztat: Przygotowanie indywidualnego projektu zaliczeniowego – zapis rozmowy z prezentowanej podczas zajęć scenki wraz z refleksjami, odniesieniem do poznanych teorii i sposobów komunikacji z klientem. Ocenie pracy podlega:

1. Logika wywodu i poprawność wniosków 10 pkt
2. Ocena typu klienta i stworzenie jego persony 10 pkt
3. Wykorzystanie w scenie poznanych technik 10 pkt
4. Strona formalna wywodu i poprawność 10 pkt

Punkty uzyskane z projektu (maks. 40) są przeliczane na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%

- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<p>Customer Relationship Management – definicja, narzędzia, wprowadzenie do zagadnienia</p> <p>System zarządzania relacjami z nabywcą</p> <p>Standardy jakości w obsłudze klienta – wdrażanie i ewaluacja</p> <p>Etapy nawiązywania relacji z klientem</p> <p>Rodzaje relacji pomiędzy firmą a klientami</p> <p>Specyfika zarządzania relacjami z klientami w branży turystycznej</p> <p>Zarządzanie personelem a budowanie relacji z klientem</p> <p>Metody badania potrzeb klienta</p> <p>Typy klientów a nawiązywanie i utrwalanie relacji</p> <p>Komunikacja z klientem – kanały komunikacji, narzędzia, zasady funkcjonowania poszczególnych mediów</p> <p>Budowanie relacji z klientem niezależne od procesów komunikowania</p> <p>Targi, eventy i programy lojalnościowe jako metody budowania relacji z klientem</p> <p>Metody monitorowania skuteczności działań</p>
----------------	---

Warsztaty	<p>Kim jest mój klient – tworzenie persony klienta</p> <p>Jakie umiejętności są mi potrzebne do budowania i podtrzymywania relacji opartych na zaufaniu</p> <p>Słuchanie – najważniejsza kompetencja komunikacyjna</p> <p>Asertywność w komunikacji z klientem – techniki (parafraza, klaryfikacja itd.)</p> <p>Obsługa klienta „trudnego”, rozpatrywanie skarg i reklamacji, odpowiedzi na negatywne recenzje.</p>
------------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1		x				
W2		x		x		
W3		x				
U1				x		
U2		x		x		
K1				x		
K2		x		x		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Jakóbczyk-Gryszkiewicz J., Gryszkiewicz B.(2007), <i>Komunikacja marketingowa w turystyce</i>, Katowice : "Śląsk" Wydawnictwo Naukowe</p> <p>2. Panasiuk A. red. (2006): <i>Marketing usług turystycznych</i>. PWN. Warszawa.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Lipianin-Zontek E., Zontek Z. (2010), <i>Zarządzanie relacjami z klientami ze szczególnym uwzględnieniem branży turystycznej</i>, Zeszyty Naukowe „Polityki Europejskie, Finanse i Marketing, Nr 3 (52) 2010 s. 102-112 https://sj.wne.sggw.pl/pdf/PEFIM_2010_n52_s102.pdf</p> <p>2. Otto J.(2004) , <i>Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie</i>. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2004</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20

	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 47

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Organizacja eventów i imprez masowych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Organization of events and mass events
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Maciej Wowk
Przedmioty wprowadzające	Wprowadzenie do marketingu, Podstawy prawa, Prawo turystyczne, Elementy zarządzania
Wymagania wstępne	

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zrozumienie w stopniu zaawansowanym wiedzy z zakresu podstaw teoretycznych, klasyfikacji, planowania i realizacji eventów i imprez masowych.
C2	Nabycie w stopniu zaawansowanym umiejętności wykorzystania w praktyce uwarunkowań prawnych, logistycznych i innych odnoszących się do bezpieczeństwa organizacji imprezy masowej lub eventu
C3	Nabycie specjalistycznej umiejętności realizacji zadań związanych z planowaniem i przygotowaniem eventów i imprez masowych w stopniu zaawansowanym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Student			
W1	zna w stopniu zaawansowanym specyfikę zarządzania eventem i imprezą masową jako projektem	K_W06	P6S_WK

W2	zna w stopniu zaawansowanym zasady i metody planowania i realizacji eventów i imprez masowych	K_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Student			
U1	potrafi w stopniu zaawansowanym dokonać wyboru i zastosować metody i narzędzia zarządzania eventem i imprezą masową	K_U06 K_U07	P6S_UW P6S_UO
U2	potrafi w stopniu zaawansowanym przygotować harmonogram pracy event managera z uwzględnieniem współpracy z zapleczem eventowym.	K_U06	P6S_UW
U3	potrafi przygotować projekt eventu lub imprezy masowej z uwzględnieniem aspektów prawnych i współpracy z podwykonawcami	K_U02 K_U10	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student			
K1	przewiduje pozytywne i negatywne konsekwencje organizacji imprez masowych i eventów dla środowiska	K_K05	P6S_KO
K2	jest gotów do współdziałania na rzecz osiągnięcia celów organizacji.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

dyskusja, metoda przypadków.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie zespołowego projektu (warsztat).

