

Załącznik nr 1 do Programu studiów dla kierunku Biznes turystyczny

Kierunek: *Biznes turystyczny*

(obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026)

[illegible]

MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH: 465 godzin; 82 ECTS																																							
22	Trendy w turystyce		1	30	15	0	15	45	15		15	45	3																										
23	Zagospodarowanie turystyczne	2	2	45	30	0	15	55						30			15	55	4																				
24	Transport w turystyce		3	30	15	0	15	20												15			15	20	2														
25	Marketing usług turystycznych		2	30	15	0	15	45						15				15	45	3																			
26	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce		2	30	15	0	15	45						15				15	45	3																			
27	Jakość usług turystycznych	2	2	30	15	0	15	45						15				15	45	3																			
28	Turystyka międzynarodowa		3	30	15	0	15	45										15			15	45	3																
29	Formy współpracy w turystyce		3	30	15	0	15	45										15			15	45	3																
30	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji		1	30	15	15	0	45	15	15		45	3																										
31	Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim		3	30	0	0	30	20													30	20	2																
32	Geografia turystyczna		1	30	15	15	0	45	15	15		45	3																										
33	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce) w języku angielskim		4	30	15	0	15	20														15		15	20	2													
34	Badania marketingowe	4		30	15	15	0	20														15	15		20	2													
35	Praktyki zawodowe		4, 5, 6	960	0	0	0	0															240			8			360			12			360		12		
36	Seminarium licencjackie		5, 6	60	0	0	60	40																					30	20	2			30	20	2			
37	Praca dyplomowa	zał.	6	0	0	0	0	0																											10				
Razem				465	195	45	225	535	45	30	15	135	9	75	0	60	190	13	45	0	75	130	10	30	15	15	40	12	0	0	30	20	14	0	0	30	20	24	82
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: HOTELARSTWO I SPA&WELLNESS 585 godzin; 42 ECTS																																							
38	Wprowadzenie do hotelarstwa		3	30	15	0	15	20										15		15	20	2																	
39	Marketing internetowy w hotelarstwie		4	30	15	0	15	20														15		15	20	2													
40	Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie		3	30	15	0	15	20										15		15	20	2																	
41	Systemy sprzedaży w hotelarstwie		4	30	0	0	30	20															30	20	2														
42	Trendy w turystyce zdrowotnej		4	15	0	15	0	10															15		10	1													
43	Programy animacyjne w hotelarstwie		5	30	0	0	30	20																					30	20	2								
44	Elementy dietytyki		5	15	0	0	15	10																					15	10	1								
45	Zarządzanie finansami w hotelarstwie	4	4	30	15	0	15	45														15		15	45	3													
46	Prawne podstawy turystyki zdrowotnej	5		15	15	0	0	10																			15			10	1								
47	Usługi SPA&Wellness w hotelarstwie		5	30	0	0	30	20																					30	20	2								
48	Praca recepcji i usługi concierge		4	30	0	0	30	20																					30	20	2								
49	Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich		6	15	0	0	15	10																					15	10	1								
50	Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej		4	30	0	0	30	20																30	20	2													
51	Segmentacja i obsługa gości w hotelarstwie		5	15	0	0	15	10																					15	10	1								
52	Język obcy specjalistyczny angielski	6	3,4,5	120	0	0	120	105													30	20	2			30	20	2		30	20	2			30	45	3		
53	Język obcy specjalistyczny niemiecki	6	3,4,5	120	0	0	120	105													30	20	2			30	20	2		30	20	2			30	45	3		
Razem				585	75	15	495	465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	90	80	8	30	15	150	155	14	15	0	195	140	14	0	0	60	90	6	42	
GODZINY OGÓŁEM				1800	435	255	1110	1695	120	75	165	405	30	135	105	120	420	30	105	45	255	345	30	60	30	225	235	30	15	0	255	180	30	0	0	90	110	30	
SUMA GODZIN ; SUMA ECTS							1800						30			360				30			405			30			315			30			270		30	180	
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO 585 godzin; 42 ECTS																																							
38	Biura podróży		3	30	15	15	0	20										15	15		20	2																	
39	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	4	4	30	15	0	15	20														15		15	20	2													
40	Programowanie imprez turystycznych	5	5	30	15	15	0	45																					15	15		45	3						

