

UCHWAŁA NR 3/2024
SENATU KARKONOSKIEJ AKADEMII NAUK STOSOWANYCH
W JELENIEJ GÓRZE
z dnia 14 marca 2024 roku.

W sprawie: określenia wzoru logo Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze oraz przyjęcia Księgi Znaku.

Na podstawie: § 2 ust. 1a Statutu Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze (t.j., Obwieszczenie nr 1/2023 Rektora KANS z dnia 31 marca 2023 r.), Senat Uczelni uchwała co następuje:

§ 1

1. Logo (znak promocyjny) KANS w Jeleniej Górze, zwanej dalej „Uczelnią” jest podstawą wizualnej identyfikacji KPSW w Jeleniej Górze.
2. Wzór logo, zawierający szczegółową budowę, kolorystykę oraz zasady używania zawarty jest w Księdze Znaku KANS w Jeleniej Górze stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.
3. Logo może być używane wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w Księdze Znaku.
4. Logo stanowi własność Uczelni i podlega ochronie.

§ 2

1. Logo, według wytycznych zawartych w Księdze Znaku wykorzystywane jest przez jednostki organizacyjne Uczelni w dokumentach, opracowaniach, promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Uczelni.
2. Wykorzystanie Logo przez podmioty zewnętrzne jest możliwe po wydaniu zgody przez Rektora Uczelni na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.
3. Prawo wykorzystania logo bez ubiegania się o zgodę przysługuje także innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty promocyjne, sportowe i inne, a używanie logo ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.
4. Wykorzystanie znaku w celach komercyjnych jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Rektora. Wyrażenie zgody można uzależnić od przedstawienia do akceptacji projektu graficznego wykorzystania znaku.

5. Wszelkie działania i materiały promocyjne przygotowane z użyciem znaku graficznego Uczelni, według wytycznych zawartych w Księdze Znaku, należy konsultować z Biurem Promocji KANS.

§ 3

Logo może być używane, w szczególności:

- 1) na wszystkich imprezach, których Uczelnia jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem;
- 2) podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, a także przedsięwzięć dot. spotkań biznesowych, oficjalnych przyjęć okolicznościowych oraz z okazji publicznych uroczystości Uczelni;
- 3) przy projektowaniu wszelkich materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, finansowanych z budżetu Uczelni;
- 4) jako element dekoracyjny na wszelkich materiałach promujących, w tym gadżetach, upominkach, pamiątkach i nagrodach, związanych z Uczelnią;
- 5) w oficjalnej korespondencji urzędowej, w tym na wizytówkach i identyfikatorach, piśmach, dokumentach i pieczęciach urzędowych,
- 6) we wszystkich realizacjach graficznych, będących elementami działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (m.in. broszury, foldery, informatory, reklamy prasowe, banery, plakaty, citylighty, zaproszenia, bilbordy), do sygnowania wydawnictw Uczelni;
- 7) na oficjalnych stronach internetowych i w mediach społecznościowych Uczelni.

§ 4

Traci moc Uchwała nr 53/2020 Senatu Uczelni z dnia 21 grudnia 2020 r.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.