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

Weryfikacja oczekiwanych efektów uczenia jest realizowana w całym semestrze podczas warsztatów.

Ocena za zrealizowanie projektu składa się z trzech elementów:

- 1) **oceny efektu końcowego**, a w szczególności: a) zawartość merytoryczna, treść, b) zgodność z tematem projektu, c) oryginalność, d) kompozycja, e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych, f) estetyka i staranność, g) trafność dowodów i badań – 0-8 pkt.
- 2) **wkładu studenta w realizację projektu**, a w szczególności: a) zaangażowanie, b) pomysłowość i innowacyjność, c) umiejętność pracy w grupie, d) udział w praktycznym wykonaniu, wielkość zadań, e) stopień trudności zadań, f) terminowość wykonania przydzielonych zadań, g) poprawność wykonania indywidualnie przydzielonych zadań, h) udział w prezentacji. 0-8 pkt.
- 3) **oceny samej prezentacji, w tym:** a) poprawność językowa, b) słownictwo specjalistyczne, c) efekt artystyczny, d) atrakcyjność, e) estetyka, f) technika prezentacji, g) stopień zainteresowania odbiorców, h) poprawność udzielanych wyjaśnień, odpowiedzi odbiorcom. 0 -8 pkt.

Punkty z projektu (maks. 24) przeliczane są na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja eventów (definicja, rodzaje, organizatorzy) 2. Podstawy prawne organizacji imprez masowy 3. Zakres odpowiedzialności podmiotów zaangażowanych w organizację imprez 4. Obowiązki i uprawnienia organizatora 5. Zasady uzyskiwania zezwoleń na organizację imprezy masowej 6. Realizacja eventu jak wdrożyć koncepcję w życie - od pierwszej koncepcji do konkretnego planu, zespół realizacyjny eventu, harmonogram eventu. 7. Dobre praktyki w zakresie organizacji i bezpieczeństwa eventu lub imprezy masowej. <p>Tematy pracy własnej studenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Przygotowanie składowych elementów projektu eventu lub imprezy masowej. 9. Przygotowanie wystąpienia publicznego i prezentacji multimedialnej - projekt eventu lub imprezy masowej.
------------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W1				X		
W2				X		
U1				X		
U2				X		
U3				X		
K1				X		
K2				X		

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nepelski M., Struniawski J., 2015, Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych i zgromadzeń publicznych. T. 1, Wymiar administracyjno-prawny / red. nauk. - Szczytno : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Policji. 2. Nepelski M., Struniawski J., 2016, Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych i zgromadzeń publicznych. T. 2, Wymiar administracyjno-praktyczny / - Szczytno : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Policji. 3. Parszowski S., Kruczyński A., 2015, Imprezy masowe : organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki Difin SA.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bergier J., Żbikowski J., 2008, Hotelarstwo - stan i kierunki rozwoju; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.. <p>Pozycje dostępne na stronie Ibuk Libra</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Madsen S., 2021, Moc lidera projektu. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Rapacz A., 2021, Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta Przygotowanie etapu projektu, przygotowanie do testu.	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 48

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski specjalistyczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Specialist English
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr 3 – brak. Semestr 4 – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny - angielski w semestrze 3. Semestr 5 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny w semestrze 4. Semestr 6 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny w semestrze 5. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS
3	-	-	45	-	-	-	3
4	-	-	90	-	-	-	4
5	-	-	60	-	-	-	4
6	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Zapoznanie studenta z terminologią używaną w turystyce w języku angielskim
C3	Doskonalenie umiejętności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do	Odniesienie do
-----	---	----------------	----------------

		kierunkowych efektów uczenia się	charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w języku angielskim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U 1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku angielskim.	K_U11	P6S_UK
U 2	Posługuje się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K 1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K 2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

PROJEKTY – sem. 3-6

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych:

- oferta wycieczki – sem. 3
- wydarzenie kulturalne, raport, - sem. 4
- oferta zabiegów oferowanych w hotelu - sem. 5

- oprowadzanie wycieczek, rozmowa kwalifikacyjna - sem. 6

Prace pisemne (broszura, email, raport, CV, protokół, opinia) przygotowywane przez studentów jako zadanie domowe.

