

Załącznik nr 1a do Programu Studiów dla kierunku Marketing i komunikacja rynkowa
Semestralny harmonogram realizacji programu studiów I stopnia stacjonarnych
kierunek: Marketing i komunikacja rynkowa
moduł specjalnościowy: e-biznes
(obowiązujący od roku akademickiego 2025/2026)

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin zajęć	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	wyk.	egz.	30	2
2	Podstawy zarządzania	wr.	z-o	15	1
3	Ekonomia	wyk.	egz.	30	2
4	Ekonomia	ćw.	z-o	15	1
5	Matematyka	wyk.	egz.	15	2
6	Matematyka	wr.	z-o	30	2
7	Elementy socjologii	wyk.	z-o	15	1
8	Elementy socjologii	wr.	z-o	30	2
9	Podstawy rachunkowości	wyk.	z-o	15	1
10	Podstawy rachunkowości	wr.	z-o	15	1
13	Technologia informacyjna / Systemy informatyczne w przedsiębiorstwie*	lab.	z-o	30	2
11	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
16	Logistyka	wyk.	z-o	15	1
17	Logistyka	ćw.	z-o	15	2
13	Zarządzanie jakością	wyk.	z-o	15	1
14	Zarządzanie jakością	wr.	z-o	15	2
15	Budowanie i zarządzanie zespołami	wyk.	z-o	15	1
15	Budowanie i zarządzanie zespołami	wr.	z-o	15	2
16	Komunikacja społeczna i interpersonalna / Techniki negocjacji*	wyk.	z-o	15	1
17	Komunikacja społeczna i interpersonalna / Techniki negocjacji*	ćw.	z-o	15	2
Razem w semestrze I				390	29
Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze I					8
1	Rynek pieniężny i kapitałowy	wyk.	z-o	30	1
2	Rynek pieniężny i kapitałowy	ćw.	z-o	15	2
3	Filozofia / Logika*	wyk.	z-o	15	1
4	Filozofia / Logika*	ćw.	z-o	15	2
5	Podstawy prawa	wyk.	z-o	15	1
6	Podstawy prawa	ćw.	z-o	30	2
7	Wprowadzenie do marketingu	wyk.	egz.	15	2
8	Wprowadzenie do marketingu	ćw.	z-o	30	2
9	Psychologia	wyk.	egz.	15	2

10	Psychologia	ćw.	z-o	15	1
11	Analiza rynku	wr.	z-o	30	2
12	Wychowanie fizyczne	ćw.	z-o	30	0
19	Język angielski/niemicki/rosyjski/hiszpański*	wr.	z-o	30	2
13	Zachowania nabywców	wyk.	z-o	15	1
14	Zachowania nabywców	wr.	z-o	15	2
15	Zarządzanie projektami	wyk.	egz.	15	2
16	Zarządzanie projektami	wr.	z-o	15	1
17	Informatyka w biznesie	wyk.	z-o	15	1
18	Informatyka w biznesie	wr.	z-o	15	2
20	Ekonomia menedżerska	wr.	z-o	30	2
Razem w semestrze II				405	31
1	Nauka o przedsiębiorstwie	wyk.	z-o	15	1
2	Nauka o przedsiębiorstwie	ćw.	z-o	15	2
3	Elementy statystyki	wyk.	egz.	15	2
4	Elementy statystyki	wr.	z-o	15	1
5	Firma symulacyjna	ćw.	z-o	30	2
6	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wyk.	z-o	15	1
7	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wr.	z-o	15	2
8	Język angielski/niemicki/rosyjski/hiszpański*	wr.	z-o	30	2
9	Badania marketingowe	wyk.	z-o	15	1
10	Badania marketingowe	wr.	z-o	15	2
11	International Marketing (marketing międzynarodowy)	wr.	z-o	30	2
12	Logistyka i organizacja pracy w przedsiębiorstwie	wyk.	z-o	15	1
13	Logistyka i organizacja pracy w przedsiębiorstwie	wr.	z-o	15	2
14	Merchandising	wr.	z-o	30	2
15	Strategie i modele e-biznesu	wr.	z-o	30	2
16	Ekonomia menedżerska	wr.	z-o	30	2
17	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	z-o	45	3
Razem w semestrze III				375	30
Dopuszczalny deficyt punktów w semestrze III					8

1	Źródła finansowania działalności gospodarczej	wyk.	z-o	15	1
2	Źródła finansowania działalności gospodarczej	wr.	z-o	15	1
3	Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański*	wr.	z-o	30	2
4	Giełdy w gospodarce	wyk.	z-o	15	1
5	Giełdy w gospodarce	ćw.	z-o	15	1
6	Analiza fundamentalna podmiotów gospodarczych	wyk.	egz.	15	2
7	Analiza fundamentalna podmiotów gospodarczych	ćw.	z-o	15	1
8	Praktyki zawodowe		z-o	300	10
9	Marketing internetowy	wyk.	egz.	15	2
10	Marketing internetowy	wr.	z-o	15	1
11	Trendy w biznesie	ćw.	z-o	15	1
12	Ochrona konsumenta w sieci	wyk.	egz.	15	2
13	Ochrona konsumenta w sieci	wr.	z-o	15	1
14	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	z-o	60	4
Razem w semestrze IV				555	30
Dopuszczalny deficyt punktów					8
1	Język angielski /niemiecki /rosyjski /hiszpański*	wr.	egz.	30	2
2	Zarządzanie strategiczne	wyk.	z-o	15	2
3	Zarządzanie strategiczne	wr.	z-o	15	1
4	Prawna ochrona danych	wyk.	z-o	15	1
5	Prawna ochrona danych	wr.	z-o	15	2
6	Praktyki zawodowe		z-o	300	10
7	Seminarium licencjackie	ćw.	z-o	30	2
8	Prawo w e-biznesie	wyk.	z-o	15	1
9	Cyberprzestępstwa	wyk.	z-o	15	1
9	Cyberprzestępstwa	wr.	z-o	15	1
10	Marketing relacji	wyk.	egz.	15	2
11	Zarządzanie danymi w sieci	wr.	z-o	15	1
11	Analiza i zastosowanie sieci społecznych w Internecie	wr.	z-o	15	1
12	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	z-o	60	4
Razem w semestrze V				570	31
Dopuszczalny deficyt punktów					10

1	Praktyki zawodowe		z-o	360	12
2	Seminarium licencjackie	ćw.	z-o	30	2
3	Praca dyplomowa		zal.		10
4	Biznesplan	wr.	z-o	15	1
5	Strategie przedsiębiorstw w sieci	wr.	z-o	15	1
6	Język obcy specjalistyczny angielski/niemiecki*	wr.	egz.	45	3
Razem w semestrze VI				465	29
Dopuszczalny deficyt punktów					0

* przedmiot do wyboru

Razem - liczba godzin z praktykami	2760	180
--	-------------	------------

z up. Rektora
dr Magdalena Baczyńska
prof. KANS

