

załącznik nr 1a do Programu Studiów  
Semestralny harmonogram realizacji programu studiów( studia I stopnia stacjonarne)

**kierunek: BIZNES TURYSTYCZNY**  
**(obowiązujący od roku akademickiego 2024/2025)**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1	Elementy zarządzania	wyk.	egz.	15	2
2	Elementy zarządzania	wr.	z-o	15	1
3	Wprowadzenie do ekonomii	wyk.	egz.	15	2
4	Wprowadzenie do ekonomii	ćw.	z-o	15	1
5	Ekonomiczne podstawy turystyki	wyk.	egz.	15	2
6	Ekonomiczne podstawy turystyki	wr.	z-o	30	2
7	Wprowadzenie do marketingu	wyk.	egz.	15	2
8	Wprowadzenie do marketingu	wr.	z-o	30	2
9	Elementy socjologii lub Elementy politologii*	wyk.	z-o	15	1
10	Elementy socjologii lub Elementy politologii*	wr.	z-o	15	2
11	Walory turystyczne Małej Ojczyzny - ćwiczenia terenowe	wr.	z-o	30	2
12	Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w turystyce*	wr.	z-o	30	2
13	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
14	Trendy w turystyce	wyk.	z-o	15	1
15	Trendy w turystyce	wr.	z-o	15	2
16	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji*	wyk.	z-o	15	1
17	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji*	ćw.	z-o	15	2
18	Geografia turystyczna	wyk.	z-o	15	1
19	Geografia turystyczna	ćw.	z-o	15	2
<b>Razem w semestrze I</b>				<b>360</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze I</b>					<b>8</b>
1	Podstawy prawa	wyk.	z-o	15	1
2	Podstawy prawa	ćw.	z-o	15	2
3	Filozofia lub Logika*	wyk.	z-o	15	1
4	Filozofia lub Logika*	ćw.	z-o	15	2
5	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	wyk.	egz.	15	2
6	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	ćw.	z-o	30	2
7	Psychologia	wyk.	z-o	15	1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
8	Psychologia	ćw.	z-o	15	2
9	Kanon krajoznawczy	wr.	z-o	30	2
10	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
11	Język angielski /niemiecki /rosyjski /hiszpański*	wr.	z-o	30	2
12	Zagospodarowanie turystyczne	wyk.	egz.	30	2
13	Zagospodarowanie turystyczne	wr.	z-o	15	2
14	Marketing usług turystycznych	wyk.	z-o	15	1
15	Marketing usług turystycznych	wr.	z-o	15	2
16	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	wyk.	z-o	15	1
17	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	wr.	z-o	15	2
18	Jakość usług turystycznych	wyk.	egz.	15	2
19	Jakość usług turystycznych	wr.	z-o	15	1
<b>Razem w semestrze II</b>				<b>360</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze II</b>					<b>8</b>
1	Prawo turystyczne	wyk.	z-o	15	1
2	Prawo turystyczne	ćw.	z-o	15	2
3	Elementy statystyki	wyk.	egz.	15	2
4	Elementy statystyki	wr.	z-o	15	1
5	Firma symulacyjna	wyk.	z-o	15	1
6	Firma symulacyjna	ćw.	z-o	30	1
7	E-turystyka	wyk.	z-o	15	1
8	E-turystyka	wr.	z-o	15	1
9	Język angielski /niemiecki /rosyjski /hiszpański*	wr.	z-o	30	2
10	Transport w turystyce	wyk.	z-o	15	1
11	Transport w turystyce	wr.	z-o	15	1
12	Turystyka międzynarodowa	wyk.	z-o	15	1
13	Turystyka międzynarodowa	wr.	z-o	15	2
14	Formy współpracy w turystyce	wyk.	z-o	15	1
15	Formy współpracy w turystyce	wr.	z-o	15	2
16	Internet marketing (Marketing internetowy)	wr.	z-o	30	2
17a	Biura podróży	wyk.	z-o	15	1
18a	Biura podróży	ćw.	z-o	15	1
19a	Informacja turystyczna	ćw.	z-o	30	2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
20a	Język obcy specjalistyczny angielski	wr.	z-o	30	2
21a	Język obcy specjalistyczny niemiecki	wr.	z-o	30	2
<b>Razem w semestrze III - moduł specjalnościowy obsługa</b>				<b>405</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze III</b>					<b>8</b>
1	Metody badań empirycznych	wr.	z-o	30	2
2	Język angielski /niemiecki /rosyjski /hiszpański	wr.	z-o	30	2
3	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce)	wyk.	z-o	15	1
4	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce)	wr.	z-o	15	1
5	Badania marketingowe	wyk.	egz.	15	1
5	Badania marketingowe	ćw.	z-o	15	1
6	Praktyki zawodowe	praktyka zawodowa	z-o	240	8
7	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	wyk.	egz.	15	1
8	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	wr.	z-o	15	1
10	Systemy rezerwacyjne w turystyce	wr.	z-o	30	2
11	Podstawy ekonomiki gastronomii	wyk.	z-o	15	1
11	Podstawy ekonomiki gastronomii	wr.	z-o	15	1
12	Obsługa klienta i budowanie relacji	wyk.	z-o	30	1
13	Obsługa klienta i budowanie relacji	wr.	z-o	15	1
14	Organizacja eventów i imprez masowych	wr.	z-o	30	2
15	Język obcy specjalistyczny angielski	wr.	z-o	30	2
16	Język obcy specjalistyczny niemiecki	wr.	z-o	30	2
<b>Razem w semestrze IV - moduł specjalnościowy obsługa</b>				<b>585</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>8</b>
1	Język angielski /niemiecki /rosyjski /hiszpański	wr.	egz.	30	2
2	Praktyki zawodowe		z-o	360	12
3	Seminarium licencjackie		z-o	30	2
4a	Programowanie imprez turystycznych	wyk.	egz.	15	2
5a	Programowanie imprez turystycznych	ćw	z-o	15	1
9	Rekreacja ruchowa	wr.	z-o	30	2
6a	Animacja czasu wolnego	wyk.	z-o	15	1
7a	Animacja czasu wolnego	wr.	z-o	15	1
8a	Pilotaż i przewodnictwo	wyk.	egz.	15	2
9a	Pilotaż i przewodnictwo	ćw.	z-o	15	1
10a	Język obcy specjalistyczny angielski	wr.	z-o	30	2
11a	Język obcy specjalistyczny niemiecki	wr.	z-o	30	2
<b>Razem w semestrze V - moduł specjalnościowy obsługa</b>				<b>600</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>10</b>

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1	Praktyki zawodowe		z-o	360	12
2	Seminarium licencjackie		z-o	30	2
3	Praca dyplomowa		z-o		10
4a	Język obcy specjalistyczny angielski	wr.	z-o	30	3
5a	Język obcy specjalistyczny niemiecki	wr.	z-o	30	3
<b>Razem w semestrze VI - moduł specjalnościowy obsługa</b>				<b>450</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktów</b>					<b>10</b>

\* przedmiot do wyboru