Ocenie podlegają:

zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
poprawność formy wypowiedzi pisemnej (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
od 10 do 11 pkt - ocena dobry
od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

KOLOKWIA/TESTY – sem. 3-5

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 6

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

czytanie (reading) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu true/false.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (use of English) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu.

słuchanie (listening) – Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce.

mówienie (speaking) – W zadaniu pierwszym studenci omawiają wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim studenci odgrywają rozmowę w sytuacji zawodowej na wylosowany temat (reklamacja, skarga rezerwacja, prośba o informacje, etc.)

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w

następujący sposób:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 %- 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 3	Dream holidays: vocabulary connected with money, describing locations, review of tenses
	Writing brochures: structure, typical vocabulary, visual aspects. Asking for and giving information about a trip. Expressing opinion
	Marketing Mix: vocabulary connected with marketing, language for making reservations
	Designing a tour: case study Vocabulary used in travel agencies, planning a tour programme, meeting customers' needs, Presentation of a tour offer.
	Means of transport: vocabulary to describe transport, giving advice about travel
	Dealing with clients: improving customer service. Writing minutes.
	Accommodation: vocabulary for types of accommodation, facilities and service.
	Dealing with complaints
	Investigating customer complaints: case study Writing a letter of apology
	Weather, climate, features and attractions
	Offering advice: speaking and writing
	Writing a press release
	Geographical features, describing attractions, activities and works of art
	Speaking to a group of tourists
	Planning a coach tour: case study Writing an email about costs
semestr 4	Niche tourism
	Talking and writing about numbers
	Cultural tourism
	Planning a cultural event
	Effective marketing
	Presentation skills: making a proposal
	Hotel inspections: inspection calls, have and get something done
	Human resources – evaluating weak points, proposing improvements
	Customer service: terms, personal qualities and verbs
	Handling phone calls, improving customer service
	Writing a response to a customer, and to online reviews
	Business travel: past perfect; idioms and metaphor
	Making small-talk
semestr 5	Trends in tourism- tourist motivations, describing visuals
	Tailoring a travel package
	Advertising and publicity: web words, Maintaining a website/social media page
	Writing terms and conditions
	Hotel branding
	Creating a business plan
	Sustainable tourism, local community and the environment
	Running a meeting, writing a meeting report

	Spa and beauty treatments: vocabulary Preparing a spa offer
	Health treatments, medical tourism, caring for elderly and disabled guests
semestr 6	Working as a tour guide, talking about history, culture and heritage
	Events: planning and management
	Preparing an event concept (5 Ws)
	Understanding contracts
	Remuneration and careers, preparing a CV, preparing for a job interview, talking about your skills, education and experience
	Food and cooking vocabulary. Preparing menus
	Making recommendations and dealing with complaints
	Extreme sports and adventure holidays

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Praca pisemna
W1	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1				x	x
K2				x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strutt, P. 2018. <i>English for International Tourism Intermediate New Edition Coursebook</i>. Pearson. 2. Strutt, P., Dubicka, I., O'Keeffe M., 2021. <i>English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Coursebook</i>. Pearson.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cowper, A., 2013. <i>English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Workbook</i>. Pearson. 2. Evans, V., Dooley, J., Garza, V. 2013. <i>Career Paths Hotels and Catering</i>. Express Publishing. 3. Harrison, L., 2013 <i>English for International Tourism Intermediate Workbook</i>. Pearson.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	225
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	40
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	40
Łączny nakład pracy studenta		325
Liczba punktów ECTS		13

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 48

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język niemiecki specjalistyczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Specialist German
Kierunek studiów	Biznes turystyczny
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Marcelina Szewczuk-Sadowska
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr III – znajomość języka niemieckiego na poziomie min. A2. Semestr IV – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze III. Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze IV. Semestr VI - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język niemiecki w semestrze V. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS
3	-	-	45	-	-	-	3
4	-	-	90	-	-	-	4
5	-	-	60	-	-	-	4
6	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Zapoznanie studenta z terminologią używaną w turystyce w języku niemieckim
C3	Doskonalenie umiejętności uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w języku niemieckim.	K_W09	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku niemieckim.	K_U11	P6S_UK
U2	Posługuje się językiem niemieckim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	K_K02	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

1.	Metoda audiolingwalna (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie).
2.	Metoda eklektyczna (odkrywanie języka, dryl, podejście funkcjonalne, podejście komunikacyjne, kooperacja uczniów, rozmowa - U i U oraz U i N)
3.	Metoda podająca (objaśnienie, prezentacja multimedialna)
4.	Metoda praktyczna (ćwiczenia produkcyjne, projekty, metoda przewodniego tekstu, pokaz, symulacja).

