

załącznik do programu studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Semestralny harmonogram realizacji programu studiów plan studiów stacjonarnych

kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

moduł specjalnościowy: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU

(obowiązujący od roku akademickiego 2024/2025)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
1.	Wprowadzenie do kultury popularnej	wr.	z-o	15	1
2.	Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	wr.	z-o	15	1
3.	Emisja głosu	ćw.	z-o	15	1
4.	Prasoznawstwo	ćw.	z-o	30	2
5.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	wyk.	egz.	15	2
6.	Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	ćw.	z-o	30	2
7.	Techniki negocjacyjne	wr.	z-o	15	1
8.	Komunikacja wizualna	wr.	z-o	30	2
9.	Warsztat pisanie tekstów użytkowych	wr.	z-o	30	2
11.	Warsztat zawodowy: dziennikarstwo informacyjne	wr.	z-o	30	3
12.	Gatunki dziennikarskie	wyk.	egz.	15	2
13.	Gatunki dziennikarskie	wr.	z-o	30	2
14.	Podstawy socjologii	wyk.	egz.	15	2
15.	Podstawy socjologii	wr.	z-o	15	1
16.	Społeczna historia mediów	wyk.	egz.	15	2
17.	Społeczna historia mediów	ćw.	z-o	15	1
18.	Technologia informacyjna / ECDL	lab.	z-o	30	2
19.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
Razem w semestrze I				390	29
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Teoria komunikacji społecznej	wyk.	egz.	15	2
2.	Teoria komunikacji społecznej	wr.	z-o	30	2
3.	Metody badań empirycznych	wyk.	egz.	15	2
4.	Metody badań empirycznych	wr.	z-o	15	1
5.	Warsztat zawodowy: grafika komputerowa	ćw.	z-o	30	3
6.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
7.	Kultura języka	wr.	z-o	15	1
8.	Warsztat zawodowy: dziennikarstwo publicystyczne	wr.	z-o	30	3
9.	Systemy medialne	wyk.	egz.	15	2
10.	Systemy medialne	wr.	z-o	30	2
11.	Warsztat zawodowy: warsztat radiowy	wr.	z-o	30	3
12.	Podstawy filozofii	wyk.	z-o	15	1
13.	Podstawy filozofii	ćw.	z-o	15	1
14.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	wyk.	egz.	15	2
15.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	ćw.	z-o	15	1
16.	Warsztat zawodowy: dziennikarstwo telewizyjne	wr.	z-o	30	3
17.	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
Razem w semestrze II				375	31
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wyk.	egz.	15	2
2.	Ekonomia z ekonomiką mediów	wr.	z-o	15	1
3.	Metody badań medioznawczych	wr.	z-o	15	1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
4.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wyk.	z-o	15	1
5.	Zarządzanie sytuacją kryzysową	wr.	z-o	15	1
6.	PR miast i regionów	wr.	z-o	15	1
7.	Warsztat zawodowy: Jak się robi wiadomości? Warsztaty telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego	wr.	z-o	30	3
8.	Warsztat zawodowy: Język filmu	wr.	z-o	15	2
9.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
10.	Public relations	wyk.	egz.	15	2
11.	Public relations	wr.	z-o	30	2
12.	Techniki autoprezentacji	wr.	z-o	30	2
13.	Asertywność - trening interpersonalny / Warsztaty kompetencji międzykulturowych	wr.	z-o	30	2
14.	Warsztat zawodowy: dziennikarstwo internetowe	wr.	z-o	30	3
15.	Tworzenie stron WWW	wr.	z-o	15	1
16.	Efektywna praca w zespole	wr.	z-o	15	1
17.	Etyka dziennikarska	wyk.	egz.	15	2
18.	Komunikacja wewnętrzna (internal PR)	wr.	z-o	15	1
Razem w semestrze III				360	30
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	w	z-o	15	1
2.	Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	wr.	z-o	30	2
3.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	z-o	30	2
4.	Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	wr.	z-o	15	1
5.	Budowanie marki	ćw.	z-o	15	1
6.	Retoryka i erystyka	wr.	z-o	30	2
7.	Event jako narzędzie komunikacji	wyk.	egz.	15	2
8.	Event jako narzędzie komunikacji	wr.	z-o	15	1
9.	Dziennikarskie źródła informacji	wr.	z-o	15	1
10.	Filozofia kultury / Filozofia polityki	wr.	z-o	15	1
11.	Podstawy marketingu	wyk.	egz.	15	2
12.	Podstawy marketingu	wr.	z-o	15	1
13.	Organizacja eventów	wr.	z-o	30	2
14.	Komunikacja w sieci	wr.	z-o	15	1
15.	Teoria i praktyka reklamy	wyk.	egz.	15	2
16.	Teoria i praktyka reklamy	wr.	z-o	15	1
17.	Zarządzanie wizerunkiem wykonawcy - warsztat managera	wr.	z-o	15	1
18.	Media relations	wyk.	egz.	15	2
19.	Media relations	wr.	z-o	15	1
20.	Monitoring mediów	wr.	z-o	15	1
21.	Community relations	wr.	z-o	15	1
22.	Warsztat zawodowy: krytyka filmowa, literacka i muzyczna w internecie	wr.	z-o	15	1
Razem w semestrze IV				390	30

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1.	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	wr.	egz.	30	2
2.	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	wr.	z-o	30	2
3.	Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu	wr.	z-o	30	2
4.	Biznesplan / Zarządzanie projektami	wr.	z-o	15	1
5.	Praktyki zawodowe		z-o	250 godz.	10
6.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	2
7.	Zagadnienia prawne i finansowe eventów	wr.	z-o	15	1
8.	Warsztat prezentera	wr.	z-o	30	2
9.	Prezentacje biznesowe	wr.	z-o	15	1
10.	Wystąpienia przed kamerą	wr.	z-o	15	1
11.	Psychologia społeczna	wr.	z-o	15	1
12.	Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	wyk.	z-o	15	1
13.	Komunikacja marketingowa	wyk.	egz.	15	2
14.	Komunikacja marketingowa	wr.	z-o	30	2
Razem w semestrze V				285	30
Dopuszczalny deficyt punktów					10
1.	Praktyki zawodowe		z-o	470 godz.	18
2.	Seminarium licencjackie	wr.	z-o	30	2
3.	Praca dyplomowa		zal.	0	10
Razem w semestrze VI				30	30
Dopuszczalny deficyt punktów					0