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

PROJEKTY – sem. 3-6

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych:

- Opis hotelu oraz przedstawienie jego oferty – sem. 3

- Możliwości spędzania czasu wolnego w regionie - sem. 4
- Przygotowanie programu imprezy turystycznej - sem. 5
- Zabiegi oferowane w hotelach - sem. 6

KOLOKWIA/TESTY – sem. 3-5

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 % - 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

Ocena podsumowująca: EGZAMIN – sem. 6

Egzamin sprawdzający wiedzę, umiejętności i kompetencje personalno-społeczne z całego przedmiotu.

Egzamin składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

czytanie – (Lesen) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu lub zadania typu richtig / falsch.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

zastosowanie struktur leksykalno-gramatycznych (Praktisches Deutsch) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta, transformacje lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości. Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, słowotwórstwo, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu.

Na tę część przewiduje się 20 pkt.

słuchanie – (Hören) - Materiał jest odsłuchany dwukrotnie. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi, wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wiadomości na sekretarce.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

mówienie – (Sprechen) - W zadaniu pierwszym student omawia wylosowany przez siebie temat. W zadaniu drugim student omawia i interpretuje wylosowaną fotografię lub obrazek. Student oceniany jest przez komisję.

Na tę część przewiduje się 10 pkt.

Ocena z egzaminu jest średnią arytmetyczną z wszystkich części egzaminu i jest obliczana w następujący sposób:

- | | | |
|----|------------------------|-----------------|
| 1. | ocena bardzo dobra | - 100% -92% |
| 2. | ocena dobra plus | - 91% - 83% |
| 3. | ocena dobra | - 82% - 74% |
| 4. | ocena dostateczna plus | - 73 % - 63% |
| 5. | ocena dostateczna | - 62% - 52% |
| 6. | ocena niedostateczna | - 51% i poniżej |

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 3	Im Reisebüro. Formen von Tourismus
	Auf dem Bahnhof, am Flughafen

	Rund um das Hotel: Arten von Hotelobjekten, Berufe, Ausstattung, Konferenzausstattung
	Reservierung: Dokumente und Formulare, telefonische und schriftliche Reservierung
	Kontaktaufnahme: Ein- und Auschecken, Hotelrechnung
	Hoteldienste
	Im Hotelrestaurant
	Orientierung im Hotel und in der Stadt, Stadtverkehr
	Hotelordnung
semestr 4	Sehenswürdigkeiten in Polen und in der Europäischen Union
	Fremdenführung, über Sehenswürdigkeiten sprechen, Rundfahrten, kulturelle Angebote vermitteln
	Neue Technologien im Tourismus
	Unfälle und Verletzungen
	Wetter, Autoverleihung
	Organisation und Planung eines Ausflugs
	Lebenslauf, Bewerbungsschreiben
	Werbung, Unterhaltung
semestr 5	Geschäftsbriefe: äußere Form und Layout
	Anfrage, Angebot
	abschlägige Antwort/Gegenangebot
	Reservierung/Bestätigung der Reservierung
	Annullierung, Änderung und Bestätigung
	Abrechnung
	Reklamation/Antwort auf Reklamation
semestr 6	Telefonservice im Hotel
	SPA-Behandlungen
	Arten von Reisebüros, Beratungsgespräche
	Messeplätze in Europa, große Urlaubsmessen in Deutschland
	Berufsbilder
	Arbeitssuche
	Anforderungen an junge Menschen in der Tourismusbranche

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium/test pisemny	Projekt
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1				x
K2				x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Barberis, P., Bruno, E. (2012): <i>Deutsch im Hotel. Gespräche führen</i> , Ismaning: Hueber Verlag.
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	<p>1.Hering, A., Matussek, M. (2016): <i>Menschen im Beruf – Telefontraining</i>, Ismaning: Hueber Verlag.</p> <p>2.Chomicki, P. (2013): <i>Język niemiecki zawodowy w branży turystyczno-hotelarskiej</i>, Warszawa: WSiP.</p> <p>3.Kaufmann, S., Rohrmann, L., Szablewski-Cavus, P. (2017): <i>Orientierung im Beruf</i>, Stuttgart: Klett Verlag.</p> <p>4.Lévy-Hillerich, D., Fearn, A. (2011): <i>Kommunikation im Tourismus</i>, Berlin: Cornelsen Verlag.</p> <p>5.Schümann, A., Schurig, C., van der Werff, F., Brigitte Schaefer, B. (2017): <i>Menschen im Beruf. Tourismus A2</i>. Ismaning: Hueber Verlag.</p> <p>Materiały online: http://dw.de https://sprachportal.integrationsfonds.at</p>
--------------------------	--

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	225
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	40
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu)	40
Łączny nakład pracy studenta		325
Liczba punktów ECTS		13

* ostateczna liczba punktów ECTS